



Paris, le 15 septembre 2009

Gratuimétrie, LA première étude de la Presse Gratuite d'Annonces en France

Le Syndicat de la Presse Gratuite (SPG) lance et publie, le 15 septembre 2009, LA première étude de la Presse Gratuite d'Annonces en France, **Gratuimétrie**.

Gratuimétrie, un nouveau regard pour décrypter la Presse Gratuite !

Le Syndicat de la Presse Gratuite (SPG) et l'ensemble de ses adhérents, acteurs incontournables de la presse gratuite en France, réalisent et lancent **Gratuimétrie, LA première étude d'audience de la Presse Gratuite d'Annonces**.

Gratuimétrie a pour vocation d'établir une **étude barométrique**, qui référence et positionne la Presse Gratuite d'Annonces (PGA) **en audience**, en conformité avec les attentes et les mesures du marché. Ses indicateurs sont bien entendu comparables à ceux utilisés par les autres supports de presse.

Cette nouvelle étude permet également d'**évaluer** les comportements de consommation de la petite annonce, de **mesurer** les raisons de lecture de la presse gratuite d'annonces et d'**établir** les habitudes de lecture titre à titre, à l'échelle locale.

Ainsi, l'étude Gratuimétrie est composée de deux volets complémentaires :

- Une étude d'**Audience Nationale**
- Une étude **locale** d'exposition titre à titre

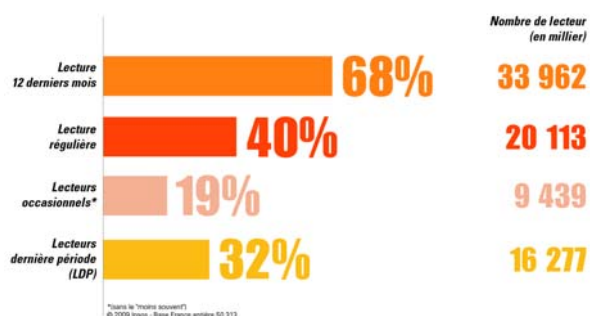
Gratuimétrie, les premiers résultats de l'unique étude de référence de la Presse Gratuite !

Le premier volet de l'étude Gratuimétrie se concentre sur l'audience PGA à l'échelle nationale et permet de mettre en exergue les indicateurs clés suivants :

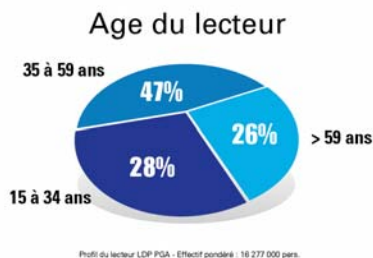
La Presse Gratuite d'Annonces : un lectorat équilibré, large et captif

La Presse Gratuite d'Annonces enregistre un **taux record de lectorat**, avec **plus d'1 Français sur 3**, soit plus de **16 millions de lecteurs**, qui lisent de manière régulière un journal gratuit d'annonces (en Lecture Dernière Période – LDP).

Sur les 12 derniers mois, ce sont près de **34 millions de lecteurs** qui ont lu au moins un journal gratuit d'annonces.



Le lecteur de journaux gratuits d'annonces est **plutôt jeune ...**

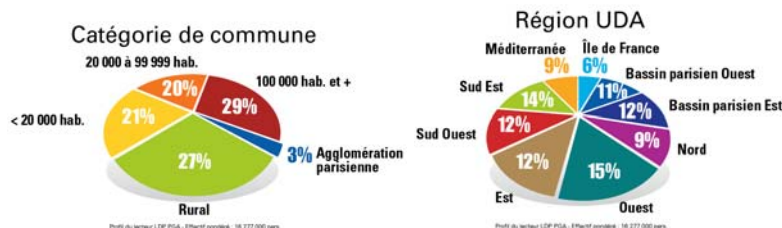


... et **dynamique**



Le lecteur régulier de PGA est plus fortement implanté en **province**, sur l'ensemble des bassins de population.

De plus, il consulte également régulièrement Internet – 64% des lecteurs se sont connectés à Internet sur les 30 derniers jours.



La Presse Gratuite d'Annonces, un partenaire du quotidien des Français

Ce sont près de **92 % de foyers français** qui sont exposés aux journaux gratuits.

82 % des lecteurs reçoivent leur journal gratuit en **boîtes aux lettres** alors que 11 % d'entre eux se le procurent dans un lieu public ou chez un commerçant.



