



La boutique Lavazza  
ouvre ses portes !



Entrez dans l'univers Lavazza



Vitrine française exclusive du torréfacteur favori des Italiens, la boutique Lavazza se veut à son image, c'est-à-dire porteuse des valeurs de l'excellence et de l'italianité, qui ont fait la renommée et la pérennité de la marque. Grâce à l'exposition et à la distribution de nombreux produits issus de son savoir-faire, à un design savant qui, bien que d'une incroyable modernité, la Boutique Lavazza devient l'écrin parfait pour transmettre la longue histoire d'une entreprise entièrement vouée à la culture de l'espresso.

“La boutique Lavazza est le lieu haut-de-gamme entièrement destiné aux professionnels de la consommation hors domicile mais aussi aux consommateurs. En effet, ce lieu privilégié pour les clients propose les produits de la marque tant au niveau des cafés que du matériel de service.... C'est tout le savoir-faire Lavazza qui est ainsi mis en avant”, déclare Serge Merlet, Directeur Lavazza France.



Entrez dans l'univers Lavazza

79 rue de Vaugirard  
75006 Paris

Ouverture  
du mardi au samedi  
de 10h30 à 13h30  
de 15h00 à 19h00





## Boutique Lavazza

Le rendez-vous incontournable  
de tous les professionnels du café !



Entrez dans l'univers Lavazza



La boutique Lavazza, vitrine officielle du premier torréfacteur italien du marché a été conçue comme un lieu où les professionnels des Cafés-Hôtels-Restaurants pourront s'informer et s'équiper. De larges moyens sont, en effet, mis en œuvre pour honorer l'engagement d'excellence proposé depuis toujours par Lavazza à ses partenaires. Ces derniers peuvent ainsi prendre connaissance de l'ensemble de l'offre très diversifiée, et bénéficier d'une qualité de conseil leur permettant de faire des choix parfaitement adaptés à leurs activités et à leurs établissements respectifs. La boutique Lavazza propose à ses clients de découvrir toute la gamme des cafés ainsi que des produits annexes.



Lavazza offre aux professionnels, une gamme complète de mélanges capables de satisfaire les goûts les plus divers des consommateurs, dans le respect de la tradition italienne et du savoir-faire "Made in Italy". **L'offre grain**, composée de six mélanges espresso savamment obtenus par l'assemblage d'origines différentes, propose des goûts et des arômes variés et incomparables qui sont au cœur des attentes professionnelles, notamment celles des cafetiers. On peut ainsi y découvrir, disponibles en paquets d'un kilogramme, tous les grands noms des cafés premium en grains Lavazza : notamment Voix de la Terre, produit 100% durable issu du projet de développement durable entrepris en partenariat avec *Rainforest Alliance*, *Pienaroma 100% arabica*, mélange aromatique et subtil, *Gold Selection* réputé pour son intensité mais aussi les célèbres *Top Class*, *Super Crema* ou *Grand'Espresso*.

Quant aux utilisateurs de produits **filtre**, ils auront l'occasion de choisir parmi le Gran Filtro, Filtro Classico ou encore le Gran Filtro Décaféiné à consommer durant le petit déjeuner.

Les cafés en **dosettes** sont également au rendez-vous, avec le Gran Crema Espresso et le Lavazza Dek, un "déca" né de la sélection des meilleurs cafés d'Asie et du Brésil.

La boutique Lavazza présente aussi tous ces petits articles indispensables à un service de qualité. Car la qualité du produit ne suffit pas et au royaume du plaisir, le service peut devenir un élément fondamental de la consécration du café.

Vendus sur place pour couvrir l'ensemble des besoins professionnels et accompagner un espresso d'exception, on retrouve ainsi une large gamme de **produits annexes** : sucre en morceaux, ou en bâchettes, chocolat lacté, chocolat liquide, napolitains, amandes cacaotées, etc.



Entrez dans l'univers Lavazza

79 rue de Vaugirard  
75006 Paris

Ouverture  
du mardi au samedi  
de 10h30 à 13h30  
de 15h00 à 19h00



# Boutique Lavazza

Le goût  
de la tradition...



