

SEMAINE DU BIO CHEZ TELEMARKE.FR : **- 20 % SUR TOUS LES PRODUITS BIO**

Du mardi 17 au lundi 23 novembre inclus, Telemarket.fr proposera une offre exceptionnelle avec 20 % de réduction sur l'ensemble de sa gamme Bio. Cette opération permettra ainsi aux consommateurs de profiter de produits naturels de qualité, respectueux de la santé et de l'environnement, à des prix défiant toute concurrence.

LE BIO : UNE VRAIE TENDANCE DE CONSOMMATION SOUTENUE PAR TELEMARKE.FR

Malgré la crise, la santé et l'environnement demeurent au cœur des préoccupations des Français dont l'engouement pour les produits bio n'a jamais été aussi fort. Selon un baromètre de l'agence BIO, en 2008, 44 % des Français ont consommé au moins un produit bio par mois. De plus, 74 % des acheteurs et consommateurs de produits bio ont l'intention de maintenir leurs achats, voire de les augmenter pour 22 % d'entre eux. Le succès du bio s'explique par une volonté affichée de consommer des produits plus naturels, meilleurs pour la santé et préservant l'environnement.

C'est pour répondre à cette attente que Telemarket.fr a développé un rayon Bio & Équitable qui compte désormais plus de 500 références.

De l'épicerie au frais en passant par l'hygiène et la beauté, Telemarket.fr propose un vaste choix de références qui permet au public de satisfaire ses besoins de consommation courante mais aussi de découvrir des produits moins connus. Cette démarche positionne Telemarket.fr comme un partenaire de choix dans l'accompagnement du public vers une consommation citoyenne et responsable.

Le saviez-vous ?

Un produit biologique est élaboré à partir de matières premières issues à 97 % au moins de l'agriculture biologique et répondant à des critères précis en matière de respect de l'environnement. Les produits biologiques sont obligatoirement identifiés par des mentions spécifiques telles que le logo AB.

UNE OFFRE BIO TRES RICHE SUR LE SEGMENT DES FRUITS ET LEGUMES

Telemarket.fr est particulièrement bien placé sur l'offre fruits et légumes grâce à sa collaboration avec les Halles Mandar, son partenaire basé aux halles de Rungis. Ce qui permet aujourd'hui à Telemarket.fr de proposer plus de 50 références bio sélectionnées avec le plus grand soin, des tomates aux poires en passant par les herbes aromatiques en pots. Les fruits et légumes sont préparés directement par les Halles Mandar depuis Rungis le matin même du jour de livraison aux clients. Ce sont donc des produits d'une extrême fraîcheur que Telemarket.fr est à même de garantir aux consommateurs.

Le juste prix :

Les produits bio sont parfois plus chers mais les consommateurs français le comprennent. Il existe des raisons objectives à cela. Les produits bio nécessitent en effet plus de main-d'œuvre et leurs rendements, comparativement à ceux de l'agriculture conventionnelle, sont souvent plus faibles et irréguliers. Cultivés sans produits chimiques, les fruits et légumes bio ont un aspect moins parfait mais sont riches de fortes qualités gustatives et nutritionnelles.

À propos de Telemarket.fr :

Acteur majeur des courses à domicile, Telemarket livre quotidiennement près de 1500 commandes de produits d'épicerie, de fruits et légumes, d'hygiène et de beauté, de boissons, de produits frais... ainsi que de produits "petit électroménager", arts de la table... Plus de 8000 produits sont ainsi disponibles à la commande. Aujourd'hui, plus de 300 000 familles ont fait confiance à Telemarket.

Pour en savoir plus :

www.telemarket.fr

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net