



LA GRANDE
ÉPICERIE PARIS

LAVAZZA À LA GRANDE ÉPICERIE DE PARIS

La Grande Épicerie de Paris accueille du **28 janvier au 13 février 2010** la prestigieuse marque de café LAVAZZA à l'occasion du lancement de l'édition 2010 de son désormais célèbre Calendrier : "The Italian Espresso Experience" par **Miles Aldridge**.

Pour cette année 2010, c'est le photographe britannique **Miles Aldridge** qui délivre son interprétation de l'italianité. Pour la toute première fois dans l'histoire des Calendriers Lavazza, la véritable vedette du spectacle est la **musique italienne** : ambassadrice internationale du talent, de l'optimisme et du mode de vie du pays.



Pendant la durée de l'opération, LAVAZZA proposera la dégustation de son authentique espresso italien signé **LAVAZZA A MODO MIO**. Pour la 1^{ère} fois à la Grande Epicerie de Paris, les machines espresso LAVAZZA A MODO MIO seront commercialisées. Une offre de remboursement de 60€ sera également offerte pour tout achat d'une machine.

Les hôtes du torrificateur favori des Italiens proposeront également au public de découvrir ou redécouvrir les **Mousses Le Voglie** (signifiant « Les Envies » en italien). Déclinées en 4 saveurs (chocolat, vanille, noisette et lait), ces mousses onctueuses et savoureuses subliment le plaisir de la dégustation de l'espresso et réinventent le café gourmand italien.



À propos de LAVAZZA :

Chaque année, 14 milliards de tasses de café issu des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 8 filiales et plus de 90 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction, d'une surface de 82 000 m², pouvant produire quotidiennement jusqu'à 380 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (Cafés, hôtels, Restaurants (CHR), distribution automatique). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,043 milliard d'euros en 2007 et de 1,121 milliard en 2008.

Pour en savoir plus : www.lavazza.fr

Relations Médias : FHCOR 42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / agence@fhcom.net / www.fhcom.net