

Baromètre Eco Conso Métro/Codice

Janvier 2010 - Vague n°3

réalisé par TNS Sofres / Logica

tns sofres

logica

metro 

Codice Conseil
pour la diffusion
de la culture économique

Un sondage réalisé pour

metro 

Codice Conseil pour la diffusion de la culture économique



Échantillon

Échantillon national de 1000 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, interrogées en face-à-face à leur domicile par le réseau des enquêteurs de TNS Sofres

Représentativité

Méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de ménage PCS) et stratification par région et catégorie d'agglomération

Terrain

Du 4 au 5 janvier 2010

Baromètre Eco Conso
Métro/Codice – Janvier
2010 - Vague n°3

réalisé par TNS Sofres / Logica

TNS SOFRES

Auteurs

Guillaume PETIT

Marie-Colombe AFOTA

Métro / Codice

| © TNS

tns sofres

logica



Principaux résultats

i

Baromètre Eco Conso Métro/Codice – Janvier 2010 - Vague n°3

Principaux enseignements

La 3ème vague de notre Baromètre Eco-Conso, réalisée pour le journal *Métro* et le *Codice* du 4 au 5 janvier, nous montre en ce début d'année une légère décrispation des Français : notre *Indice du Moral des Consommateurs* augmente en effet de 4 points (passant de -35 à -31) par rapport à octobre.

Les phénomènes observés sont dans la continuité de ce que l'on pouvait déjà noter entre juin et octobre : d'une part, un léger repli des jugements négatifs sur la situation économique du pays qui restent néanmoins fortement majoritaire (74% ; -4 points) et également sur le climat actuel jugé moins défavorable aux achats (76% ; -3 points) ; d'autre part, la situation financière personnelle des Français reste stationnaire, une majorité (56%) la jugeant toujours bonne.

Dans ce contexte, près de la moitié des Français (49%) prévoient de faire les soldes d'hiver, avec pour les acheteurs concernés un montant de dépenses prévu important, d'un peu moins de 200 euros (194 euros).



Le constat des Français sur la situation économique du pays reste toujours négatif, mais continue à s'améliorer (74% de jugements négatifs ; -4 points)

Les trois-quarts des Français (74% ; -4 points) jugent la situation économique de la France mauvaise, contre 22% qui la jugent bonne (+3 points) ; c'est donc 9 points de moins qu'en juin (83% de jugements négatifs). Cette amélioration est soulignée dans toutes les catégories sociales, aisées (24%, +5 points) comme populaires (18% ; +3 points) à une exception près : les sympathisants de droite qui sont un peu plus négatifs (27% ; -4 points).

La situation financière personnelle reste bonne pour une majorité de Français (56%, stable) ; une dégradation de ce sentiment cependant chez les catégories populaires

Le jugement sur la situation des finances personnelles reste stable par rapport à notre vague d'octobre : 56% l'estiment bonne et 41% mauvaise (+1 point). La situation paraît pourtant plus difficile pour les catégories populaires, ouvriers et employés (situation jugée mauvaise par 57% d'entre eux, +6 points), à l'inverse des inactifs/retraités (32% ; -4 points). Les plus satisfaits restent les sympathisants UMP (75% de jugements positifs), les cadres (74%), les salariés du public (73%) et les retraités (66%).



Suivant la tendance nationale, le climat est jugé davantage favorable aux achats (21% ; +3 points); les soldes ne concerneront que la moitié des Français (49%), mais le budget consacré est élevé (194 euros)

Pour 76% des Français, la période actuelle est défavorable aux achats (-3 points), 21% (+3 points) l'estimant au contraire favorable. Des dépenses importantes dans les semaines ou mois à venir sont envisagées par 52% des Français (stable par rapport à octobre) ; celles-ci seront davantage tournées vers les vacances (16% ; +6 points) et moins vers les travaux pour la maison (15% ; -4 points).

Les soldes d'hiver, thermomètre de la santé économique et de la confiance des Français, attirent bien sûr actuellement l'attention des analystes économiques. Seule la moitié des Français (49%) se dit concernée par les soldes ; les acheteurs déclarés estiment cependant engager un montant de dépenses important (en moyenne 194 euros). La coupure en deux de la population, entre ceux qui feront et ne feront pas les soldes, se dessine principalement en fonction de l'âge et dans une moindre proportion de la catégorie sociale. Les jeunes sont les premiers à se ruier vers cette opportunité (pour 66% d'entre eux), mais tout en dépensant moins que les autres (171 euros) ; l'attrait pour les soldes décline ensuite graduellement avec l'âge (63% des 25-34 ans, 56% des 35-49 ans, 40% des 50-64 ans et 30% des plus de 65 ans). Les soldes attirent par ailleurs davantage les catégories moyennes que les autres : seulement 51% des individus de catégories aisées et 37% de ceux issus des catégories modestes feront les soldes, contre 56% de ceux de catégorie moyenne supérieure.

Les Français dans leur grande majorité ne se sont pas forcément organisés financièrement à l'avance pour les soldes : seuls 9% des acheteurs utiliseront en effet de l'argent épargné, 78% comptant tout simplement sur leur budget habituel de revenus ; 14% utiliseront leurs primes ou de l'argent reçu à Noël (au premier rang desquels les jeunes, qui seront un quart à utiliser ce mode de financement). Prudence affichée en tout cas de la part des Français : aucun ne déclare compter souscrire à un crédit à la consommation (0%) ou réaliser un découvert bancaire (0%) pour financer ses achats.

Cette prudence correspond d'ailleurs à une méconnaissance des Français en matière de crédit. Interrogés dans notre question quizz sur le taux du crédit revolving, près d'un sur quatre (38%) n'en a aucune idée, mais également 38% sous-évaluent ce taux (d'environ 19% sur le 4ème trimestre selon la Banque de France). 20% donnent à peu près une bonne réponse (comprise entre 18% et 20%) et 4% un chiffre supérieur.

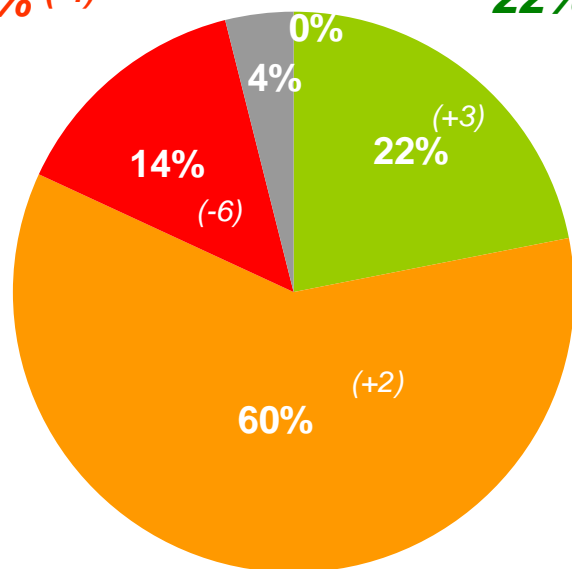


La situation économique

Le jugement sur la situation économique de la France

ST Mauvaise :
74% (-4)

ST Bonne :
22% (+3)



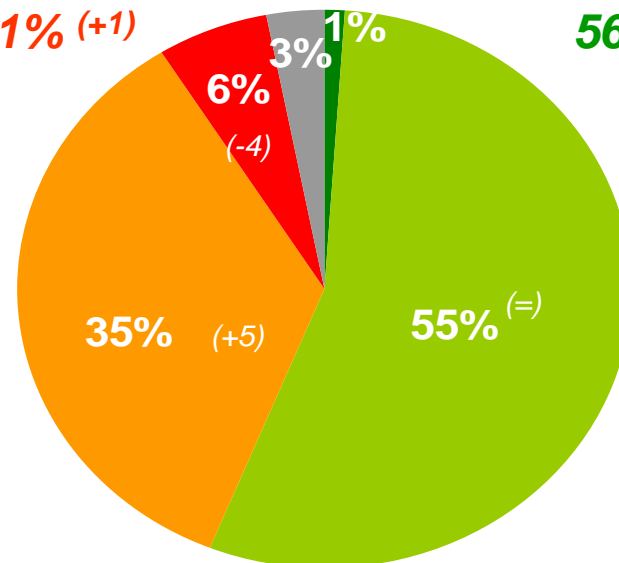
Globalement, diriez-vous que la situation économique de la France est :

■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Le jugement sur la situation financière personnelle

