

TELEMARKET.FR ELARGIT SON OFFRE EN PROPOSANT DESORMAIS DES VOYAGES !

Envie de passer des vacances au soleil ou encore de s'offrir un week-end romantique sans vider son porte-monnaie ? Telemarket propose désormais en direct sur son site plus de 1200 séjours à prix très attractifs. Des promotions orchestrées à travers la marque blanche d'Ecotour.com, la première agence de voyages "low cost". Une offre de séjours à petits prix, qui s'inscrit dans la volonté du cybermarché de toujours proposer le meilleur rapport qualité/prix à travers une large gamme de produits, à l'instar des acteurs traditionnels de la grande distribution. Ecotour.com mettra donc son savoir-faire à disposition de Telemarket qui recherche à travers ce partenariat un complément de revenus ainsi que la fidélisation de ses clients. Désormais, en se rendant sur Telemarket.fr, le consommateur pourra en quelques clics faire ses courses, mais également réserver ses prochaines vacances au bout du monde !

LE MEILLEUR DU VOYAGE AU MEILLEUR PRIX !

Soucieux d'offrir toujours plus de services à ses clients, le cybermarché rend aujourd'hui les réservations directement accessibles sur son site, via un onglet dédié. De son côté, le voyageur met à la disposition de Telemarket sa technologie informatique innovante et performante qui permet d'accéder en temps réel aux offres des plus grands tour-opérateurs, sélectionnés pour la pertinence et le sérieux de leurs prestations. Entièrement online, ce service permet de réaliser sur les frais de fonctionnement et de gestion des économies qui se répercutent automatiquement sur le prix proposé à l'internaute, pour des séjours à prix mini.

POUR RESERVER, IL SUFFIT DE CLIQUER !

Dès la page d'accueil du site Telemarket, l'internaute se voit proposer un nouvel onglet "Voyages" par lequel il accède à une recherche à la "Google" et obtient en quelques secondes une sélection d'offres disponibles. Par exemple : "une semaine à Djerba au mois d'août" ou encore "un week-end de 3 jours à Venise". Court, moyen ou long-courrier, le choix est vaste, tout comme les propositions de destinations et la durée des séjours. L'internaute indécis peut également se laisser tenter par les offres promotionnelles mises en avant. Et partir sur un coup de tête s'avère d'une simplicité déconcertante avec les offres de dernière minute. Les internautes auront bientôt la possibilité de se mettre en relation avant le départ via la rubrique "Qui part aussi ?" afin d'identifier les voyageurs avec lesquels ils ont des affinités pour faire connaissance et partager des activités sur place.

TOUTE L'EXPERTISE D'UN GRAND NOM DU VOYAGE

Ecotour.com – créé par Guillaume Victor-Thomas, également cofondateur avec Roland Coutas (actuel PDG de Telemarket) du site Travelprice.com – a séduit depuis sa création près de 200 000 internautes. L'an dernier, 50 000 personnes ont profité des voyages de qualité et à moindre coût proposés par la première agence low cost. Telemarket est l'un des premiers acteurs après Bravofly et Carlson Wagonlit à bénéficier de ce programme de marque blanche inauguré en début d'année. Telemarket met ainsi à disposition de ses clients une offre large et transparente permettant en temps réel d'accéder aux meilleurs produits des grands tour-opérateurs français et de les réserver : un partenariat 100 % online et 100 % gagnant !

« Les acteurs de la grande distribution sur Internet partagent la même problématique : acquérir, transformer et fidéliser leurs clients. Les synergies sont donc évidentes, notre système nous permet une collaboration avec la plus grande transparence tant pour le client que pour le partenaire. À tout instant, l'un et l'autre connaissent l'état des ventes ou du suivi des demandes de modifications des clients. Notre système offre les meilleures garanties. Les ventes réalisées via notre système remontent en temps réel dans les systèmes d'information de nos partenaires... ils peuvent le cas échéant appliquer un couponing au client qui cumulerait des achats. Telemarket pourra par exemple aisément proposer au voyageur une livraison le lendemain de son retour de vacances... il y a là une vraie valeur ajoutée pour le client. » **Guillaume Victor-Thomas, directeur général d'Ecotour.com.**

The screenshot shows the Telemarket.fr website with a navigation bar at the top containing categories like ACCUEIL, FRAIS SURGELÉS, FRUITS & LÉGUMES, ÉPICERIE, BOISSONS, BÉBÉ, HYGIÈNE & BEAUTÉ, MAISON, ENTRETIEN & ANIMAUX, BIO, CASHER, HARD DISCOUNT, PROMOTIONS NOUVEAUTÉS, VOYAGES, and GALERIE MARCHANDISE. Below the navigation bar, there are several sections: 'Voyage pas cher' with a table of travel offers for June, July, and August; 'Choisissez votre séjour' with a search form; 'Formules Tout-Compris' and 'Séjours en Club' with promotional text; 'Maxi Promos' and 'Thalasso' with special offers; 'Circuits' and 'Croisières' with travel packages; and 'Voyages de dernière minute' with a list of last-minute travel deals.

À propos d'Ecotour.com

Inventeur du concept d'agence de voyages "low cost", Ecotour.com a été créé par des anciens de Travelprice.com. L'agence repose entièrement sur la technologie, y compris pour les demandes de modifications après la réservation. Ainsi son fondateur réduit considérablement les frais de structure de l'agence, « que le client ne verra jamais lors de son voyage » et en fait bénéficier le consommateur lui-même à travers une remise "cash back" (de l'ordre de - 4 %) lors de la réservation.

En 2008, à l'occasion de son troisième exercice, Ecotour.com a fait voyager 50 000 personnes pour un volume d'affaires de 28 000 000 € avec seulement 13 employés. L'agence est devenue en trois ans l'un des acteurs majeurs de la distribution de séjours en ligne en France.

À propos de Telemarket.fr

Acteur majeur des courses à domicile depuis plus de 22 ans, Telemarket livre quotidiennement plus de 1500 commandes de produits frais et d'épicerie, de fruits et légumes, d'articles d'hygiène et de beauté, de boissons, ainsi que de produits "petit électroménager", arts de la table, etc. Aujourd'hui, environ 8000 références sont ainsi disponibles à la commande et plus de 400 000 familles ont fait confiance à Telemarket.

Plus d'informations sur www.telemarket.fr.

Relations Médias

Telemarket.fr
FHCOM
01 55 34 24 24
agence@fhcom.net

Contact presse

Ecotour.com
service.client@ecotour.com