



LA GRANDE OPÉRATION IN-STORE DU CAFÉ FAVORI DES ITALIENS

Comme chaque année, au retour des beaux jours, Lavazza crée l'événement en rayon grâce à une vaste opération in-store. Après Majestico en 2008, l'événement de cet été sera baptisé Italianissimo 2009. Présent dans près de 300 hypermarchés, ce dispositif promotionnel s'inscrit, entre *espresso* et *dolce vita*, en phase avec des valeurs d'italianité, naturellement chères à Lavazza. L'opération portera sur plusieurs produits phares et permettra de gagner, en plus des cadeaux collector Lavazza, près de 300 week-ends d'évasion !

Un succès toujours croissant

La grande opération in-store de Lavazza développe un dispositif toujours plus impactant. Ainsi Italianissimo 2009 se déroulera dans près de 300 hypermarchés, contre 275 environ l'année dernière. Cette septième édition, organisée du 21 mai au 11 juillet 2009 prochains par le n°1 des marques italiennes de la distribution, permettra de générer un maximum d'émulation sur les points de vente partenaires. Au programme : des animations, des promotions et un grand jeu-concours.

Une théâtralisation attractive

L'Italie évoque l'excellence dans bien des domaines ; des arts à la mode en passant, bien sûr, par le café ! C'est donc cette Italie, dont Lavazza est une des grandes marques emblématiques, qui sera au centre de la mise en scène du dispositif Italianissimo 2009. L'installation de PLV événementielles dressera le décor et les hôtes, présentes sur chaque point de vente, assureront les animations.



Des promotions irrésistibles

Tout au long de l'événement Italianissimo 2009, le public se verra remettre le livret Edizione Lavazza comprenant des bons de réduction valable sur l'ensemble de la gamme. Parallèlement, certains produits phares seront mis en avant à l'image de *L'Espresso Italiano*, *L'Espresso Italiano Decaffeinato* ou *Il Peretto Espresso*. Chacune de ces références, en lot de 2X250g, sera au centre d'une offre spéciale.

Des cadeaux prestigieux

Grâce au grand concours Italianissimo 2009, les participants pourront tenter de gagner 1 week-end d'évasion pour 2 personnes, mis en jeu dans chaque magasin, soit près de 300 week-ends. De plus, pour tout achat d'un kilo de café Lavazza, un sac cabas collector inspiré du calendrier 2009 réalisé par Annie Leibovitz, sera remis aux consommateurs.



À PROPOS DE LAVAZZA : Chaque jour, 36 millions de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputée pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 11 filiales et plus de 80 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4 000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction d'une surface de 73 000 m² pouvant produire quotidiennement jusqu'à 350 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, en "Grande Distribution" et "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 897 millions d'euros en 2007 et de plus de 1,050 milliard en 2008.

Pour en savoir plus : www.lavazza.fr

Relations Médias : FHCOR - 42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS - Tél. : 01 55 34 24 24 - Fax : 01 55 34 24 25 - agence@fhcom.net - www.fhcom.net