ST Mauvaise :
41% (+1)

ST Bonne :
56% (=)



Globalement, diriez-vous que votre situation financière personnelle est :

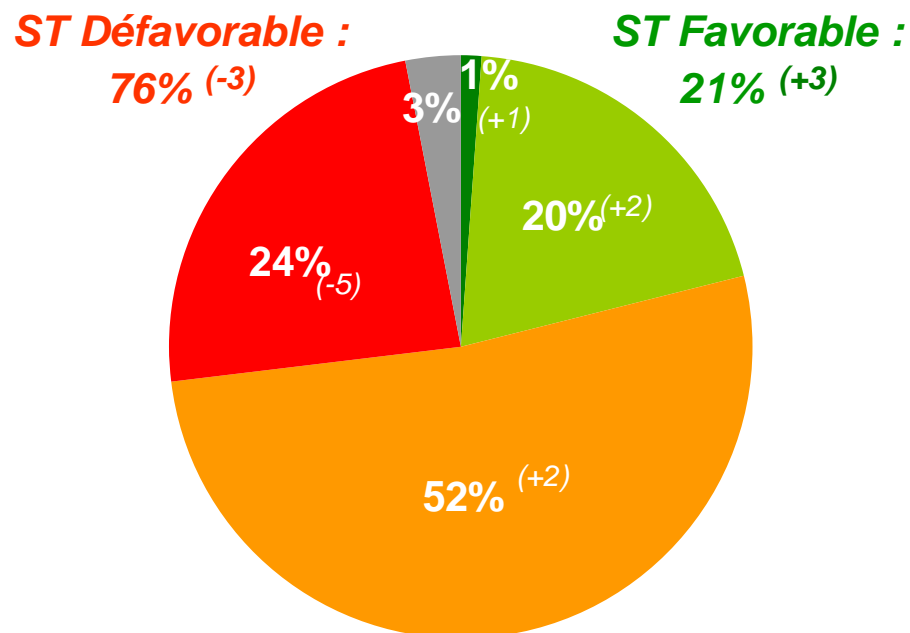
■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise ■ Sans opinion

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Principaux résultats



Les prévisions de consommation

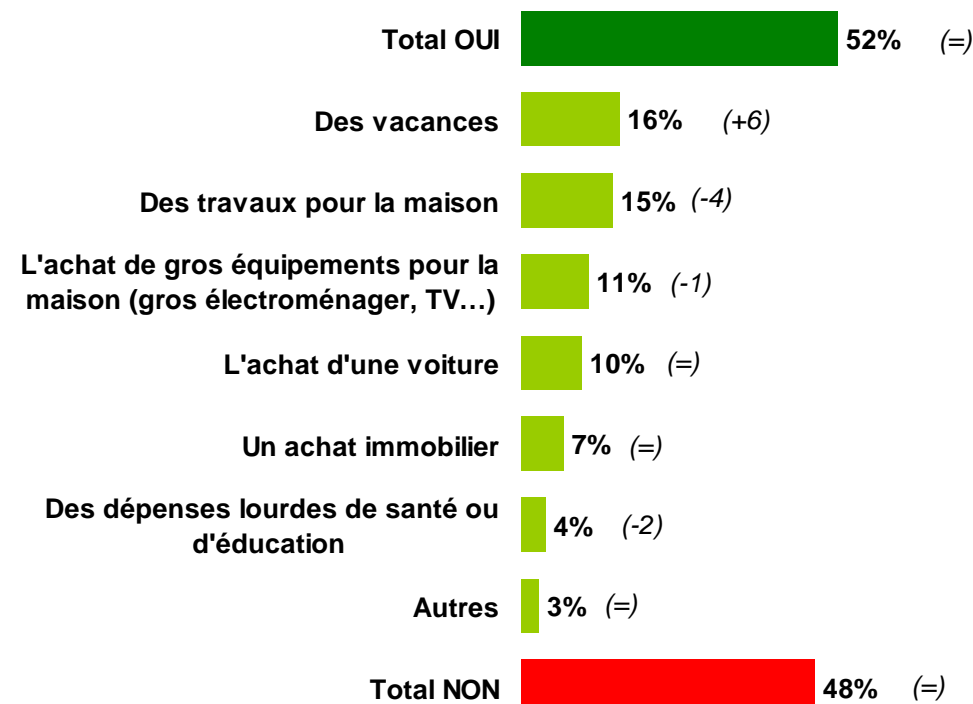
Un climat économique favorable aux achats ?



En tenant compte du coût de la vie et de vos finances personnelles, diriez-vous que la période actuelle est globalement très favorable, plutôt favorable, plutôt pas favorable ou pas du tout favorable aux achats ?

■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt pas favorable ■ Pas du tout favorable ■ Sans opinion

Les dépenses importantes envisagées

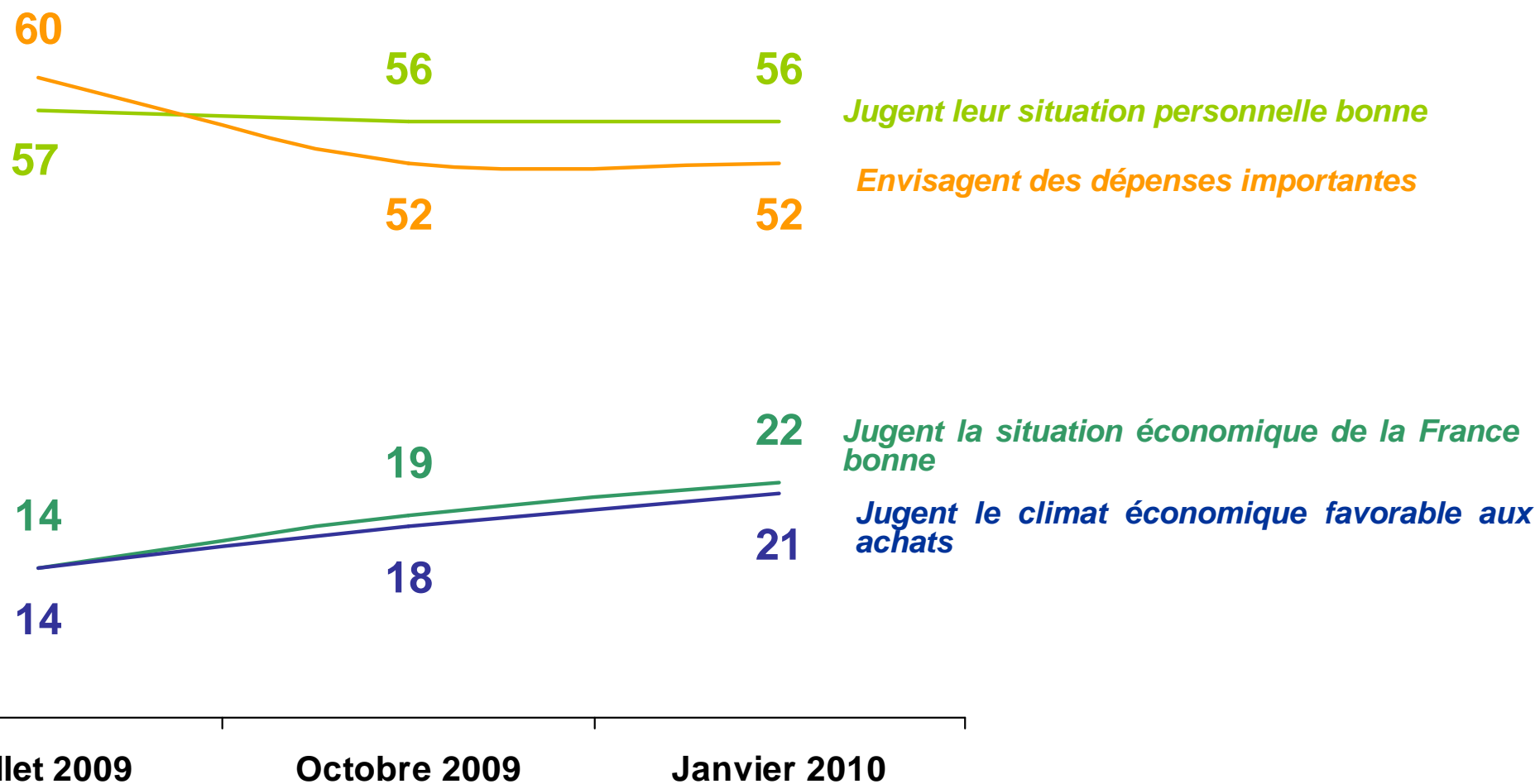


Quels types de dépenses importantes parmi les suivantes envisagez-vous dans les semaines ou les mois à venir ?



