

## LA COLLECTION AUTOMNE-HIVER LAVAZZA A MODO MIO DÉVOILE LES NOUVELLES COULEURS DE L'ESPRESSO

Cet automne, l'univers de la décoration entre en effervescence avec l'arrivée de nouvelles créations 100% italiennes dédiées à la culture de l'espresso. Le système Espresso à capsules LAVAZZA A MODO MIO multiplie les saveurs et fait défiler les couleurs...

Une palette de coloris éclatants aux accents pop'art, ainsi qu'un modèle blanc laqué, viennent compléter la gamme de machines Extra par une touche lumineuse et déco. La machine Premium, elle, est revisitée et habillée d'un écran anthracite, sobre et sophistiqué. Côté saveurs, LAVAZZA décline toute l'excellence d'un authentique espresso italien et crée trois nouvelles variétés au goût inimitable.



La gamme de machines LAVAZZA A MODO MIO Extra.

### SOMMAIRE

- P. 2 : NOUVELLES MACHINES LAVAZZA A MODO MIO :  
DES COLORIS TENDANCES, 100% MADE IN ITALY
- P. 3 : INTENSE, MAGIQUE OU DIVIN...  
L'AUTHENTIQUE ESPRESSO LAVAZZA A MODO MIO  
S'ENRICHIT DE 3 NOUVELLES VARIÉTÉS
- P. 4 : UNE NOUVELLE ADRESSE POUR UNE AUTHENTIQUE  
EXPÉRIENCE ITALIENNE : LE BHV RIVOLI
- P. 5 : CONTACTS

## NOUVELLES MACHINES LAVAZZA A MODO MIO : DES COLORIS TENDANCES, 100% MADE IN ITALY

LAVAZZA A MODO MIO invite les amateurs d'espresso à découvrir, en exclusivité, un modèle blanc laqué mêlant raffinement et élégance, ainsi que 4 éditions limitées aux couleurs rafraîchissantes, inspirées de la culture pop'art...

La machine LAVAZZA A MODO MIO Extra se pare aujourd'hui d'un **blanc laqué** resplendissant. L'atout élégant et délicat de la gamme.



En édition limitée, **quatre coloris inédits** apportent une touche acidulée à la gamme Extra :

- **Fuchsia** : LA couleur de la mode : pétillante, féminine, séductrice.
- **Turquoise** : un concentré de fraîcheur et de joie de vivre.
- **Orange** : un cocktail tonique d'énergie et d'optimisme.
- **Vert** : dynamique et fraîche, la couleur de l'espérance.



### À chaque couleur, sa personnalité !

La gamme de machines LAVAZZA A MODO MIO existe également en noir et rouge (anciennement Premium).

### ... Autre innovation majeure : LAVAZZA et SAECO dévoilent un nouveau modèle Premium encore plus performant !



Équipé d'un pannarello\* , idéal pour réaliser de délicieux latte machiatto et cappuccino dans la plus pure tradition italienne, ainsi que d'un économiseur d'énergie, la nouvelle machine LAVAZZA A MODO MIO **Premium** offre des performances optimales. Elle est disponible dans un coloris gris anthracite élégamment contrasté par des touches chrome.

\* Accessoire de la buse vapeur des machines à espresso, le « pannarello » est utilisé par le barista italien pour réaliser la mousse de lait.

**A retrouver à partir du mois d'octobre dans les points de vente LAVAZZA A MODO MIO et sur [www.lavazzamodomio.fr](http://www.lavazzamodomio.fr) :**

**Machine Extra Blanc Laqué** : en exclusivité dans les enseignes BHV et Galeries Lafayette.  
Prix de vente Site Internet 159 € + 0,50 € de taxe éco-emballage.

**Machines Extra Editions Limitées** : prix de vente Site Internet 159 € + 0,50 € de taxe éco-emballage.

**Machine Premium** : grandes surfaces spécialisées (Boulangier, Darty, BHV...)  
Prix de vente Site Internet 199 € + 0,50 € de taxe éco-emballage.

