

**« ÇA C'EST BEACH »
Il y a le ciel, le soleil, la mer et... le rugby !**

**Topannonces.fr et Orangina présentent :
Les règles d'or du BEACH RUGBY**

L'Orangina Beach Rugby, co-organisé par l'ancien joueur de rugby Yann Delaigue, aura lieu pour la première fois à Marseille, plage du Prado, du 27 au 28 Juin 2009.

Comme pour tous les sports, le Beach Rugby possède des règles d'or à connaître et surtout à respecter. Quoi de mieux que des professeurs hors du commun pour nous les enseigner ?

Leçon N°1 « Savoir être élégant »

Le séducteur **Magloire** teste le sex-appeal des joueurs de rugby.



Leçon N°2 « Savoir persévérer »

Le moralisateur **Cyril Hanouna** se lance dans la mêlée.

Leçon N°3 « Savoir être dynamique »

L'entraîneur **Cauet**, dans la peau de Bernard Laporte, présente sa stratégie d'attaque et briefe ses joueurs en compagnie de son assistante, **Cécile de Ménibus**.



À l'occasion de cet événement, **3 vidéos décalées présentent ces règles de bonne conduite** en mettant en scène des people TV.

A découvrir dès maintenant !

Sur les sites de vidéo en ligne :



http://www.youtube.com/watch?v=UXbSjbcHxaA&feature=channel_page

http://www.youtube.com/watch?v=tKWM_3FONug

<http://www.youtube.com/watch?v=ntQiI2x2Yxg&feature=channel>



http://www.dailymotion.com/relevance/search/orangina+beach+rugby/video/x9jd6z_orangina-beach-rugby-vu-par-magloir_fun

http://www.dailymotion.com/relevance/search/orangina+beach+rugby/video/x9jco6_orangina-beach-rugby-vu-par-cyrilha_fun

http://www.dailymotion.com/relevance/search/orangina+beach+rugby/video/x9jcho_orangina-beach-rugby-vu-par-cauet-a_fun

Conception rédaction: Star me up

Production: Star me up

Réalisateur: Fabien Deljehier

Après le succès de l'édition parisienne, le Beach Rugby et Topannonces.fr débarquent à Marseille !



Pour la première fois, l'hebdomadaire local et gratuit Topannonces.fr a souhaité être partenaire de l'Orangina Beach Rugby de Marseille. Avant tout acteur de proximité, Topannonces.fr totalise 8,9 millions de lecteurs en France⁽¹⁾ et a voulu à l'occasion de cet événement exceptionnel être encore plus proche de ses lecteurs. Topannonces.fr bénéficiera ainsi d'une visibilité maximale : oriflammes, jeux-concours lecteurs, distribution de programmes et de magazines.... L'hebdomadaire s'associe également au dispositif de communication pluri-média déployé par l'événement (TV, radio, Internet) et aux images des rugbymen connus et appréciés des français. Le rugby est un choix judicieux pour véhiculer de grandes valeurs humaines à travers un sport convivial, populaire et juste. Il faut savoir que ce sport national est regardé à la TV par 42% des français et que 43% d'entre eux⁽¹⁾ affectionnent tout particulièrement l'équipe de France!

(1) : (Source : TNS MI SIMM 2008)



« J'ai connu Topannonces.fr en juin 2007, en étant consultant pour présenter la coupe du monde 2007 qui se déroulait en France. Étant assez fidèle avec les sociétés passionnées de sport et de rugby en particulier, j'ai décidé de me rapprocher d'eux pour être partenaire de l'Orangina Beach Rugby qui a lieu à Marseille, fief de Topannonces.fr. J'avais besoin communiquer cette manifestation au plus grand nombre. Topannonces.fr est un média grand public, bien ancré localement, avec une très large diffusion (2 400 000 exemplaires). Cette société m'a séduit pour son sens de l'engagement, son efficacité, sa créativité et son envie de s'engager à mes côtés pour cette aventure audacieuse. » Yann Delaigue, co-organisateur.

Retrouvez l'Orangina Beach Rugby

Les 27 et 28 juin 2009 sur la plage du Prado à Marseille
De 16h à 19h en présence des stars du rugby

Remerciements : Yann Delaigue, Cauet, Cécile de Ménibus, Cyril Hanouna, Magloire, Sébastien Chartier, David Gérard, Guillaume Bousses, Dave Vainqueur et Thomas Lombard

A propos de Topannonces.fr : 141 hebdomadaires gratuits de petites annonces "Bonnes affaires" et un site Internet. Site généraliste d'annonces, Topannonces.fr existe depuis près de 40 ans. Son site conjugue 1,1 million de visiteurs uniques par mois (source OJD janvier 2009) et plus de 435 400 annonces régulièrement renouvelées.

Relations Médias : FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net