



Pour accompagner la nouvelle formule de son édition papier, Metro France rénove son site internet www.metrofrance.com

Après le lancement de la nouvelle formule de son édition quotidienne le 31 août dernier, Metro France adapte la version de son site internet www.metrofrance.com.

Cette nouvelle version propose

- une clarification de l'offre articulée autour de 4 piliers : Information, Divertissement, Participatif et Services.
- un nouveau design, cohérent avec celui de l'édition papier, pour renforcer l'identité de la marque Metro
- Une offre de formats publicitaires premium enrichie pour assurer aux annonceurs un impact plus fort et plus qualitatif de leurs campagnes.

Rappel de l'audience mensuelle de [metrofrance.com](http://www.metrofrance.com) (source Mediamétrie Nielsen Netratings. Juin 2009)

- 858 277 visiteurs uniques
- 7 860 000 pages vues

A propos de Metro : présent dans 100 grandes villes dans 19 pays, Metro est le quotidien le plus lu dans le monde avec 17 millions de lecteurs quotidiens. En France, Metro est un leader de la presse quotidienne ; il est présent dans 12 grandes villes, il est lu chaque jour par 2 483 000 lecteurs (source EPIQ 2008).