



Metro teste un nouveau cahier local à Lille.

L'édition quotidienne de Metro Lille s'enrichit d'un cahier local de 4 pages. Conçu comme un mini journal au centre de Metro, ce nouveau dispositif offre au lecteur un traitement plus approfondi et plus lisible de l'actualité locale. En outre, il installe des rendez-vous éditoriaux originaux avec les lecteurs sur des thématiques récurrentes (sport, économie, loisirs, sorties, culture...) en leur apportant plus d'informations pratiques à consommer sans modération au quotidien.

Cette innovation éditoriale est le signe du renforcement de l'ancrage de Metro au plan local et accompagne la stratégie de différenciation de Metro dans son marché.

A propos de Metro : Présent dans 20 pays en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie, Metro est leader mondial de la presse quotidienne d'information. En France, Metro est présent dans 12 grandes métropoles et touche 2 483 000 lecteurs chaque jour. (Source Epiq 2008. Base LNM 15 ans et plus)

Relations Médias : FHC
Tel : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net
www.fhcom.net