



Club Med
Gym

CLUB MED GYM : 30 ANS D'INNOVATION

Voici 30 ans déjà que le Club Med Gym propose ses services à destination d'une population urbaine en quête de remise en forme et de bien-être. Et si la célébration des 30 ans du réseau Club Med Gym va créer l'événement les 17 et 18 septembre prochains, il constitue aussi l'occasion de revenir sur la success story d'une entreprise devenue LA référence sur son secteur d'activité.



ANNIVERSAIRE DU CLUB MED GYM : 30 ANS DE SAVOIR-FAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT :

« Cet anniversaire est pour nous l'occasion de rappeler les raisons de notre succès ainsi que notre volonté de consolider notre leadership sur le secteur du fitness et du bien-être, notamment en inaugurant de nouveaux clubs dans les années à venir. Toujours à la pointe de l'innovation, nous nous efforçons de développer sans cesse des activités ludiques et innovantes plébiscitées par le public. Nous continuerons d'avoir à cœur de soigner cette relation fidèle et complice qui nous permet d'anticiper et de répondre aux besoins de chacun de nos adhérents. »

Franck Gueguen, PDG de Club Med Gym.

30 ANS DE FITNESS :

Dès 1979, Gymnase Club ouvre le premier centre de fitness en France et popularise l'aérobic. Devant le succès rencontré, la compagnie commence à essaimer en ouvrant d'autres clubs partout en France. Les années 90 seront celles de l'introduction des pratiques de cardio-training, toujours d'actualité, ainsi que du step, vaste phénomène de mode importé en France dès 1995. Les années 2000 sont placées sous le signe du développement avec le lancement du concept Waou, nouveau standard haut de gamme du fitness français suivi du rachat en 2001 de la Compagnie Gymnase Club par le Club Med.

À PROPOS DE FRANCK GUEGUEN, PDG DE CLUB MED GYM :

Après avoir étudié les beaux-arts, cet autodidacte rejoint le groupe Club Méditerranée en 1976. Depuis, sa longue expérience ainsi que ses compétences reconnues lui ont valu de rejoindre les hommes forts du Club Med. Sa nomination au poste de PDG du Club Med Gym, en avril 2004, vient couronner une carrière brillante après avoir exercé de nombreuses responsabilités au sein du groupe.



CLUB MED GYM, LA SUCCESS STORY CONTINUE...

UNE DYNAMIQUE GAGNANTE :

Club Med Gym continue de consolider sa position de leader en affichant des résultats en progression constante. Ainsi, en 2008, il réalise un chiffre d'affaires de 51 millions d'euros. Cet exercice témoigne du dynamisme de l'entreprise qui enregistre une croissance de 8% du CA sur un an.

UN PUBLIC DE FIDÈLES :

L'excellence des services et des équipements mis à la disposition du public justifie un nombre d'adhérents en perpétuelle augmentation. Ce sont aujourd'hui près de 72 000 abonnés qui fréquentent les salles du Club Med Gym... Un public de fidèles qui ont fait le choix de la qualité.

L'INNOVATION QUI FAIT LA TENDANCE :

Au Club Med Gym, la recette du bien-être repose sur un savant dosage entre effort et plaisir. Des experts développent à cette fin de nombreux cours et disciplines ludiques et innovants. Toujours en phase avec son temps, Club Med Gym voit la plupart de ses activités plébiscitées, à l'instar de l'Aquacycling. Et l'aventure continue ! Cette année encore, de nouvelles pratiques, telles que l'Aquapalming, le Sensual Move ou encore Chanter c'est du sport, continuent de faire le bonheur des adeptes et consolident le rôle pionnier joué par le leader français du fitness...

PROFIL TYPE D'UN ADHÉRENT :

Les adhérents Club Med Gym ont entre 18 et 70 ans, certains sont fidèles depuis le début et enregistrent plus de 20 abonnements !

L'adhérent type a en moyenne 36 ans, c'est un jeune urbain actif appartenant à une CSP+. Il est en général célibataire ou vit en couple sans enfant. Question sexe, la parité est de mise avec 52% de femmes pour 48% d'hommes.



CLUB MED GYM CLASSÉ 1^{RE} ENSEIGNE DE FITNESS PAR CAPITAL !

Selon une enquête réalisée par le magazine Capital en février dernier et portant sur une quinzaine de salles de fitness représentant les principales enseignes, le Club Med Gym est arrivé en première place, loin devant les enseignes concurrentes, avec une note globale de 15/20 prenant en compte l'hygiène, l'accueil, le matériel et les cours.

