

**LE WIDGET NOKIA LOGIC-IMMO  
REMORTE LE 2<sup>ÈME</sup> PRIX  
DES APPLICATIONS LES PLUS INNOVANTES  
DE L'OVI STORE NOKIA  
AU WEB 09**



**« LE WEB 09 », conférence internationale dédiée aux entrepreneurs du Web, s'est tenu à Paris les 9 et 10 décembre derniers. À cette occasion, le 1<sup>er</sup> widget dynamique de recherche d'annonces immobilières, dédié aux utilisateurs de smartphones NOKIA, a été récompensé en remportant le 2<sup>ème</sup> prix des applications les plus innovantes de l'Ovi Store Nokia.**

Le widget NOKIA LOGIC-IMMO s'est distingué dans ce concours dans la catégorie « Communications – annonces immobilières », **grâce à son développement qui utilise toutes les fonctionnalités de l'OS Nokia, sans être une simple copie du site web sur mobile.**

Les fonctionnalités du widget Nokia ont également été mises à l'honneur, comme **la recherche multi-critères** (lieu, type de bien, surface, budget), **la recherche par agence immobilière**, **la possibilité d'envoyer un message à un ami** et **la localisation sur un plan NOKIA MAPS des agences immobilières**, développée en exclusivité pour la manifestation.

De plus, le widget est **classé 5 étoiles dans le magazine Mobiles**, aux cotés des applications TF1 News, Elle, Le Figaro, Le Monde et Metro.

**Disponible en téléchargement sur l'Ovi Store Nokia en France**, l'application offre aux utilisateurs de smartphones Nokia **un accès gratuit au portefeuille de plus de 650 000 annonces immobilières de Logic-Immo** (locations et ventes de biens immobiliers).

Pour la télécharger :

<http://store.ovi.com/content/21457?clickSource=publisher+channel>

---

**À propos de Logic-Immo – 1<sup>er</sup> média de l'immobilier (print, web, mobile)**

LOGIC-IMMO a pris le virage de l'Internet mobile en 2008 et travaille à étendre la couverture de ses services mobiles sur les principaux parcs de smartphones, afin de renforcer son dispositif tri média Web, Print et Mobile.

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, LOGIC-IMMO propose 47 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, est édité à 2,3 millions d'exemplaires par mois<sup>(1)</sup> et diffusé dans plus de 33 000 points de distribution. Lancée en 2002, le site web Logic-immo.com, compte plus de 650 000 annonces en ligne, 3,4 millions de visites par mois et 26 millions de pages vues<sup>(2)</sup>.

(1) Source OJD 2009 - (2) Source XITI certifié OJD, juillet 2009

**Relations Médias : FHCOM**

42 rue des Jeûneurs - 75002 Paris. Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25  
[agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net) / [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)