La situation économique et les prévisions de consommation

Récapitulatif



L'indice du moral des consommateurs

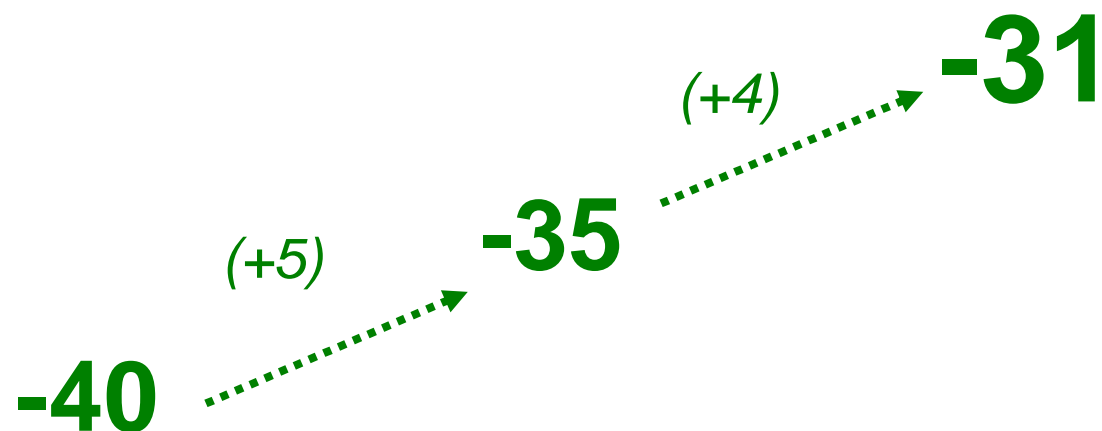


L'évolution de notre indice du moral des consommateurs* est le suivant :

Juillet 2009

Octobre 2009

Janvier 2010



*Indice calculé à partir des questions sur la situation économique du pays, sur la situation financière personnelle et sur le climat de consommation.

Les réponses négatives sont soustraites pour chaque question aux réponses positives. Les trois résultats sont ensuite additionnés et le total divisé par trois.

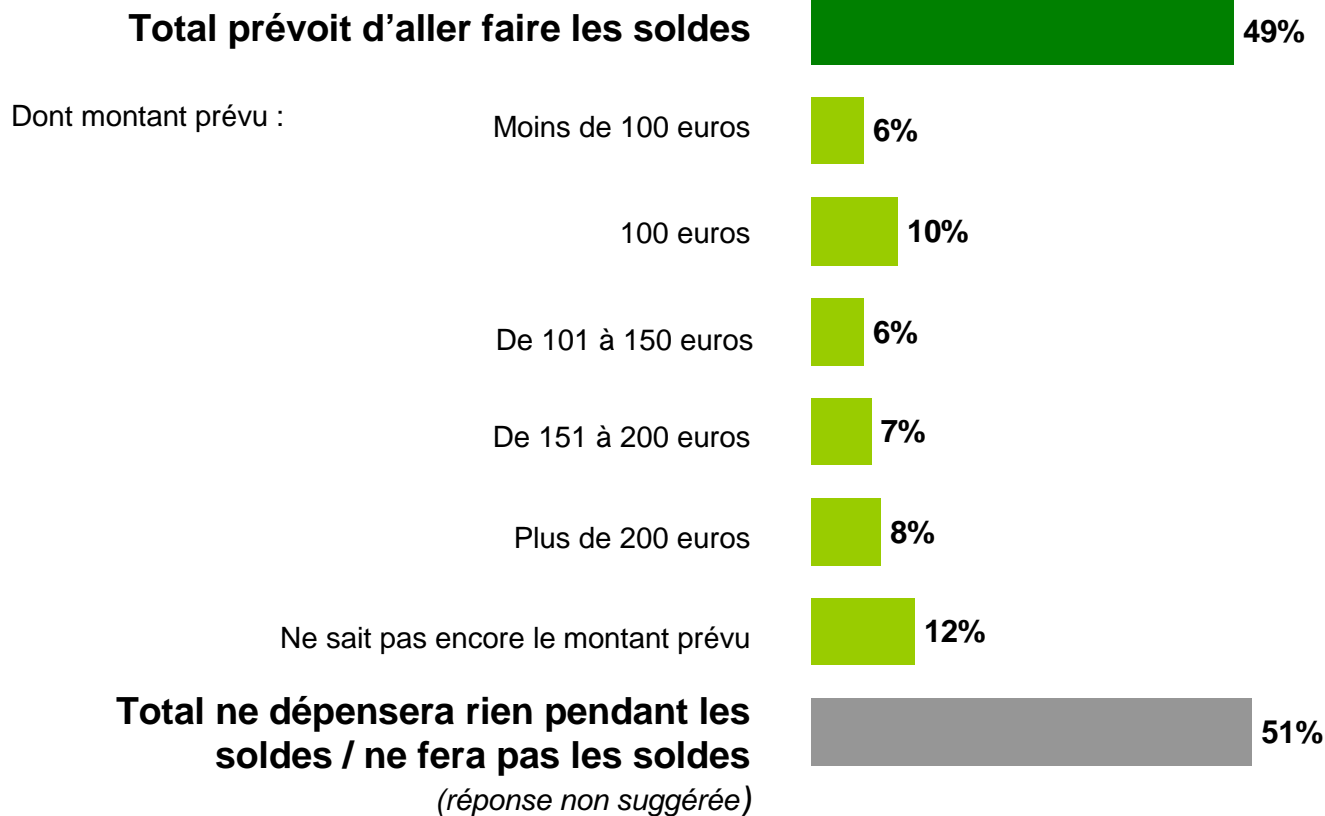
L'index se situe donc entre un maximum de +100 et un minimum de -100.



Question d'actualité : le montant que les Français prévoient de dépenser pendant les soldes