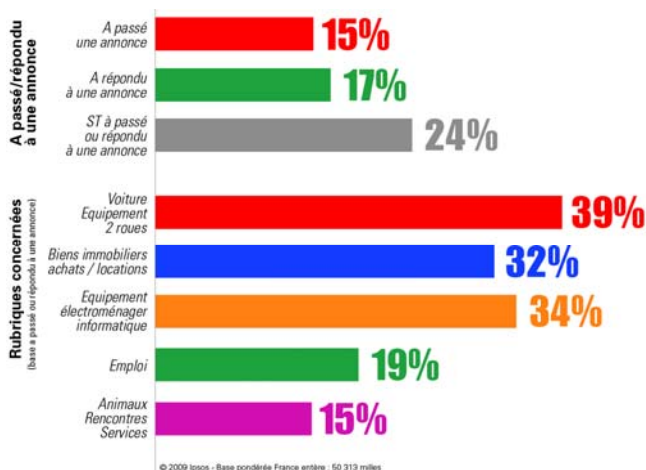
* La dernière fois que vous avez lu, parcouru ou consulté (cité le titre), comment vous l'êtes-vous procuré ? *

Le journal gratuit d'annonces fait partie du quotidien des lecteurs qui le **consultent 2,6 fois par semaine en moyenne**.

Des lecteurs, acteurs de la Petite Annonce

Le lecteur de la Presse Gratuite d'Annonces est également **acteur de la Petite Annonce**.

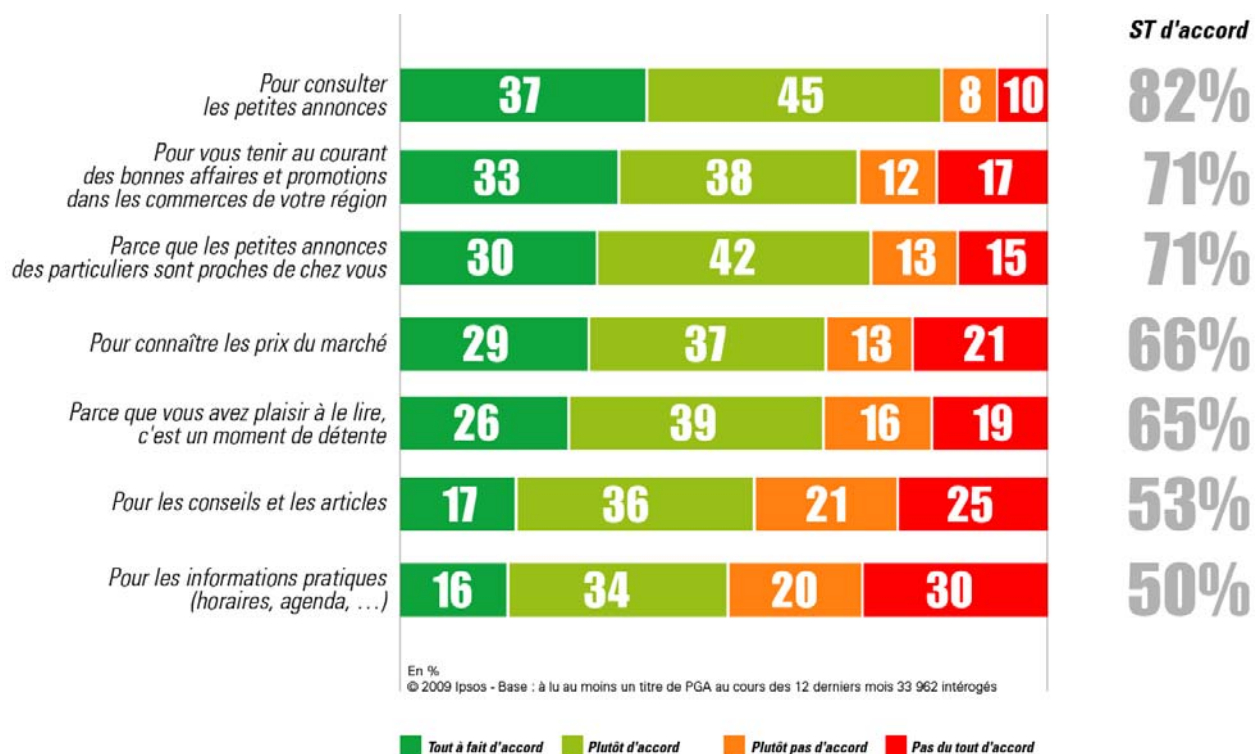
En effet, **24 lecteurs sur 100**, ou autrement dit, **plus de 8 millions de personnes***, ont soit passé soit répondu à une petite annonce sur les 12 derniers mois.



*sur la base des 33,962 millions de lecteurs de PGA

La Presse Gratuite d'Annonces, un média de trafic

La Presse Gratuite d'Annonces s'adresse à une **cible de lecteurs consommateurs**. En effet, l'intérêt de lecture premier pour le lecteur de PGA est la consultation de **petites annonces**, suivie par les **bonnes affaires et promotions** des commerces de la région ainsi que par les petites annonces de particuliers. Les motivations de lecture restent donc portées vers l'actualité commerciale.



La Presse Gratuite d'Annonces, un média stratégique de masse !

Le second volet de Gratuimétrie, à l'échelle locale, sera présenté à la fin du mois d'octobre 2009.

Le Syndicat de la Presse Gratuite (SPG) a pour mission de défendre les intérêts économiques, moraux et professionnels de ses membres ainsi que la mise en œuvre de moyens de promotion des médias gratuits. Les 9 acteurs incontournables de la Presse Gratuite qui adhèrent au SPG représentent à eux seuls plus de 500 titres de presse en France.