Entrez dans l'univers Lavazza



L'art consommé de Lavazza ne porte pas que sur l'excellence de ses cafés, mais aussi sur le respect des traditions et sa contribution au rayonnement de la "culture" café. En ouvrant ses portes à tous, la boutique Lavazza donne l'occasion de découvrir de nombreux accessoires : prestigieux *services collector* ou assortiments gourmands inédits. Vitrine d'un art de vivre "à l'italienne" et du savoir-faire séculaire du torréfacteur favori des italiens, la boutique distribue des produits uniques à destination de tous ceux pour qui le goût des bonnes choses demeure une valeur essentielle.



Depuis des années, Lavazza édite son **calendrier**, recueil précieux de photographies réalisées par les plus grands artistes mondiaux et faisant la tendance. Les plus belles œuvres de cette coopération artistique sont désormais au cœur de plusieurs **services collector**. Reprenant des visuels issus de l'univers Lavazza vu notamment selon les illustres Annie Leibovitz ou Finlay MacKay, pour ne citer que les plus récents, les tasses se parent d'un style évocateur et moderne inspiré des grandes campagnes de pub de la marque. Idéals pour conjuguer tradition et modernité avec goût, ces produits *collector*, disponibles en exclusivité dans la boutique Lavazza, sublimeront l'heure du café en dressant un décor au style inimitable.

Du côté des grands classiques, le public fréquentant les établissements partenaires de Lavazza a certainement déjà remarqué la sobre élégance du service à café Blu Collection. Orné du célèbre ruban bleu, devenu l'un des symboles clés de la marque Lavazza, cet ensemble de soucoupes et de tasses restitue l'ambiance d'un authentique lieu de dégustation.

### Services Lavazza : des tasses pas comme les autres

Les tasses élaborées par les experts de Lavazza adoptent une forme évasée. Plus encore qu'une question d'élégance, cette conception particulière a pour effet de dégager tous les arômes du café et de révéler ses plus fines caractéristiques organoleptiques.

La boutique Lavazza se veut aussi le rendez-vous des gourmets en quête d'excellence et de raffinement, valeurs qu'elle partage avec son public. Présentés dans de luxueux emballages, plusieurs **assortiments premium** sont proposés. Parmi ces derniers :

- **Coffret Blu Collection** : ensemble composé de tasses espresso et d'une boîte de café Inblu. (le café Inblu, sélection des meilleurs arabicas, exclusivement distribué par la boutique Lavazza)
- **Coffret dégustation** : tout le nécessaire pour une pause-café gourmande comprenant tasses et chocolat.
- **Coffret collector** : un service au design élégant et haut-de-gamme

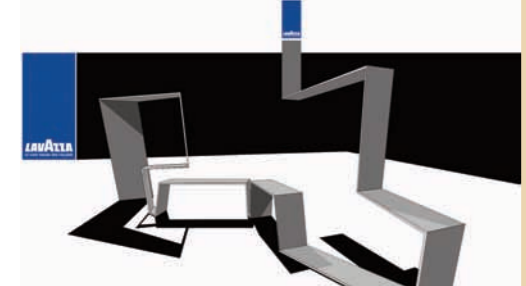
Bien sûr, tous les petits plaisirs destinés à sublimer l'excellence de l'espresso Lavazza sont également disponibles à la boutique.



Entrez dans l'univers Lavazza

79 rue de Vaugirard  
75006 Paris

Ouverture  
du mardi au samedi  
de 10h30 à 13h30  
de 15h00 à 19h00



# Boutique Lavazza

Le sens  
de l'innovation



Entrez dans l'univers Lavazza





**La boutique Lavazza, vitrine exclusive de la marque en France, a été édifée comme un espace animé tout entier dédié à ses cafés et à leur excellence. Il suffit, en effet, d'en pousser la porte pour découvrir un univers où tradition et innovation se confondent dans un environnement dynamique. Déroulant le tapis "bleu" pour ses fidèles, Lavazza a en effet apporté le plus grand soin au design de sa boutique afin d'exalter les valeurs véhiculées par son image et ses produits.**

Conçue comme une immersion au cœur de l'univers décliné par Lavazza, la boutique invite les amateurs d'espresso à découvrir l'ensemble des produits exclusifs dont elle a le secret. Les visiteurs pénètrent dans un lieu au style contemporain et novateur où les volumes et les formes se délient dans un espace lumineux. La boutique multiplie les notes bleues et aciers, rappelant les couleurs emblématiques du torréfacteur favori des italiens, dans un environnement moderne associant les matières nobles aux formes pures. Bien plus qu'une simple visite, c'est une véritable expérience initiatique.