Montant moyen prévu par les Français qui vont faire les soldes : 194 euros

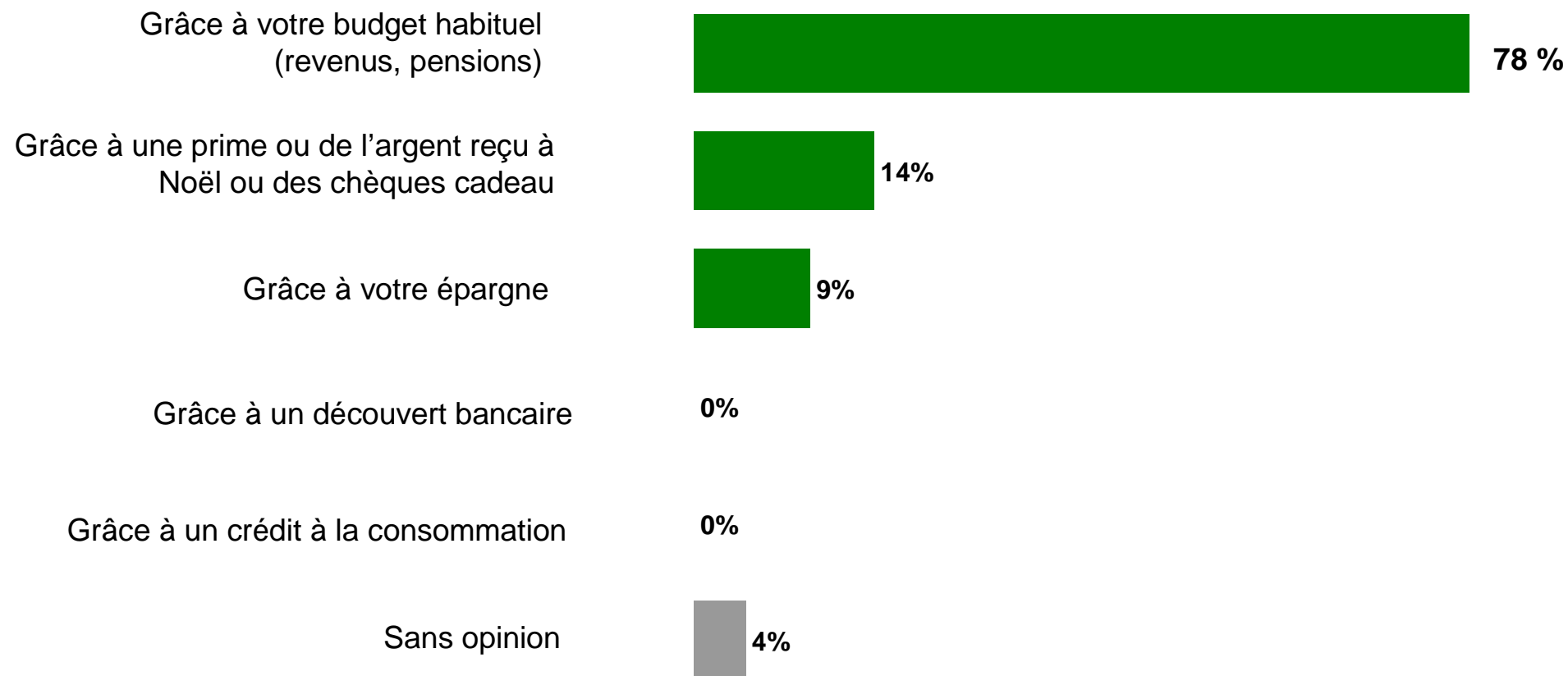


Quel montant environ comptez-vous dépenser pour les soldes d'hiver qui ont lieu actuellement ?



Question d'actualité : le mode de financement des achats pendant les soldes

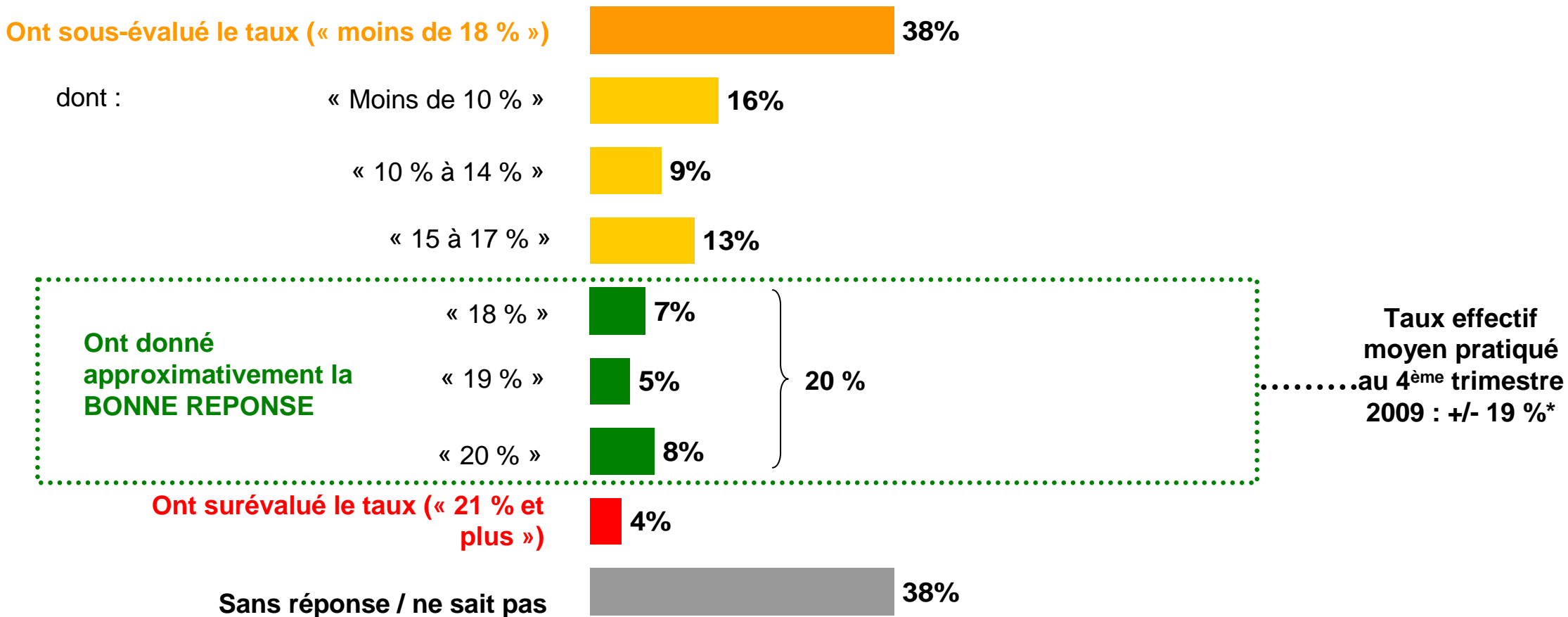
A ceux qui prévoient de dépenser de l'argent pendant les soldes (49 % des l'échantillon)



Comment financez-vous vos achats pour les soldes :



Question QUIZZ : quel est le taux d'intérêt moyen annuel du crédit revolving ?



En ce qui concerne le crédit à la consommation permanent (appelé également « crédit revolving ») : selon vous, quel est environ le taux d'intérêt moyen annuel (Taux Effectif Global, en pourcentage) proposé par les banques ou les établissements de crédit ?

*Source : DGTPE et Banque de France

Résultats détaillés

i

Baromètre Eco Conso Métro/Codice – Janvier 2010 - Vague n°3

La situation économique

Situation économique de la France

Total mauvaise ■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

Ensemble Sexe

Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane

ST PCS+

Commerçant, artisan, chef d'entreprise*

Cadre, profession intellectuelle

Profession intermédiaire

ST PCS-

Employé

Ouvrier

ST Inactif, retraité

ST Gauche (EXG, PC, PS, DVG)

Extrême Gauche (LO, NPA)

Parti communiste

Parti socialiste

Verts

MoDem

ST Droite (NC, UMP, MPF, FN)

UMP

Sans préférence partisane

74 14 60 22

75 15 60 23

74 13 61 21

74 15 59 25

73 12 61 24

78 12 66 20

80 18 62 18

66 14 52 24

73 11 62 24

67 18 49 23

77 9 68 22

71 9 62 28

81 17 64 18

80 21 59 18

82 16 66 17

71 14 57 22

81 18 63 18

84 25 59 16

72 21 51 28

82 17 65 17

72 7 65 23

71 7 64 22

70 13 57 27

65 9 56 31

72 13 59 20

Situation financière personnelle

■ Mauvaise ■ Bonne

41 56

44 54

38 58

47 52

39 58

48 50

44 53

26 68

35 62

54 36

22 74

35 63

57 41

56 41

58 41

32 64

48 51

60 39

37 59

47 52

44 52

36 59

30 68

23 75

43 50

(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



La situation économique

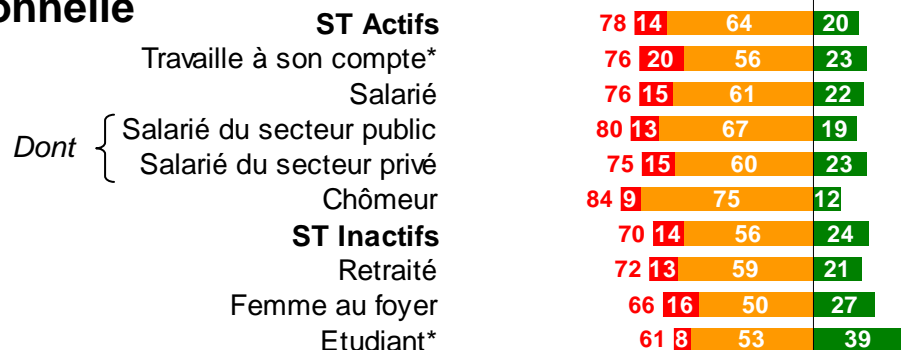
Situation économique de la France

Total mauvaise ■ Très Mauvaise ■ Plutôt Mauvaise ■ ST Bonne

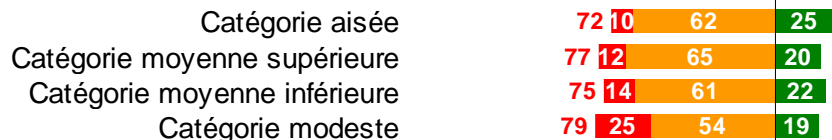
Ensemble

74 14 60 22

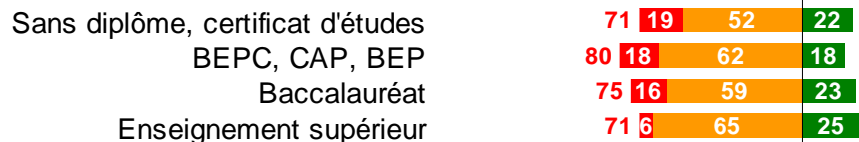
Situation professionnelle de l'interviewé



