

TELEMARKET PARTENAIRE D'EASYFRENCHCOOK POUR DES RECETTES À LA CARTE !

Plus besoin de se creuser la tête pour trouver des idées de menus, désormais elles viendront à vous pendant que vous faites les courses. Plus besoin non plus de calculer les proportions de chaque recette en fonction du nombre de personnes, Telemarket s'occupe de tout ! Le premier supermarché français en ligne s'associe en effet à easyfrenchcook.fr pour un partenariat à long terme qui fera bénéficier les telemarketeurs de toute l'expertise culinaire de ce site de référence.

Un partenariat destiné à simplifier le quotidien des consommateurs

Telemarket.fr inaugure un nouveau service "recettes" pour apprendre à varier son alimentation et faire le plein de bonnes idées. Dispensées par un spécialiste reconnu de la cuisine française, le site easyfrenchcook.fr, elles seront accessibles d'un simple clic grâce à un onglet dédié. Les consommateurs pourront alors choisir leurs entrées, plats et desserts parmi des centaines de recettes extraites de la base de données Easyfrenchcook. Chacune d'entre elles est clairement détaillée et à la portée de tous les amateurs, débutants ou confirmés. De plus, si la recette bénéficie d'une fiche synthétique permettant de visualiser l'ensemble des opérations, elle est également disponible en version interactive ; toutes les étapes y sont alors soigneusement exposées en vidéo par le chef Sébastien Drouin. Croustillant tomate mozzarella, ratatouille façon niçoise ou crème brûlée à la fraise Tagada... chaque recette devient alors un jeu d'enfant où conseils et tours de main sont dévoilés avec simplicité et pédagogie. D'autre part, pour celles et ceux que les conversions effraient, un module spécial permet de recalculer toutes les proportions en fonction du nombre de convives. Ne reste plus alors qu'à cliquer sur les ingrédients qui seront tous disponibles sur le site Telemarket.fr puis livrés à domicile.

« J'aime faire mon marché et choisir les produits frais moi-même, mais je reconnais l'utilité de Telemarket. Tout le monde n'est pas cuisinier de métier et le choix proposé par Telemarket est vraiment satisfaisant. En plus, la livraison est fiable et rapide, les emballages sont recyclables, et le mode de transport unique limite les émissions de gaz à effet de serre, pour moi, c'est un point très important. » Sébastien Drouin, chef d'Easyfrenchcook.fr.

Easyfrenchcook.fr : la meilleure façon d'apprendre à cuisiner !

Véritable encyclopédie culinaire, www.easyfrenchcook.fr a pour vocation de partager avec les internautes le savoir-faire issu de la gastronomie française en exploitant au mieux les vertus du multimédia. Toutes les recettes, raffinées et gourmandes, font l'objet de démonstrations effectuées par un professionnel. La mise en scène et les nombreux gros plans permettent ainsi de suivre pas à pas toutes les phases indispensables à leur réalisation.

Parallèlement, le site met en ligne d'autres rubriques comme le lexique des termes culinaires, les articles "astuces et tours de main" et l'encyclopédie des ingrédients où tous les produits sont détaillés à l'aide de nombreux conseils et informations (saisonnalité, conservation, propriétés nutritionnelles...). De plus, un magazine fait la part belle à l'actualité comme en témoigne la mise en ligne, pour les fêtes de fin d'année, de dossiers consacrés au chocolat ou aux légumes d'hiver.

À propos d'Easyfrenchcook.fr :

Easyfrenchcook.fr est le premier site de cuisine française tout en vidéo, avec chaque jour une nouvelle idée de menu, des recettes et des tours de main filmés. À partir de la rentrée, le site sera disponible dans une toute nouvelle version, avec en plus des cours d'œnologie et d'arts de la table en vidéo, des recettes étoilées, une communauté, et toujours plus d'astuces et de fonctionnalités inédites pour mettre la gastronomie française à la portée de tous.

Plus d'informations sur www.easyfrenchcook.fr

À propos de Telemarket.fr :

Acteur majeur des courses à domicile depuis plus de 22 ans, Telemarket livre quotidiennement plus de 1500 commandes de produits d'épicerie, de fruits et légumes, d'hygiène et de beauté, de boissons, de produits frais... ainsi que de produits "petit électroménager", arts de la table, etc. Plus de 8000 produits sont ainsi disponibles à la commande. Aujourd'hui, plus de 400 000 familles ont fait confiance à Telemarket.

Plus d'informations sur www.telemarket.fr

Contacts presse

Telemarket.fr
FHCOM
01 55 34 24 24
agence@fhcom.net

Easyfrenchcook.fr
Marie-Cécile PUISSOCHET
01 70 39 71 40
mpuissochet@scpe.fr