



**LOGIC-IMMO et BACKELITE reçoivent le TROPHEE D'ARGENT pour l'Application Logic-Immo sur iPhone.**

C'est à l'occasion de la 3<sup>ème</sup> édition des Trophées du e-commerce qui a eu lieu le 22 septembre 2009 au Paris Bodega, que cette cérémonie a récompensé les démarches innovantes menées en 2008 par les partenaires des sites marchands.

En lice, six catégories : Back-Office et Logistique, Design/ergonomie, Innovation technologique, Stratégie de conquête, Stratégie de fidélisation et Internet mobile.

Dans la catégorie **Internet mobile**, Logic-Immo et Bachelite (*conseil et fourniture de solutions multimédia mobile*), avaient été présélectionnés en final face à Maybelline et Bazarchic, avec l'Application iPhone.

**Véritable succès depuis son lancement en mars dernier\*, l'Application iPhone a permis à Logic-Immo et Bachelite de recevoir le Trophée d'Argent.** La création de cette 1<sup>ère</sup> application immobilière iPhone en France s'inscrit dans une volonté d'accompagner les mobinautes dans leurs recherches et leurs visites d'achat ou locatives. Ainsi, des fonctionnalités « web 2.0 » y sont développées, avec de nouveaux services interactifs comme la fiche de visite ou l'ajout de photos. En complément de ses 47 magazines et de son site Internet, Logic-Immo confirme ainsi sa stratégie d'innovation et de diffusion multicanal de ses annonces immobilières.

Pour **Godefroy Jordan, directeur général adjoint des activités Internet**, « *il était indispensable pour Logic-Immo, premier média de l'immobilier en France, d'affirmer sa capacité d'innovation en s'installant dans l'univers Apple iPhone. L'application Logic-Immo pour iPhone est la première application de recherche immobilière en France : elle vient renforcer notre dispositif multicanal web et print avec en ligne de mire la démultiplication des modes de mise en relation entre particuliers et professionnels de l'immobilier* ».

**\*Quelques chiffres clés** depuis le lancement de l'application le 20 mars 2009 :  
**125 000 téléchargements - 5.3 pages vues - 635 000 visiteurs**

À télécharger gratuitement sur <http://itunes.com/apps/logic-immob>  
Pour plus d'informations : <http://www.logic-immob.com/iphone.php>

**Cette année, le jury était composé de :**

- Michel Campan, Directeur du marketing clients chez CHRISTIAN DIOR
- Benoît Corbin, Président de MOBILE MARKETING ASSOCIATION FRANCE
- Pierre-Philippe Cormeraie, Directeur adjoint communication clientèle du GROUPE CAISSE D'EPARGNE
- Philippe Delaide, Directeur général de KIALA FRANCE
- Martine Fuxa, Rédactrice en chef adjointe d'E-COMMERCE MAGAZINE
- Maria Harti, Directrice générale d'IDTGV
- Gérard Ladoux, Secrétaire Général chez ACSEL
- Corinne Lejbowicz, Président directeur général de LEGUIDE.COM
- Corinne Longuet, Directrice de la communication du FORUM DES DROITS SUR L'INTERNET
- Olivier Mathiot, Cofondateur de PRICEMINISTER

**À propos de Logic-Immo – 1<sup>er</sup> média de l'immobilier (print, web, mobile)**

LOGIC-IMMO a pris le virage de l'Internet mobile en 2008 et travaille à étendre la couverture de ses services mobiles sur les principaux parcs de smartphones, afin de renforcer son dispositif tri média Web, Print et Mobile.

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, LOGIC-IMMO propose 47 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, est édité à 2,3 millions d'exemplaires par mois<sup>(1)</sup> et diffusé dans plus de 33 000 points de distribution. Lancée en 2002, le site web Logic-immob.com, compte plus de 650 000 annonces en ligne, 3,4 millions de visites par mois et 26 millions de pages vues<sup>(2)</sup>.

(1) Source OJD 2009 - (2) Source XITI certifié OJD, juillet 2009