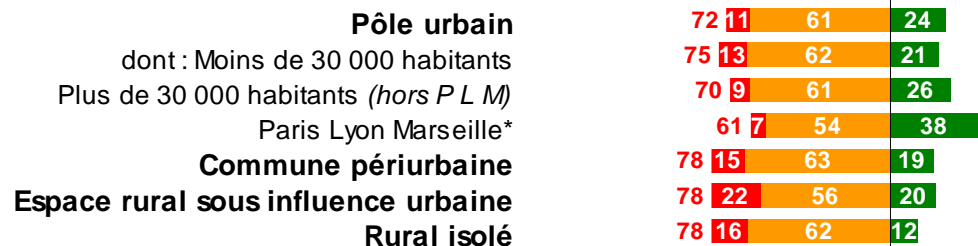
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme

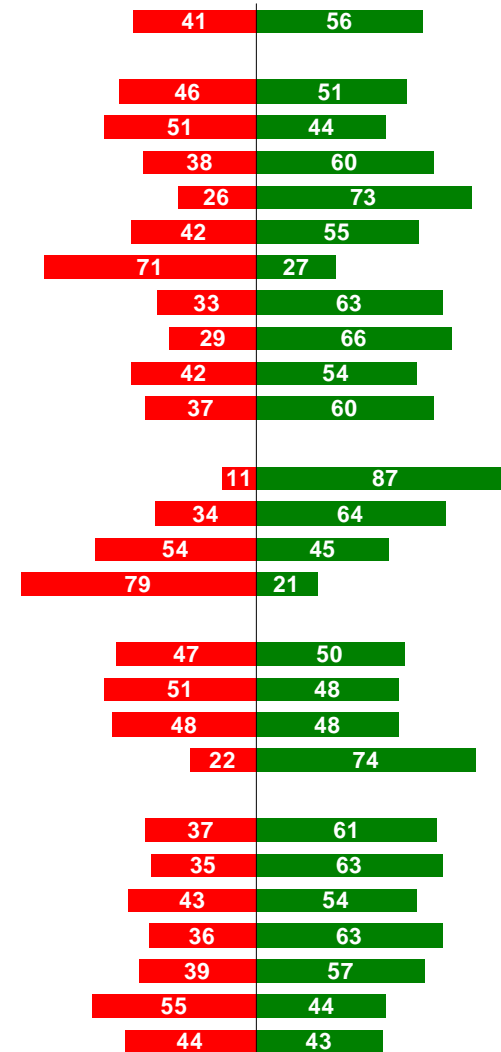


Aire urbaine



Situation financière personnelle

■ Mauvaise ■ Bonne



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Les prévisions de consommation

Climat économique favorable aux achats ?

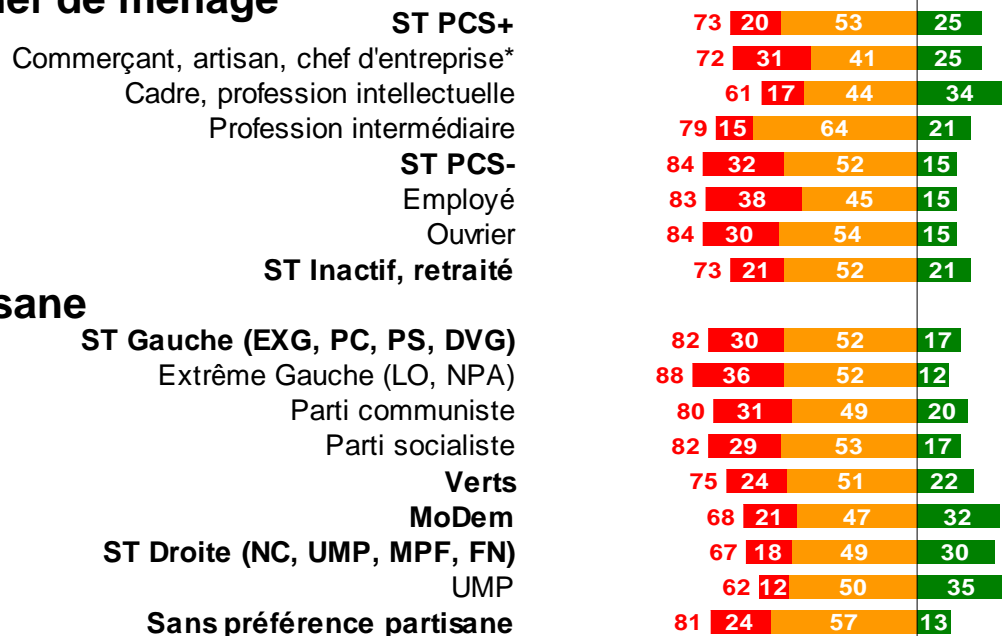
Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable

Ensemble Sexe

Âge

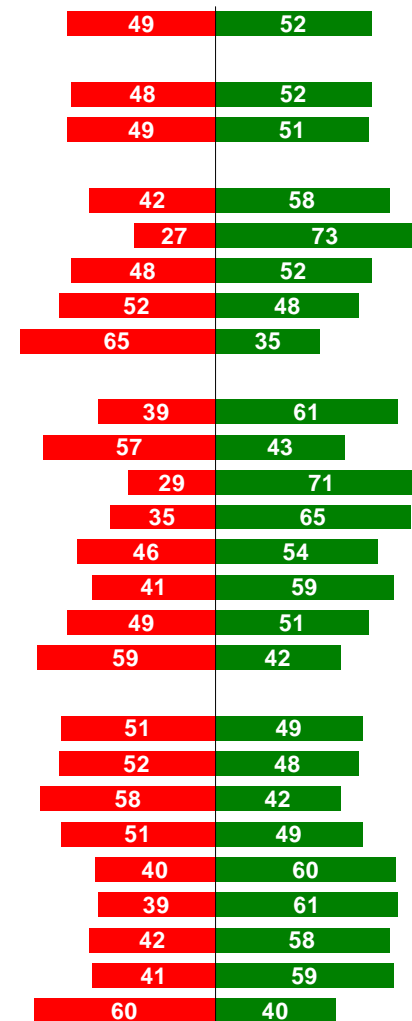
Profession du chef de ménage

Préférence partisane



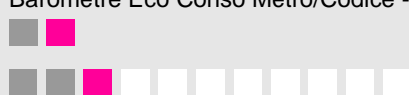
Dépenses importantes envisagées ?

■ Non ■ Oui



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Les prévisions de consommation

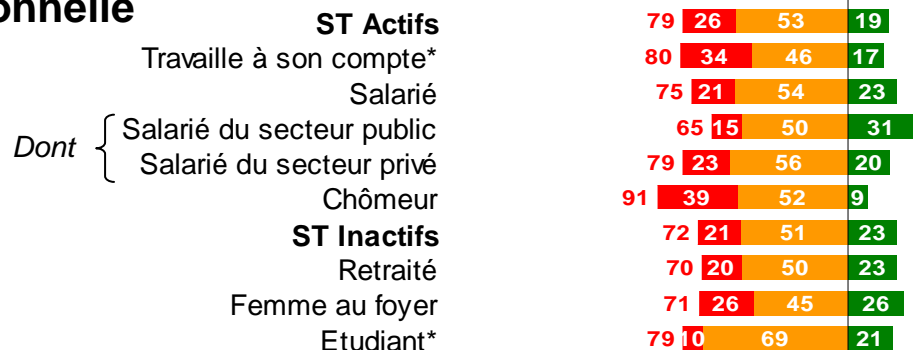
Climat économique favorable aux achats ?

