



Rapport Annuel 2008 : Lavazza poursuit sa croissance

**Augmentation du chiffre d'affaires (+ 8,7 % à 1 121,6 millions d'euros)
et des ventes internationales (39,8 % du chiffre d'affaires)**

Turin, juillet 2009 – l'Assemblée Générale des Actionnaires a approuvé les Comptes Annuels de Luigi Lavazza S.p.A. ainsi que les Comptes Consolidés de l'exercice clos au 31 décembre 2008. Le Groupe **annonce un chiffre d'affaires net de 1 121,6 millions d'euros, en hausse de 8,7 %** par rapport à l'année précédente. Le **pourcentage du chiffre d'affaires réalisé à l'étranger a augmenté de plus de deux points, passant de 37,4 % en 2007 à 39,8 % en 2008**, ce qui prouve la réussite de la stratégie d'internationalisation de l'Entreprise. L'EBITDA s'élève à 169,3 millions d'euros, soit 15,1 % du chiffre d'affaires net (177 millions d'euros en 2007). Le bénéfice consolidé atteint 55,1 millions d'euros (68,5 millions en 2007), soit 4,9 % du chiffre d'affaires net. A la fin de l'exercice 2008, Lavazza employait 4 148 personnes.

« Nous sommes extrêmement satisfaits des résultats enregistrés par le Groupe en 2008, une année pourtant marquée par la crise internationale et, en particulier dans notre industrie, par la volatilité des prix des matières premières. La stratégie et l'engagement de l'équipe de direction nous ont permis de renforcer notre leadership sur le marché italien, mais surtout de consolider notre présence sur les marchés étrangers où nos volumes de ventes ont considérablement augmenté », a déclaré le **Président-directeur général Gaetano Mele**. « Le Rapport Annuel approuvé aujourd'hui », a-t-il poursuivi, « démontre que les plans stratégiques actuels de l'Entreprise vont dans la bonne direction, sur la base des principes suivants : augmenter les investissements dans la recherche et le développement, l'innovation produit et l'expansion sur les marchés émergents, et maîtriser les coûts d'exploitation ».

L'exercice financier 2008 se distingue donc par une nette hausse du volume d'affaires en dépit de la récession mondiale. Le résultat 2008 a aussi été largement affecté par l'envolée des prix du café vert et des matières premières en général, ainsi que par l'intégration pour consolidation de deux entreprises indiennes – Barista Coffee Company Limited et Fresh & Honest Café Limited – dont les profils de rentabilité sont nettement inférieurs à ceux des activités traditionnelles de Lavazza.

Le Groupe Lavazza a poursuivi sa grande stratégie d'investissement dans ses produits, son internationalisation et le développement de ses unités et technologies de production. En Italie, 2008 a été la première année complète de commercialisation de la nouvelle machine espresso à capsules A Modo Mio, produit phare de Lavazza sur son marché national, et a également vu son lancement à l'étranger (en France, en Angleterre et en Autriche). Au cours de la même période, le Groupe a finalisé l'acquisition des entreprises brésiliennes Café Grão Nobre et Café Terra Brasil, et réalisé d'importants investissements dans ses actifs techniques à Gattinara et Settimo Torinese, les deux plus grandes usines du Groupe, respectivement pour la production de capsules et celle de café torréfié et moulu.

Les fonds propres consolidés s'élèvent à 1 125,4 millions d'euros en fin d'exercice, tandis que la position financière nette se clôt positivement à 429,1 millions d'euros, preuve de la solidité du bilan financier du Groupe Lavazza et de sa capacité à alimenter son développement futur.

« En ce qui concerne l'année 2009 », a conclu M.Mele, « nous assistons à un déclin important de la consommation sur tous les marchés, mais les premiers signes enregistrés récemment nous incitent néanmoins à un certain optimisme, notamment grâce à l'importante croissance de notre activité Capsules et des excellentes performances d'A Modo Mio. Au regard de la situation économique générale du moment, nous avons confirmé nos plans de développement en nous concentrant sur les processus d'innovation et d'internationalisation. L'année 2009 a d'ailleurs démarré avec l'annonce en janvier d'un important partenariat de cinq ans avec l'Ecole Polytechnique de Turin pour les activités de recherche et développement, tandis que nous poursuivons nos investissements à l'étranger et sur les marchés émergents afin de pouvoir nous présenter au monde de façon encore plus offensive comme les ambassadeurs du goût et du café espresso, un produit emblématique du style italien ».

À PROPOS DE LAVAZZA :

Chaque jour, 36 millions de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 11 filiales et plus de 80 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction d'une surface de 73 000 m² pouvant produire quotidiennement jusqu'à 350 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 897 millions d'euros en 2007 et de 1,121 milliards en 2008.

Relations Médias : **FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net