## INTENSE, MAGIQUE OU DIVIN... L'AUTHENTIQUE ESPRESSO LAVAZZA A MODO MIO S'ENRICHIT DE 3 NOUVELLES VARIÉTÉS

Avec le Système LAVAZZA A MODO MIO, les amateurs découvrent le goût authentique d'un espresso italien conçu dans les règles de l'art. Afin de leur apporter toujours plus de satisfaction, Lavazza enrichit sa carte avec trois nouvelles Sélections Originales. Ces 3 nouvelles variétés dont 2 Sélections Exclusives, rivalisent d'excellence pour répondre à tous les goûts et satisfaire toutes les envies.

### Sélection Exclusive LAVAZZA A MODO MIO *Magicamente*, la magie de l'espresso.

Cet assemblage sophistiqué est le fruit d'une sélection exigeante des meilleurs arabicas. Il révèle dans son écrin couleur fuchsia serti d'une bague d'or, un corps riche et profond exhalant un parfum magique, aux fragrances suaves et douces. Torréfié avec le plus grand soin, il offre un éventail de saveurs rondes et puissantes. Son goût et ses arômes délicatement fruités, procurent un plaisir inoubliable que tous les amateurs d'authentique espresso italien dégusteront avec délectation.



### Sélection Exclusive LAVAZZA A MODO MIO *Divinamente*, la divine expérience.

Entre rondeur et plénitude, Divinamente dévoile dans son habit indigo et or, toute la richesse de ses saveurs. Reposant sur un équilibre parfait entre le café et la crème, cette variété bénéficie d'une incroyable longueur en bouche qui s'achève sur une note chocolatée des plus subtiles. Composée à 80% d'arabica et à 20% de robusta, elle est le fruit d'un cycle long de torréfaction qui révèle toute la force et la densité d'un espresso d'exception.

**Après 4 premières variétés :** Appassionatamente, Deliziosamente, Caffè Crema Dolcemente et Cremosamente Dek, Lavazza innove et lance le nouveau mélange LAVAZZA A MODO MIO *Intensamente* !

### Sélection LAVAZZA A MODO MIO *Intensamente*, le goût intense de la tradition.

*Intensamente* s'adresse à tous les adeptes de plaisirs intenses. Savant mélange mariant à parts égales arabica et robusta, il se caractérise par la pleine richesse de son goût... Sa belle rondeur, son corps généreux et la délicatesse de ses arômes sont autant d'atouts qui confèrent à cette expérience unique toutes les vertus de l'italianité.



Prix Site [www.lavazzamodomio.fr](http://www.lavazzamodomio.fr) :

Boîte de 16 capsules LAVAZZA A MODO MIO : 5,12 € (soit 0,32 € la capsule).

Boîte de 16 capsules LAVAZZA A MODO MIO Sélection Exclusive : 5,60 € (soit 0,35 € la capsule).

Disponibles à partir de décembre 2009 en grandes surfaces spécialisées et sur le site [www.lavazzamodomio.fr](http://www.lavazzamodomio.fr) et Service Relation Client N° vert 0800 150 160 (Numéro gratuit depuis un poste fixe).

Variétés LAVAZZA A MODO MIO : Appassionatamente, Deliziosamente, Caffè Crema Dolcemente, Cremosamente Dek, Intensamente, Magicamente et Divinamente.

## UNE NOUVELLE ADRESSE POUR UNE AUTHENTIQUE EXPÉRIENCE ITALIENNE : LE BHV RIVOLI

LAVAZZA A MODO MIO s'installe au BHV Rivoli à Paris. L'intégralité de la gamme de machines et de capsules y sera accessible, dans un nouveau corner dédié au duo LAVAZZA - SAECO.