Total défavorable ■ Très défavorable ■ Plutôt défavorable ■ ST Favorable

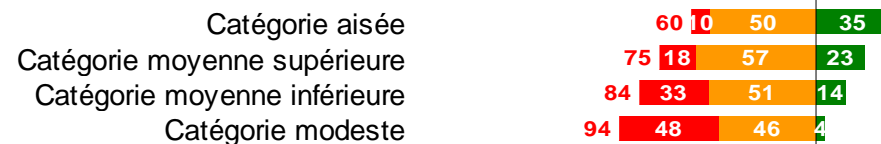
Ensemble

76 24 52 21

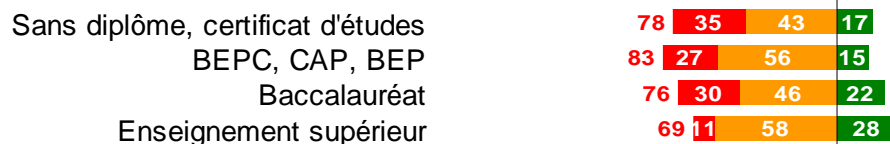
Situation professionnelle de l'interviewé



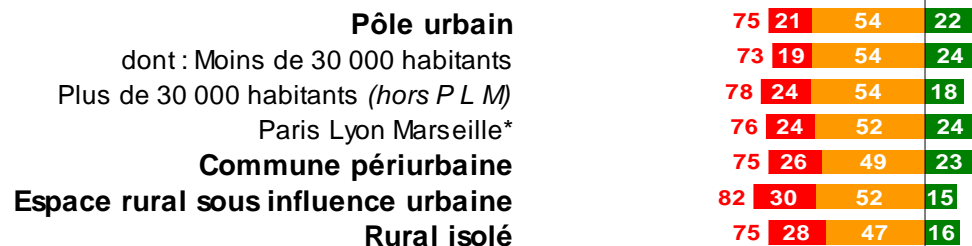
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme

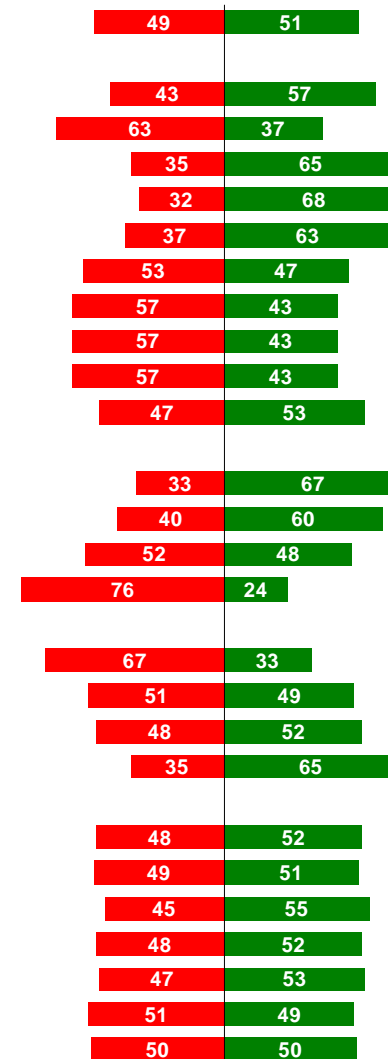


Aire urbaine



Dépenses importantes envisagées ?

■ Non ■ Oui



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Le montant prévu pour les soldes

L'argent dépensé pendant les soldes

■ Ne fera pas les soldes

■ Ne sait pas encore le montant

■ Moins de 150 euros

■ Plus de 150 euros

Total fera les soldes

Montant moyen prévu (€)

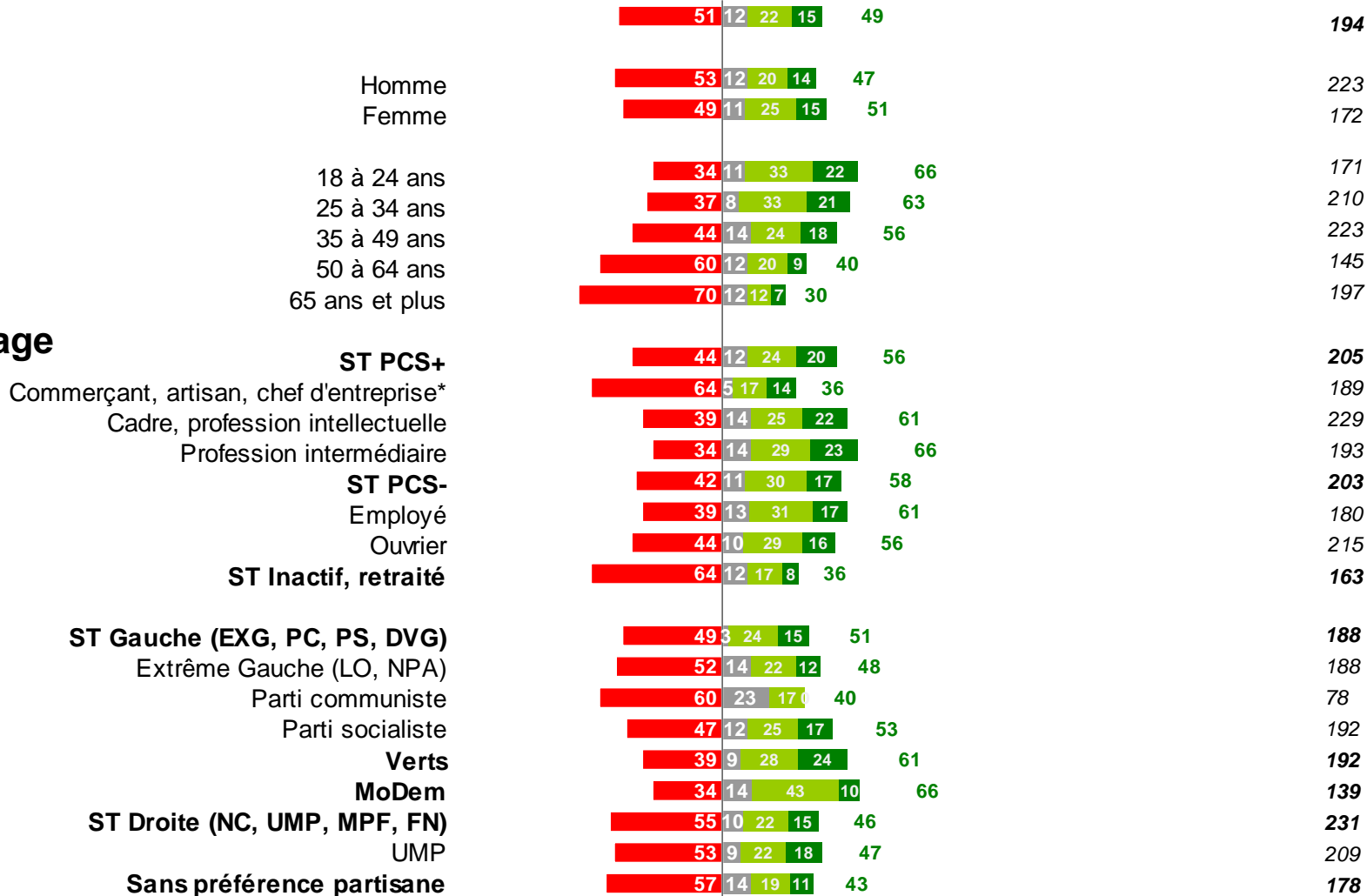
Ensemble

Sexe

Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Le montant prévu pour les soldes

L'argent dépensé pendant les soldes

■ Ne fera pas les soldes

■ Ne sait pas encore le montant

■ Moins de 150 euros

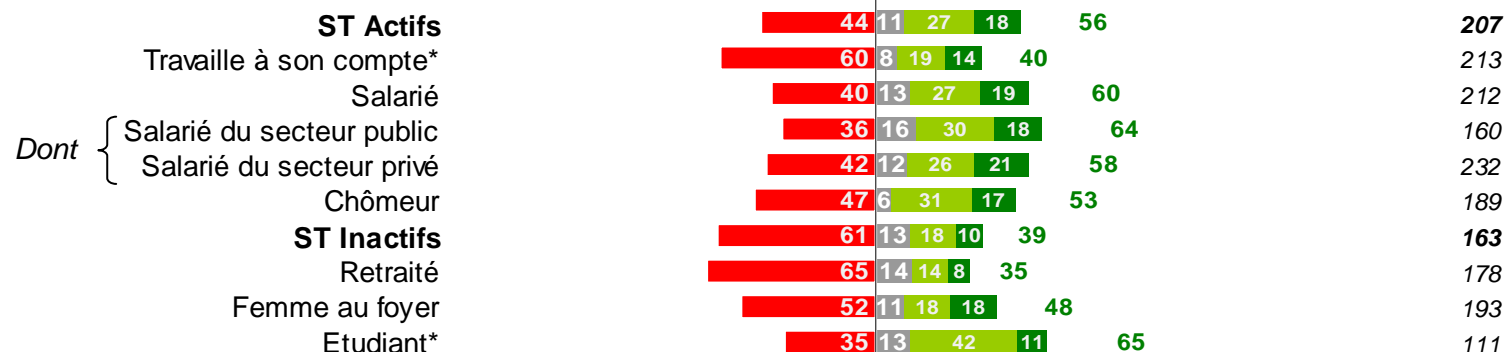
■ Plus de 150 euros

Total fera les soldes

Montant moyen prévu (€)

