

NOMINATION CHEZ TELEMARKE



ARIEL STEINMANN

REJOINT LA DIRECTION DU GROUPE TELEMARKE.fr

Ariel Steinmann rejoint Telemarket.fr pour développer la marque et la croissance du premier supermarché en ligne français. Forte d'une longue expérience dans le marketing et la communication, elle exercera, aux côtés de Roland Coutas et de Michel Jourdan, la fonction de Directrice Marketing et Commerciale du groupe.

Depuis 2003, Ariel Steinmann, 49 ans, occupait chez ING Direct le poste de Senior Vice President Marketing et Communication, en charge du marketing produit et intelligence ainsi que de la communication (média, Web et CRM). Auparavant, elle occupait, depuis 1997, la fonction de Directrice de la Publicité pour les marques, produits et services du groupe Bouygues Telecom.

Ariel Steinmann débute sa carrière en agences, à New York (CCI), puis à Paris (Phone Marketing, Mediavente). Elle est ensuite recrutée, en 1988, par l'agence de publicité internationale Lowe Lintas, chez qui elle passe une dizaine d'années et devient Directrice Conseil pour la France et l'Europe sur des marques comme Skip, IBM, Magnum, Carte d'Or...

« Mon challenge est de faire que Telemarket continue à révolutionner les « courses sur Internet » en apportant à nos clients tous les moyens pour simplifier leur vie quotidienne en leur proposant une offre bien positionnée en terme de choix, de qualité et de prix avec toujours un service impeccable qui fera la différence »

A propos de Telemarket.fr :

1^{er} supermarché en ligne, acteur majeur des courses à domicile, Telemarket livre quotidiennement plus de 1 500 commandes de produits d'épicerie, de fruits & légumes, d'hygiène et de beauté, de boissons, de produits frais... ainsi que de produits 'petit électroménager', arts de la table... Plus de 8 000 produits sont ainsi disponibles à la commande. Aujourd'hui, plus de 300 000 familles ont fait confiance à Telemarket.