



Le quotidien Metro et le Conseil pour la Diffusion de la Culture Economique (CODICE) lancent le baromètre Metro-CODICE consacré à l'économie et à la consommation des Français. 1^e publication le mardi 7 juillet.

Depuis le début de la crise, les questions liées à l'économie et au pouvoir d'achat ont pris une place centrale dans le quotidien des Français. C'est pourquoi Metro et le CODICE lancent un baromètre trimestriel sur la consommation des Français et leur perception de l'état de l'économie. Ce baromètre, réalisé par TNS SOFRES Logica, s'articule autour de six questions posées à un échantillon de 1000 personnes représentatives de la population française (18 ans et plus). Un indice "éco-conso" original, véritable indicateur de la perception de la situation économique par les consommateurs, verra le jour dès la deuxième vague du baromètre prévue en septembre.

Voici les résultats principaux de la première vague du baromètre Eco-Conso Metro-CODICE, qui seront publiés dans Metro le mardi 7 juillet et disponibles intégralement sur metrofrance.com ainsi que sur le site du CODICE, Kezeco.fr, à partir du lundi 6 juillet à 20 heures.

Selon notre enquête, les Français se disent nettement plus inquiets pour la situation économique du pays que pour la leur : 83 % trouvent la situation économique de la France mauvaise, lorsque « seulement » 40% portent le même jugement sur leur situation personnelle.

Par ailleurs, les Français se présentent comme des consommateurs responsables, puisque près de 6 Français sur 10 (59%) déclarent pouvoir renoncer à acheter un produit s'ils pensent qu'il ne respecte pas l'environnement.

En lançant ce baromètre, Metro réaffirme sa fonction première d'accompagnement des lecteurs au quotidien. Une vocation renforcée par l'association avec le CODICE, dont la mission est d'apporter au grand public les clefs essentielles à la compréhension de l'économie.

A propos du Codice : Le Conseil pour la Diffusion de la Culture Economique a été créé en octobre 2006 à l'initiative du Ministre de l'Economie et des Finances. Sous la présidence de Claude Perdiel, le CODICE a notamment créé les Ateliers de l'économie, réalisé un rapport proposant des axes pour une meilleure compréhension de l'économie, développé des partenariats avec des associations intervenant dans la promotion de l'économie et de l'entrepreneuriat et assuré une médiatisation d'informations économiques auprès du plus grand nombre. Le nouveau CODICE, mise en place par Christine Lagarde en octobre 2008 poursuit sa mission pédagogique et créative en faveur de l'économie, rendue plus que jamais nécessaire dans un contexte international complexe.

www.codice.fr <<http://www.codice.fr>> / www.kezeco.fr

À propos de Metro : Metro est le quotidien le plus lu au monde, présent dans 19 pays en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie avec plus de 22 millions de lecteurs chaque jour (Source : somme des audiences nationales des éditions de Metro dans le monde). En France, Metro est présent dans 12 grandes métropoles. Avec 2 483 000 lecteurs chaque jour, Metro conforte sa position de leader dans l'univers de la presse quotidienne d'information nationale en France (Source : Epiq 2008. Base LNM 15 ans et plus).

