



« Metro Plage », l'hebdomadaire d'été de Metro fête sa 5^e saison avec une nouvelle formule.

Du 18 juillet au 17 août 2009
5 rendez-vous hebdomadaires / 1,5 million d'exemplaires

Depuis 5 ans, Metro accompagne ses lecteurs l'été avec le magazine hebdomadaire « Metro Plage », revisité cette année avec une nouvelle formule.

Une nouvelle formule plus riche, plus divertissante et plus estivale

- Une offre éditoriale 100% ludique pour répondre aux attentes de divertissements des lecteurs en vacances avec 32 pages de loisirs, de culture, de shopping, de prépublications exclusives et de jeux.
- Un format agrandi pour améliorer le confort de lecture



Une distribution hebdomadaire puissante, en continu et adaptée pour aller à la rencontre des jeunes actifs urbains en vacances

- 200 colporteurs
- 300 000 exemplaires chaque semaine
- Des lieux de départ (péages franciliens) aux lieux de vacances (300 plages des côtes méditerranée, atlantique, normande, à Paris Plage)

A une période où les audiences des médias traditionnels sont moins fortes, Metro Plage apporte une solution de communication innovante et puissante pour maintenir le lien avec les consommateurs.

Metro vous accompagne tout l'été avec l'actualité monde, France, sports,... sur www.metrofrance.com.

FHCOM - Relations médias
42 rue des Jeûneurs 75002 Paris
01 55 34 24 24 – agence@fhcom.net
www.fhcom.net