Ensemble

Situation professionnelle de l'interviewé



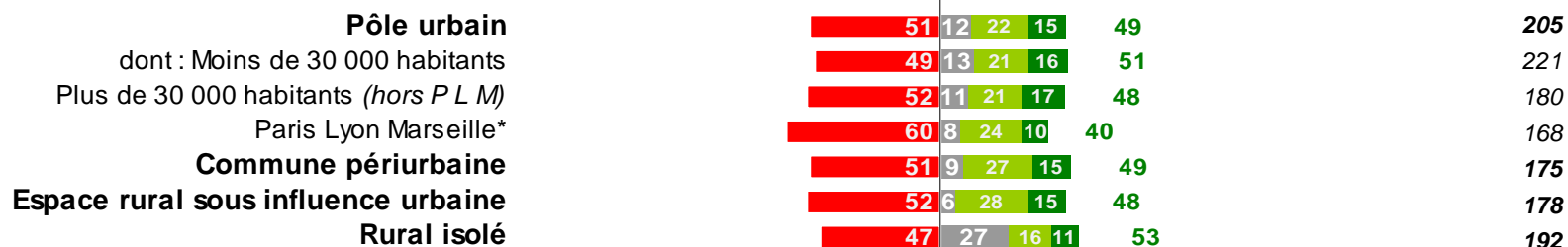
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme



Aire urbaine



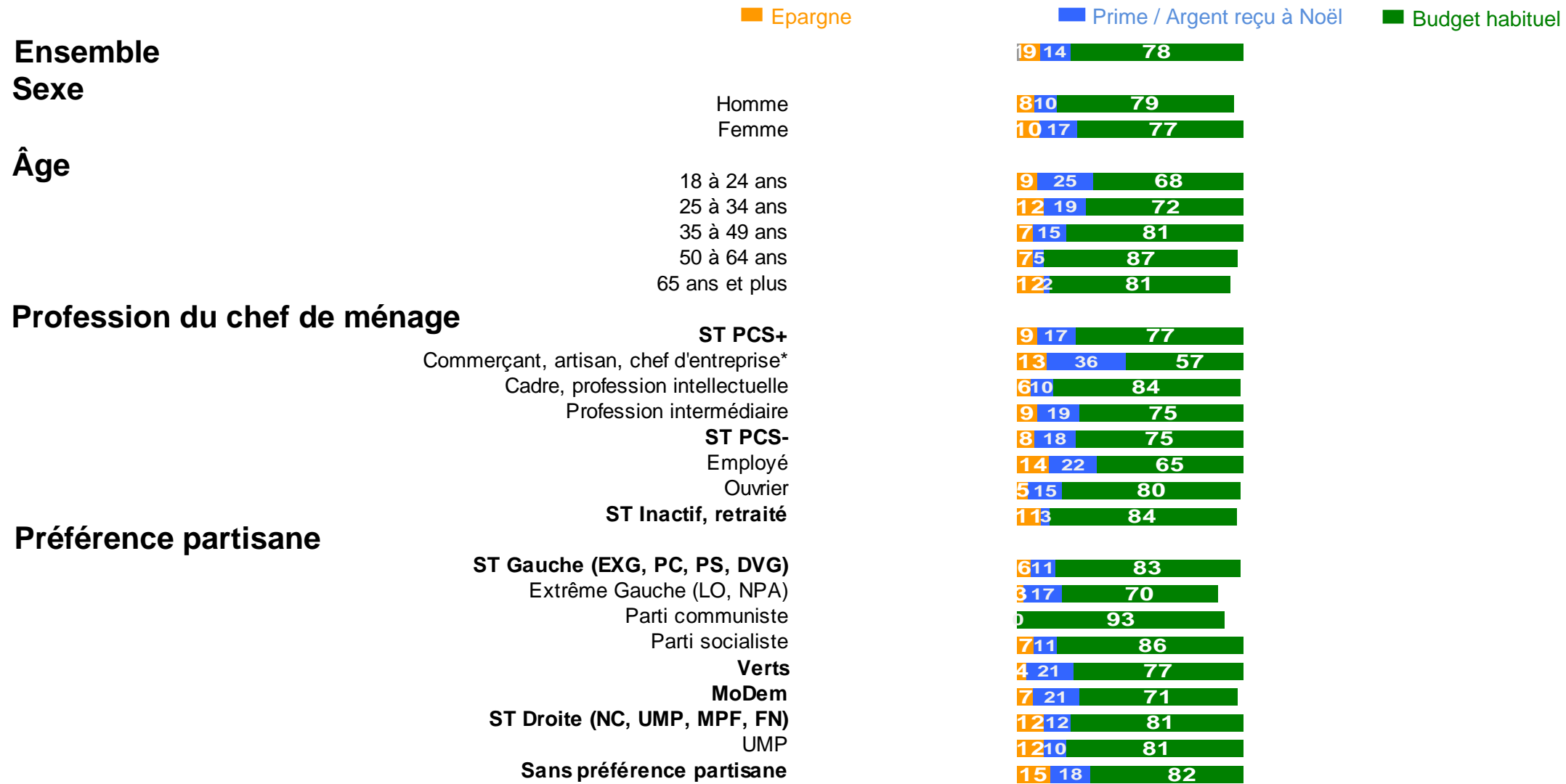
(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Le financement des soldes

Le financement des achats pendant les soldes



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Le financement des soldes

Le financement des achats pendant les soldes

■ Epargne

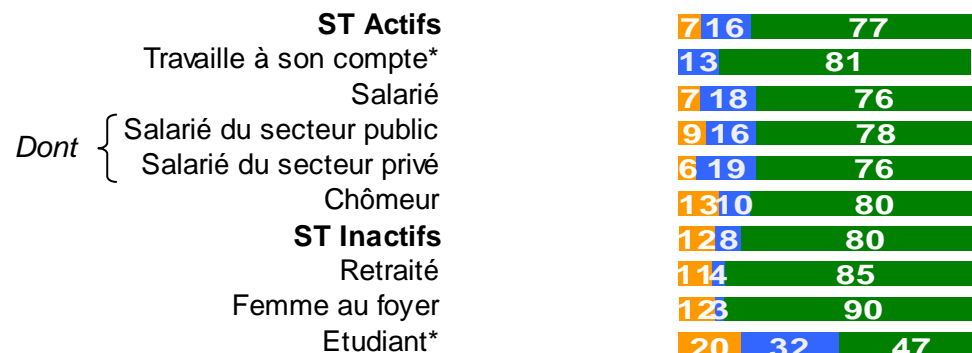
■ Prime / Argent reçu à Noël

■ Budget habituel

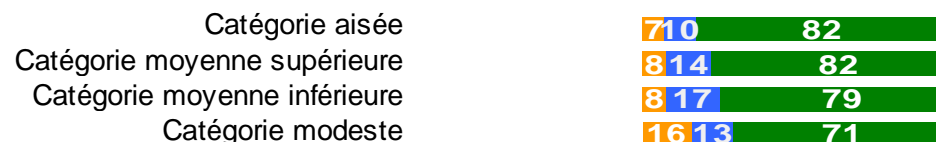
Ensemble



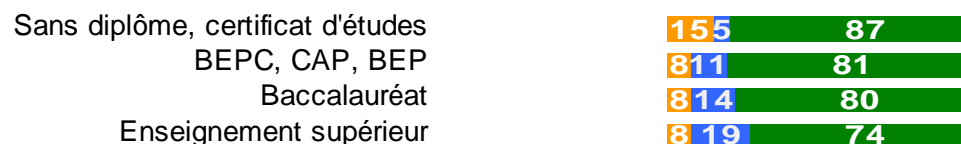
Situation professionnelle de l'interviewé



