



Communiqué de presse

## UN ÉVÉNEMENT INOUBLIABLE Lancement international du Calendrier Lavazza 2010

*Turin, le 16 octobre 2009* – Après Milan, Barcelone, Paris et Rome, Lavazza a choisi Turin pour le lancement de son dix-huitième Calendrier dans la presse internationale. Cette décision démontre clairement l'attachement de la société à ses racines et son amour pour sa ville d'origine. **Trois cents journalistes du monde entier se sont rendus à Turin afin de visiter une ville riche en histoire**, tradition et art, possédant néanmoins un aspect profondément moderne.

Cette soirée exclusive en l'honneur de l'« **Italian Espresso Experience** » était organisée dans les **Studios Lumiq de Turin**, transformés pour l'occasion en un lieu enchanteur, toile de fond pour un spectacle entrecoupé d'interludes musicaux. L'hôtesse de la soirée était **Jessica Polsky, danseuse** très appréciée du public italien grâce au programme télévisé « Camera Cafè ».

L'événement tournait autour du thème interprété par le photographe Miles Aldridge pour le Calendrier 2010, sous la forme de représentations photographiques de six des chansons italiennes les plus appréciées : ***Va' Pensiero, Guarda Che Luna, 'O Sole Mio, Con Te Partirò, Baciami Piccina et Nessun Dorma.***

Ces titres ont été joués en direct par des stars de la scène musicale internationale : Marco Guerzoni (qui a joué le premier rôle dans la comédie musicale « Notre-Dame de Paris » de Richard Cocciante), la chanteuse Ilaria Della Bidia, le ténor Antonio Signorello et la jeune soprano Regina, accompagnés par un septet.

La soirée a été ponctuée par l'apparition d'une série de célébrités et par une interprétation au piano du célèbre compositeur-interprète **Morgan**, qui a été très bien accueillie.

Morgan est un fervent supporter de la musique italienne (il a également enregistré deux albums sur lesquels figurent certaines des chansons les plus appréciées en Italie) et a également participé à la conférence de presse de présentation organisée dans l'après-midi, à titre d'ambassadeur privilégié de **la campagne culturelle de Lavazza en vue de promouvoir l'« italianité »**.

Les invités ont eu la chance d'assister à l'interprétation de *Nessun Dorma* par **Antony** (du groupe *Antony and The Johnsons*), **accompagné par l'orchestre Roma Sinfonietta** : le chanteur britannique au style original et étudié a enregistré cette fameuse chanson spécialement pour le lancement du Calendrier Lavazza.

La grande piscine des Studios Lumiq contribuait à l'atmosphère évocatrice et accueillait également la scène destinée aux interprétations musicales. **Tous les invités ont été plongés dans l'ambiance des chansons du Calendrier** grâce à la chorégraphie sophistiquée et aux savants effets d'éclairage. Les interprètes, les chansons, les danses et même un spectacle de natation synchronisée **ont permis au public d'apprécier le génie, la créativité et le côté positif de la musique italienne.**

La soirée n'a pas manqué de moments passionnants comme la chute de pétales de rose pendant l'interprétation de *Guarda Che Luna* ou l'invasion colorée de notes de musique sur l'eau de la piscine pendant une partie de *Va Pensiero*.

Le spectacle s'est conclu par la musique de *Baciami Piccina* et l'arrivée d'un groupe de magnifiques danseurs jetant des « baisers » au parfum café aux invités : un spectacle dans le **spectacle sous forme de référence légère et humoristique à l'une des photographies de Miles Aldridge** sur

LAVAZZA



laquelle la véritable star du Calendrier – une tasse du célèbre espresso Lavazza – est couverte de baisers.

Une autre touche sophistiquée a été apportée par **le menu original créé par Eataly**, ambassadeur international de la qualité italienne, choisi par Lavazza pour partager le concept d'italianité célébré dans le Calendrier et lors de la conférence de presse internationale.

**Le lancement de « The Italian Espresso Experience » a été coordonné par l'équipe de relations publiques de Lavazza, dirigée par Alessandra Bianco. L'agence Promoconvention a organisé l'événement tandis que le bureau de presse était géré par Edelman.**

**Erreur ! Contact non défini.**

Relations Médias Lavazza  
42 rue des Jeûneurs  
75002 Paris  
Tel : 01 55 34 24 24  
Fax : 01 55 34 24 25  
[agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net)  
[www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

Lavazza HQ – Marilù Brancato  
[m.brancato@lavazza.it](mailto:m.brancato@lavazza.it)  
+39 011 23 98 684  
Edoardo Fulio Bragoni  
[e.fuliobragoni@lavazza.it](mailto:e.fuliobragoni@lavazza.it)  
+39 011 23 98 377

Edelman Italy – Andrea Norsa  
[andrea.norsa@edelman.com](mailto:andrea.norsa@edelman.com)  
+39 02 63 11 62 18

**LAVAZZA**