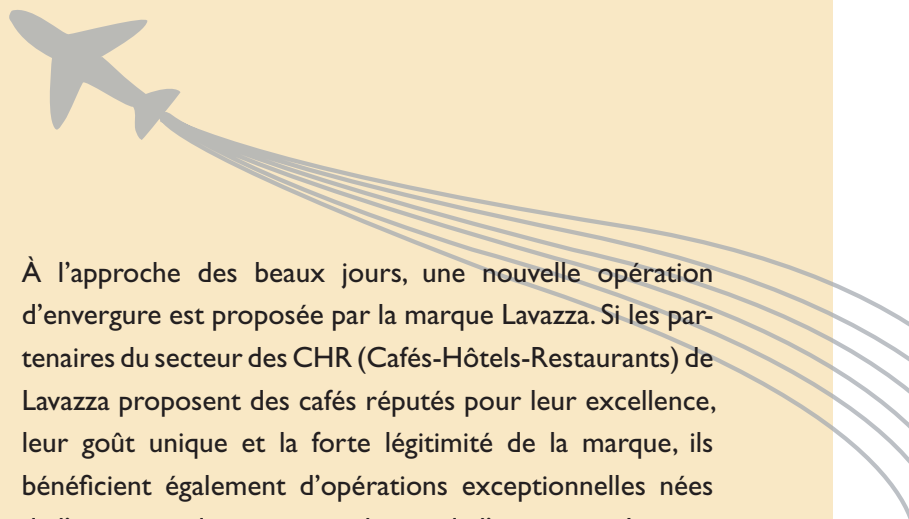


LAVAZZA
LE CAFFÈ FAVORI DES ITALIENS

Grand jeu-concours

“MAINTENANT
VOUS AVEZ UNE BONNE
RAISON POUR OFFRIR
UN CAFÉ” :

**Lavazza récompense
les fidèles
de l'espresso italien**



À l'approche des beaux jours, une nouvelle opération d'envergure est proposée par la marque Lavazza. Si les partenaires du secteur des CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants) de Lavazza proposent des cafés réputés pour leur excellence, leur goût unique et la forte légitimité de la marque, ils bénéficient également d'opérations exceptionnelles nées de l'expertise du service marketing de l'entreprise. Lavazza se veut être toujours plus dynamique en proposant, avant le début de l'été, une opération unique en attendant les vacances. Ainsi, du 2 au 15 juin 2009 inclus, dans près de 600 établissements, un grand jeu-concours nommé “Maintenant vous avez une bonne raison pour offrir un café” viendra récompenser les consommateurs fidèles.

Pour tous les amoureux de café et les amateurs de dolce vita à l'italienne, la marque Lavazza se fait de plus en plus attrayante et surprenante en proposant à ses consommateurs d'entrer dans l'univers enivrant de la marque symbole de l'Italie.

En affichant la volonté d'offrir à ses partenaires des leviers de communication leur permettant de fidéliser leur clientèle, Lavazza lance l'opération “Maintenant vous avez une bonne raison pour offrir un café”. La marque propose en effet à près de 600 établissements partenaires de 7 grandes régions françaises réparties sur l'ensemble du territoire de faire participer leurs clients à un grand jeu-concours, avec de nombreux cadeaux à gagner à la clé.



POUR JOUER, C'EST SIMPLE :

Il suffit de retirer une carte de jeu comportant 30 cases dans l'un des points de vente participant à l'opération et de consommer 30 cafés Lavazza dans ce même point de vente pendant la durée du jeu, c'est-à-dire du 2 au 15 juin 2009. Chaque case tamponnée correspond à l'achat d'un café Lavazza, validé par le cachet de l'opération. Pour participer au tirage au sort, le joueur devra déposer, dans l'urne prévue à cet effet sur le point de vente, sa carte totalement remplie avant le 15 juin 2009.

DOTATIONS :

Les consommateurs inscrits pourront ainsi gagner de nombreux lots dans le cadre d'un grand tirage au sort. Celui-ci sera régional et mettra notamment en jeu 1 voyage pour 2 personnes à Rome par région participante au concours, soit 7 voyages au total !

Un voyage qui offrira aux amateurs de Lavazza l'occasion de découvrir l'art de vivre à l'italienne et de visiter les vestiges de Rome, pour ensuite se détendre en dégustant un bon café en terrasse sur la célèbre "Piazza Navona". Ce séjour de 3 jours et 2 nuits, petits déjeuners inclus, permettra aux heureux gagnants de profiter d'un voyage tout confort grâce à la marque Lavazza.

En plus du voyage, et pour chaque région, 3 machines à café Lavazza A Modo Mio, la machine qui permet aux particuliers de refaire chez eux un véritable espresso italien, 10 plaids, 10 porte-clés cristal et 10 porte-clés cuillères aux couleurs de la marque seront mis en jeu. Avec au total 7 voyages, 21 machines à café et des centaines de produits Lavazza, cette opération généreusement dotée exercera une réelle attraction.

"MAINTENANT VOUS AVEZ UNE BONNE RAISON POUR OFFRIR UN CAFÉ" met ainsi la marque sous les feux de la rampe, avec un dispositif d'envergure nationale qui témoigne à nouveau de l'expertise de la marque Lavazza, toujours plus soucieuse de satisfaire sa clientèle, mais aussi de la fidéliser en dynamisant ses opérations de marketing. Avec la mise en place de cette opération gagnant-gagnant, Lavazza entend répondre à la fois aux attentes de ses partenaires professionnels et de ses consommateurs finaux.

À PROPOS DE LAVAZZA :

Chaque jour, 36 millions de tasses de café issu des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 11 filiales et plus de 80 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction d'une surface de 73 000 m² pouvant produire quotidiennement jusqu'à 350 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 803 millions d'euros en 2006 et de plus de 897 millions en 2007.

POUR EN SAVOIR PLUS :
WWW.LAVAZZA.FR

Relations Médias :
FHCOM
Caroline Crohem
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net