

L'IMMOBILIER MOBILE AVEC LA PREMIERE APPLICATION NOKIA PAR LOGIC-IMMO.



Logic-Immo développe sa présence sur l'Internet immobilier mobile avec le lancement début novembre 2009 du 1^{er} widget dynamique de recherche d'annonces immobilières, dédié aux utilisateurs de smartphones NOKIA.

Disponible sur l'ovi store NOKIA en France, l'application offrira aux utilisateurs de smart phones NOKIA un accès gratuit au portefeuille de plus de 650 000 annonces immobilières de LOGIC-IMMO (locations et ventes de biens immobiliers).

Toutes les fonctionnalités du site web LOGIC-IMMO seront reprises dans le Widget dynamique LOGIC-IMMO pour NOKIA comme la recherche multi-critères (lieu, type de bien, surface, budget), la recherche par agence immobilière, la possibilité d'envoyer un message à un ami.

L'application sera également enrichie des fonctionnalités spécifiques au canal mobile et à l'univers « NOKIA » :

Godefroy Jordan, DGA des activités Internet du pôle médias SPIR COMMUNICATION : «Après le succès de notre application Apple iPhone et ses 120 000 téléchargements, il était indispensable pour Logic-Immo d'affirmer sa capacité d'innovation en s'installant dans l'univers Nokia pour conforter notre position de leader sur l'immobilier mobile. Notre application Nokia contribuera à la démultiplication des modes de mise en relation entre particuliers et professionnels de l'immobilier. Diffuser nos annonces sur les mobiles du leader Nokia est pour nous un choix stratégique »

- la possibilité d'accéder en un clic aux nouvelles annonces correspondant à ses recherches précédentes mémorisées, depuis le « home screen » de son mobile, grâce à la gestion des raccourcis proposée par l'environnement NOKIA,
- la localisation sur un plan NOKIA MAPS des biens et des agences immobilières,
- la possibilité de créer des fiches personnalisées de visite permettant d'associer photos et commentaires et d'être en contact avec l'agence immobilière depuis son mobile, par email ou par appel téléphonique.

À propos de Logic-Immo – 1^{er} média de l'immobilier (print, web, mobile)

LOGIC-IMMO a pris le virage de l'Internet mobile en 2008 et travaille à étendre la couverture de ses services mobiles sur les principaux parcs de smartphones, afin de renforcer son dispositif tri média Web, Print et Mobile.

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, LOGIC-IMMO propose 47 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, est édité à 2,3 millions d'exemplaires par mois⁽¹⁾ et diffusé dans plus de 33 000 points de distribution. Lancée en 2002, le site web Logic-immo.com, compte plus de 650 000 annonces en ligne, 3,4 millions de visites par mois et 26 millions de pages vues⁽²⁾.

(1) Source OJD 2009 - (2) Source XITI certifié OJD, juillet 2009