CLUB MED GYM : UNE OFFRE UNIQUE

LA QUALITÉ PREMIUM AU RENDEZ-VOUS :

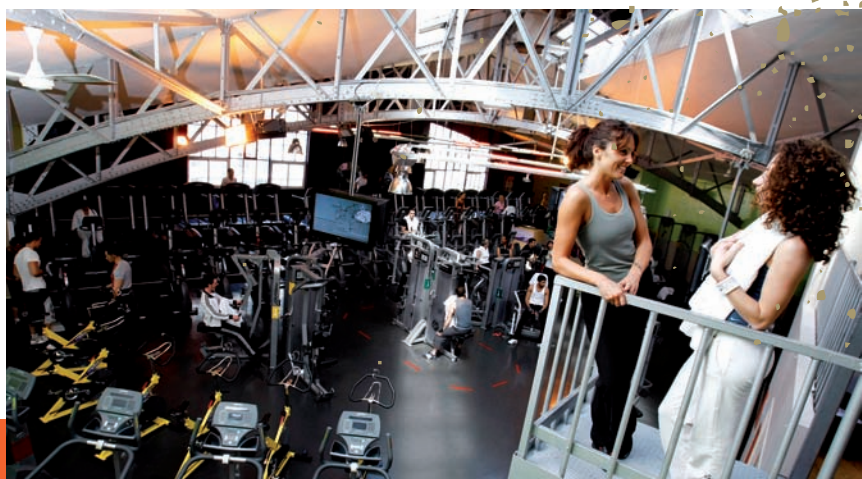
Pousser la porte du Club Med Gym, c'est pénétrer dans un univers placé sous le signe du bien-être, de la convivialité et du plaisir. Design travaillé et équipements dernier cri se côtoient dans une atmosphère chaleureuse. De plus, le Club Med Gym renouvelle cet été le parc de ses équipements sportifs afin de proposer ce qui se fait de mieux à ses adhérents. À la fin de l'été, tous les clubs auront été équipés de nouvelles machines de cardio-training.

En 3 ans, ce sont près de 12 millions d'euros qui ont été consacrés à la rénovation des 22 clubs. 5.5 millions ont été investis dans le renouvellement des plateaux de cardio-training et musculation avec pour partenaire Life fitness pour les Club Med Gym et Technogym pour les Waou Club Med Gym. Enfin le positionnement haut de gamme de ces derniers contribue à l'image premium d'une entreprise reconnue pour la qualité de ses prestations et de ses installations.

LE CLUB MED GYM, C'EST AUSSI...

CLUB MED GYM CORPORATE : LE CLUB MED GYM DE L'ENTREPRISE

La filiale Club Med Gym Corporate offre des solutions sur mesure aux entreprises désireuses d'accéder à un espace fitness exclusif. Répondant à une attente forte des salariés et des dirigeants, elle conçoit et réalise des environnements esthétiques et design sur mesure en collaboration avec des architectes renommés. L'expertise du Club Med Gym Corporate lui permet de s'adapter aux différentes particularités et contraintes de chacun de ses clients pour créer des espaces personnalisés et valorisants pour l'image de l'entreprise. Fort d'une clientèle prestigieuse, de Canal+ à l'hôtel Le Crillon en passant par SFR, Renault ou Danone, le Club Med Gym Corporate compte aujourd'hui 31 salles en entreprises et plus de 6000 membres.



LE BIEN-ÊTRE PRÈS DE CHEZ SOI...

Avec 22 établissements à Paris, dont 10 équipés de piscines, et plus de 50 activités hebdomadaires, le Club Med Gym règne sur la capitale. La forte concentration de ce dispositif permet d'une part de proposer une offre variée et complémentaire, mais aussi de jouer la carte de la proximité, facteur déterminant sur le marché des salles de fitness.

... ET AUX 4 COINS DE LA PLANÈTE :

Si l'on rajoute à ce nombre la somme des espaces privés du Club Med Gym Corporate et des villages Club Med du monde entier, le Club Med Gym totalise aujourd'hui 76 structures et 700 salariés !

L'INSTITUT DES MÉTIERS DE LA FORME : LA FORMATION PROFESSIONNELLE DE RÉFÉRENCE

Fondé il y a une quinzaine d'années, l'Institut des Métiers de la Forme fait rayonner le savoir-faire du Club Med Gym sur le secteur de l'animation sportive. Conventionné par le ministère de la Santé, de la Jeunesse et des Sports, l'IMF propose différents cursus de formation initiale et continue. Enregistrant un taux de 79 % de réussite aux examens pour une moyenne nationale de 49 %, 100 % de ses diplômés se voient proposer un emploi dans les 48 heures suivant l'annonce des résultats. Cette filière de formation unique permet ainsi au Club Med Gym d'employer un personnel hautement qualifié et respectueux des valeurs de l'entreprise.

À PROPOS DU CLUB MED GYM

Fondé en 1979, le Club Med Gym compte aujourd'hui 22 établissements parisiens et plus de 72 000 membres. Pionnier et leader du Fitness en France, il est en charge des activités de remise en forme de nombreux villages du Club Med et propose, via sa filiale Club Med Gym Corporate, des espaces privés réservés aux entreprises et aux établissements hôteliers haut de gamme. Au total, Club Med Gym gère près de 76 espaces sportifs dont l'animation est confiée à des professionnels formés pour la plupart par l'IMF (l'Institut des métiers de la forme), centre de formation de référence fondé par la marque.

Pour en savoir plus : www.clubmedgym.com

Relations Médias : FHCOM 42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25 - agence@fhcom.net - www.fhcom.net