



A MODO MIO : TOUTE LA DIFFÉRENCE D'UN AUTHENTIQUE ESPRESSO ITALIEN !

En Italie, le café est sacré. C'est un moment unique et privilégié qui permet de mettre entre parenthèses ses pensées, et de vivre un instant de pur plaisir. 20 à 30 secondes d'extraction, 30 à 60 ml d'arômes concentrés, une crème dense et persistante... C'est l'authentique espresso italien. Avec le nouveau système A MODO MIO - l'association d'une machine et de capsules - Lavazza offre, à la maison, la garantie d'un authentique espresso italien « à ma façon ».

Lavazza A MODO MIO part à la rencontre des consommateurs. En magasin ou dans la rue, le printemps sera placé sous le signe de l'Italie, authentiquement A MODO MIO !



L'EXPÉRIENCE UNIQUE DE LA DÉGUSTATION

Le plus italien des espresso dans les magasins BHV et Galeries Lafayette.

Pour goûter la différence et s'assurer de faire le choix de l'excellence, Lavazza met en place des dégustations permanentes dans les grands magasins des plus grandes villes de France. Les experts A MODO MIO proposent au public une expérience authentiquement italienne : déguster l'une des 4 variétés, manipuler la machine, partager le plaisir d'un véritable espresso Made in Italie. Ces démonstrations ont lieu toute l'année dans les villes d'Annecy, Bordeaux, Grenoble, Lyon, Marseille, Montpellier, Paris et Toulouse.

Pour connaître l'espace dégustation le plus proche, le Service Client Lavazza A MODO MIO répond aux consommateurs au **08100 150 160** (appel gratuit depuis un poste fixe).





UN ÉVÉNEMENT DANS LES RUES DE PARIS

Lavazza A MODO MIO offre le café !

« *Conoscete l'autentico espresso Italiano?** ». C'est la question que l'on risque de poser au public se promenant dans les rues de Paris entre le 12 et le 20 juin. Et en y répondant, les passants pourront déguster un authentique espresso italien, A MODO MIO !

Une flotte de véhicules Smart redessinés aux couleurs d'A MODO MIO sillonnera en effet la ville pour faire découvrir le nouveau système Lavazza A MODO MIO. Une nouvelle occasion de partager le plaisir d'un espresso made in Italie, de déguster l'une des 4 variétés, de manipuler la machine, et pour les plus curieux de le préparer soi-même !

** Connaissez-vous l'authentique espresso italien ?*



A propos de Lavazza A Modo Mio : Création originale co-signée Lavazza et Saeco, deux marques italiennes incontournables sur le secteur du café italien, A MODO MIO se présente comme une véritable innovation dans le domaine du café espresso à destination des particuliers. Lavazza révèle ainsi toute son expertise en matière de torréfaction et de qualité des assemblages dans une gamme de quatre variétés 100% arabica. A MODO MIO, qui signifie littéralement en italien « à ma façon », est l'assurance d'un authentique espresso italien à la maison.

À propos de LAVAZZA : Chaque jour, 36 millions de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 11 filiales et plus de 80 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction d'une surface de 73 000 m² pouvant produire quotidiennement jusqu'à 350 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 803 millions d'euros en 2006 et de plus de 897 millions en 2007.

Pour en savoir plus : www.lavazza.fr

Relations Médias : **FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS - Tél. : 01 55 34 24 24 - Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net - www.fhcom.net