



Le groupe SPIR Communication devient « Régie Locale Google AdWords » et élargit son offre de création de trafic Internet de proximité.

Le Groupe SPIR Communication conclut un accord stratégique avec Google et devient Régie Locale Google AdWords en France. Il élargit son offre de services et confirme son positionnement d'acteur référent et innovant dans la communication de proximité.

Google AdWords, un moyen simple et efficace pour nos 50 000 annonceurs France de bénéficier de contacts qualifiés localement.

Google AdWords est le service de publicité en ligne qui présente aux internautes des liens commerciaux pertinents lors d'une recherche par mots-clés sur le site de Google (utilisé pour plus de 90% des recherches des internautes français⁽¹⁾ et qui totalise près de 29 millions de visiteurs uniques mensuels en France⁽²⁾) ou de ses partenaires.

En rendant possible le ciblage en fonction de la requête et de la situation géographique, Google AdWords permet aux annonceurs locaux d'entrer en contact avec des clients potentiels dans leurs zones de chalandise au moment précis de la recherche.

Une large palette d'opportunités offerte pour un seul objectif : générer du trafic.

En tant que « Régie Locale Google AdWords », SPIR Communication proposera à ses clients, à travers son réseau de 200 agences commerciales sur tout le territoire national, une offre de gestion complète et efficace de leurs campagnes Google AdWords. Avec les outils fournis par Google et l'expertise de l'équipe Search Marketing des marques média du Groupe SPIR Communication, les PME bénéficieront d'une gestion complète de leurs campagnes Google AdWords, de la mise en place à l'optimisation en continu sur Google.fr et son réseau de sites partenaires.

En intégrant cette prestation complète à sa palette d'offres publicitaires, SPIR Communication proposera aux annonceurs l'éventail le plus performant de supports de création de trafic sur Internet.

Internet un média incontournable pour faciliter les solutions de communication

« La vente de solutions de communication Internet représente une part significative de notre chiffre d'affaires, avec une croissance régulière et soutenue », déclare Jean-Christophe Serfati, Directeur Général du Pôle média de SPIR Communication. « Nos 770⁽³⁾ conseillers en communication, déployés dans toute la France, ont remarqué que les besoins de nos 50.000 annonceurs locaux⁽⁴⁾ dépassaient la publication d'annonces sur nos sites web et que nous pouvions leur apporter une palette plus complète de solutions de publicité Internet de proximité. Dans ce contexte, il nous apparaît naturel de leur donner un accès facilité aux solutions de communication de Google, le premier média Internet en France »

À propos des marques média du groupe SPIR Communication – Dans le secteur de plus en plus concurrentiel des médias, SPIR Communication a rapproché en mai 2008 ses activités de presse gratuite d'annonces et de presse thématique immobilière. Âgé de 42 ans et président fondateur des magazines *Logic-Immo*, Jean-Christophe Serfati s'est vu confier la responsabilité des supports presse et Internet des réseaux gratuits d'annonces (*TopAnnonces.fr*), de la presse thématique immobilière gratuite (*Logic-Immo* et *Logic-Immo.com*) et payante (magazines *Demeures & Châteaux*, *Properties*, *Helvetissimmo* et site *Lux-residence.com*), en France et à l'étranger. Sa nomination en 2008 au poste de directeur général médias et l'organisation centrale mise en place par ses soins ont pour principaux objectifs de permettre le développement et l'optimisation de toutes les synergies possibles entre ces deux activités du groupe afin de proposer aux annonceurs une véritable offre globale de communication généraliste et thématique, toujours plus innovante et efficace.

A propos du programme de Régie Locale Google AdWords - Le programme de Régie Locale Google AdWords permet à Google d'établir des relations stratégiques avec des entreprises sélectionnées en fonction de leur capacité à promouvoir l'efficacité de Google AdWords au près de leurs annonceurs locaux. Les annonceurs locaux qui choisissent d'utiliser une Régie Locale Google AdWords reçoivent un service professionnel de gestion complète de leurs campagnes AdWords, depuis l'activation de leur compte à la gestion continue de leurs campagnes. Google valorise la connaissance que les Régies Locales possèdent sur leurs communautés et partage l'engagement commun d'offrir des solutions de publicité ciblées et mesurables aux Annonceurs locaux.

Google et AdWords sont des marques déposées de Google Inc.

(1) Source Google France – Nielsen Netratings

(2) Source Médiamétrie Nielsen Rating – Channel Google Search Mars 2009

(3) Source Interne / Service DRH – Au 05/05/09 : 600 conseillers TopAnnonces.fr et 170 conseillers Logic-Immo.

(4) Source Interne / Service CRM – Au 05/05/09 : Cumul des annonceurs identifiés en base dé-doublonnés.

Relations Médias : FHCOM
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net