Le concept du store a été imaginé par deux architectes reconnus et très complémentaires puisque là où Luca Giannone incarne l'*Italian Style*, Grégory Monier cultive sa *French Touch*. Un partenariat idéal dans le cadre de la création d'une boutique parisienne dédiée à un grand ambassadeur de l'italianité. Désireux d'être à la hauteur de la marque, ils ont déplié le Blu Ribbon\*, signe distinctif par excellence. Réalisé de façon subtile et complexe, ce ruban crée donc du lien, entre contenu et contenant, entre hier et aujourd'hui, mais surtout entre la marque et le visiteur auquel il sert de fil conducteur. À la fin, le Blu Ribbon\* est devenu une structure d'acier qui habille l'espace et épouse librement les volumes de la boutique pour lui donner une personnalité unique et moderne, à l'instar de la marque qu'elle représente.

\* Ruban bleu

## À propos de Giannone – Monier - Architectes

C'est à l'ENSAPM, Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-Malaquais que Luca Giannone et Grégory Monier se rencontrent. Luca Giannone, après plusieurs expériences en agence, se dirige vers l'architecture métallique et modulaire, en intégrant ALGECO comme responsable du Département d'Architecture. En parallèle, il travaille en Italie comme scénographe et sur le concept de Galerie Musée Itinérant. De son côté, Grégory Monier peaufine son expérience dans plusieurs cabinets d'architecture avant un passage en tant qu'architecte scénographe au Centre Pompidou. Par la suite, il

reprendra un parcours traditionnel en rejoignant l'équipe de J.P. Pargade Architecte. Leurs différentes expériences individuelles, leur permettent de collaborer depuis 2001 sur des projets communs en mettant à profit leurs compétences et leur complémentarité.

Basant leur activité sur le principe de pluridisciplinarité, ils laissent la pratique architecturale s'influencer de la scénographie, du design et de l'art. Alors que Luca Giannone intègre dans ses projets architecturaux le radicalisme et la mise en scène propres à sa culture, Grégory Monier travaille dans

la nuance et le classicisme propres à l'approche française. En mariant leurs personnalités, ils donnent naissance à un style mixte étonnant qui leur vaut d'être sollicités pour l'aménagement d'appartements à Paris et en région parisienne ainsi que pour des scénographies et des projets de boutiques.

La *French Touch* et l'*Italian Style* se juxtaposent en jouant de la lumière, des volumes et des matières. Telle est leur architecture à la lisière entre objet et espace, entre couleur et ombre, entre simplicité et raffinement.



Entrez dans l'univers Lavazza

79 rue de Vaugirard  
75006 Paris

Ouverture  
du mardi au samedi  
de 10h30 à 13h30  
de 15h00 à 19h00

À propos de **LAVAZZA**



Entrez dans l'univers Lavazza



# A propos de **LAVAZZA**

Chaque année, 14 milliards de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 8 filiales et plus de 90 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction, d'une surface de 82 000 m<sup>2</sup>, pouvant produire quotidiennement jusqu'à 380 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (Cafés, Hôtels, Restaurants, Distribution Automatique). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,043 milliard d'euros en 2007 et de 1,121 milliard en 2008.



Entrez dans l'univers Lavazza

79 rue de Vaugirard  
75006 Paris

Ouverture  
du mardi au samedi  
de 10h30 à 13h30  
de 15h00 à 19h00

w w w . l a v a z z a . c o m

RELATIONS MÉDIAS

FHCOM

Sylvie Louis-Sidney/Frédéric Henry

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24

Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net

www.fhcom.net