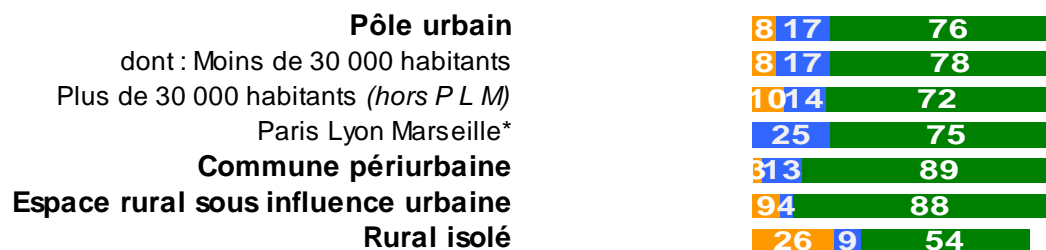
Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme



Aire urbaine



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Question QUIZZ

Le taux d'intérêt annuel moyen du crédit revolving

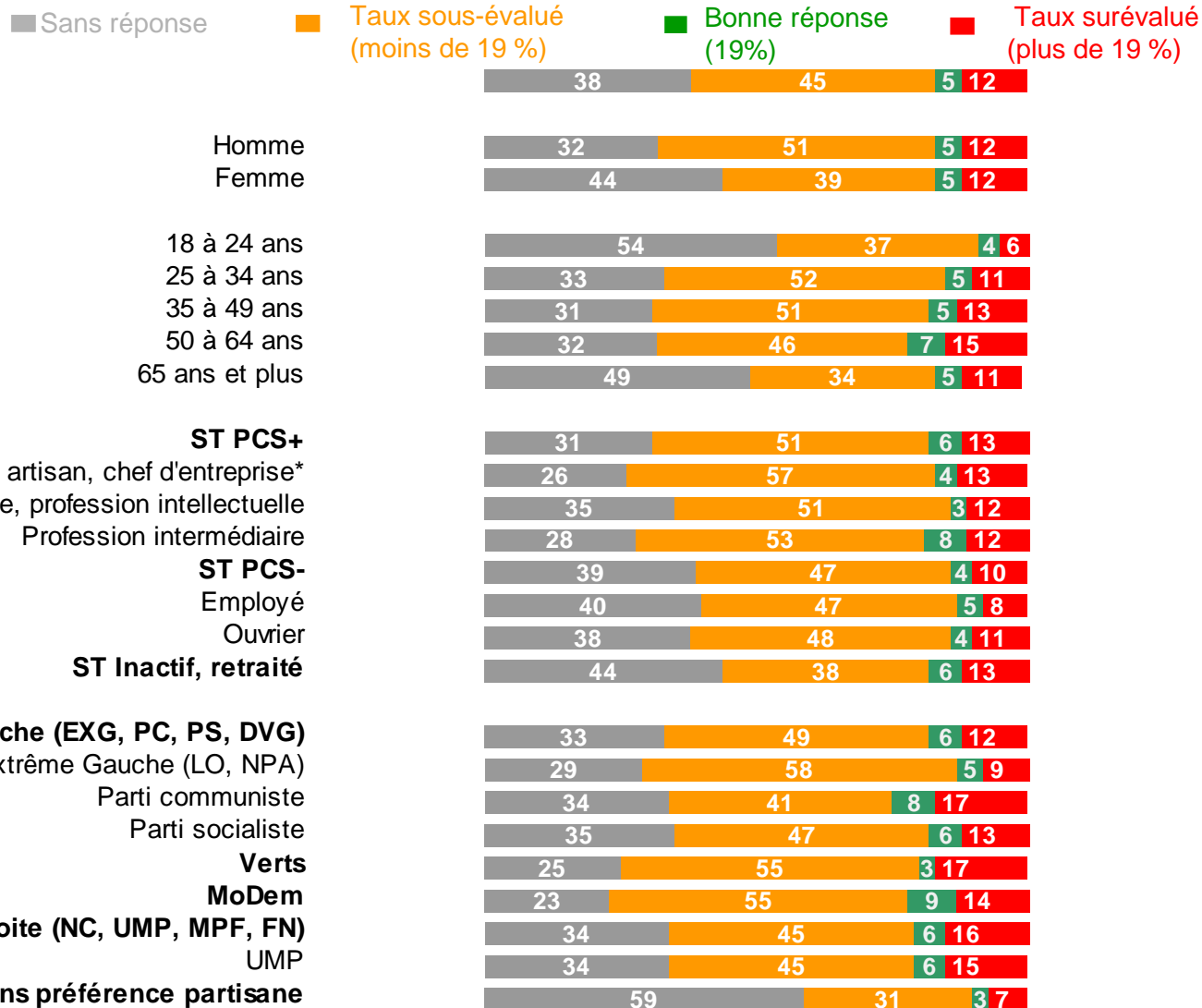
Ensemble

Sexe

Âge

Profession du chef de ménage

Préférence partisane



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.



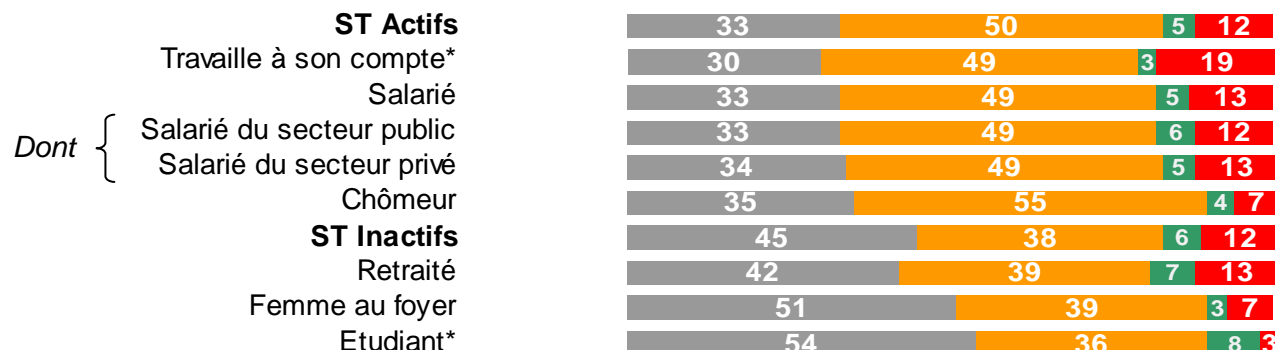
Question QUIZZ

Le taux d'intérêt annuel moyen du crédit revolving

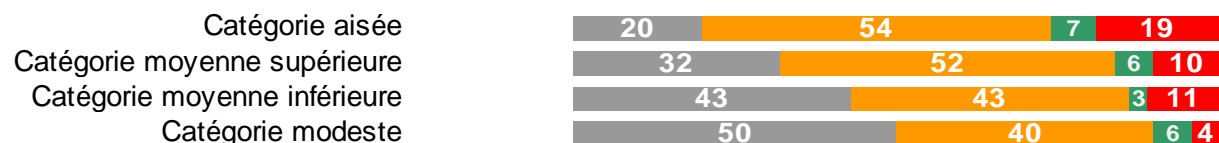
■ Sans réponse ■ Taux sous-évalué (moins de 19 %) ■ Bonne réponse (19 %) ■ Taux surévalué (plus de 19 %)

Ensemble

Situation professionnelle de l'interviewé



Catégorie de revenu (selon la taille du foyer)



Niveau de diplôme



Aire urbaine



(*) En raison de la faiblesse des effectifs, les résultats sont à interpréter avec prudence.

Baromètre Eco Conso Métro/Codice - Octobre 2009 - Vague n°2 > Résultats détaillés



Logica, notre partenaire pour les études publiées



A propos de Logica, acteur majeur en conseil, technologies & externalisation, et partenaire des études publiées de TNS Sofres :

Logica est un acteur majeur des services informatiques réunissant 40 000 personnes. En France, Logica compte 9 000 collaborateurs. Son activité englobe le conseil en management, l'intégration de systèmes et l'outsourcing de processus métier et IT.

Logica travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de les aider à libérer leur potentiel pour améliorer leur efficacité, accélérer leur croissance et gérer les risques. Logica s'appuie sur ses connaissances approfondies des secteurs, son excellence en matière de technologie ainsi que sur son expertise en matière de delivery pour aider ses clients à se positionner en tête de leurs marchés respectifs.

*Logica, est coté à la Bourse de Londres et d'Amsterdam (LSE : LOG ; Euronext : LOG).
Pour plus d'informations : www.logica.com*