LAVAZZA A MODO MIO inaugurerà, au mois d'octobre, son nouvel espace dans l'incontournable BHV Rivoli. Le 3<sup>ème</sup> étage du temple de la décoration dédie un espace d'environ 20m<sup>2</sup> à LAVAZZA et SAECO. Les Experts Espresso y partageront leur passion de l'espresso italien. L'occasion pour les amateurs de vivre une expérience unique, de déguster un espresso authentiquement italien, de recevoir des conseils d'experts, et de poser toutes les questions !

**Privilège exclusif :** cet espace accueillera l'ensemble des produits de la gamme : machines et capsules.



### LAVAZZA A MODO MIO multiplie les surprises pour les amateurs d'espresso.



« Mettez plus de couleur dans votre vie ! » A partir de début octobre\*, LAVAZZA A MODO MIO fête l'arrivée des Editions Limitées en invitant les internautes à tester leur personnalité à l'occasion d'un **grand jeu-concours online**. A gagner, une machine LAVAZZA A MODO MIO de la collection Editions Limitées et un voyage en Italie !

Et à l'occasion des fêtes de fin d'année, toutes les nouvelles machines LAVAZZA A MODO MIO, seront équipées d'un **somptueux coffret de dégustation** comprenant un set complet de tasses à espresso et à cappuccino, ainsi que deux boîtes des nouvelles capsules Sélections Exclusives (Magiquement x 16, Divinement x 16).

\* Pour une durée de 2 mois.

## À PROPOS DE...



Création originale co-signée Lavazza et Saeco, deux marques italiennes incontournables sur le secteur du café italien, LAVAZZA A MODO MIO se présente comme une véritable innovation dans le domaine du café espresso à destination des particuliers. Lavazza révèle ainsi toute son expertise en matière de torréfaction et de qualité des assemblages dans une gamme de sept variétés. A MODO MIO, qui signifie littéralement en italien « à ma façon », est l'assurance d'un authentique espresso italien répondant aux attentes les plus exigeantes des amateurs de café italien.



Chaque année, 14 milliards de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 8 filiales et plus de 90 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction, d'une surface de 82 000 m<sup>2</sup>, pouvant produire quotidiennement jusqu'à 380 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 1,043 milliard d'euros en 2007 et de 1,121 milliard en 2008.



Saeco, dont le siège social se trouve à Gaggio Montano (Bologne), produit et commercialise des machines à café à usages domestique et professionnel. L'entreprise est présente dans plus de 90 pays, emploie 2900 personnes, possède 3 unités de production et fabrique 1 million de machines chaque année. Saeco International Group est le grand spécialiste des machines à café. Leader européen dans la production de machines à espresso grand public, avec une part de marché de 38 % en Italie (source : GfK), l'entreprise opère dans trois domaines d'activité : machines à café automatiques et manuelles pour la maison, machines professionnelles pour les bars et les restaurants, et distributeurs automatiques pour petites et grandes entreprises. Créé en Italie en 1981, Saeco a connu une croissance régulière au fil des ans pour devenir un groupe avec une forte orientation internationale et une présence sur les marchés internationaux avec 15 filiales en Europe, États-Unis, Amérique Latine, Australie, Asie et un réseau de vente couvrant plus de 60 pays. Au fil des années, Saeco a su combiner une innovation considérable à une capacité exceptionnelle à comprendre et anticiper les exigences du marché. À l'origine des innovations du fabricant, on note le groupe café amovible, le premier broyeur silencieux en céramique et le plus grand écran tactile disponible sur une machine à café automatique.

Pour en savoir plus :

[www.lavazzamodomio.fr](http://www.lavazzamodomio.fr) / [www.lavazza.fr](http://www.lavazza.fr)

#### Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

[agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net) / [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

#### Contact presse Saeco :

Bureau de Presse Pascale Venot

6, rue Paul Baudry - 75008 Paris

Tél. : 01 53 53 44 64 / Fax : 01 53 75 27 66

[trosay@pascalevenot.com](mailto:trosay@pascalevenot.com)