



OPERATION "GRAND NON-STOP PANINI" SUR RMC :

150 000 STICKERS A GAGNER EN 8 HEURES...

Du jamais-vu ! Après le lancement réussi du Panini Tour, première tournée nationale dans plusieurs grandes villes de France à l'occasion de la sortie de l'album Foot 2009, Panini met en place une grande opération radio, réalisée en partenariat avec RMC, qui proposera un grand jeu récompensé par des dotations records !

Le jeudi 9 avril est un jour à marquer d'une pierre blanche pour tous les aficionados de football. Né d'un partenariat exceptionnel entre RMC et Panini, ce grand jeu-concours permettra de gagner un nombre incroyable de stickers Foot 2009. C'est entre 16 h et 00 h, dans la tranche sport, que seront en effet mis en jeu, toutes les deux minutes, un album Foot 2009 ainsi que 500 stickers de la collection mythique Panini. Annoncé sur les ondes de RMC dès le 7 avril, cet événement unique permettra au total à 300 gagnants de se partager 300 albums et 150 000 stickers !

Comme le mentionneront les nombreux messages diffusés à l'antenne, plus besoin d'être sage comme une image pour avoir droit à son album : Panini et RMC changent les règles du jeu !

Il y aura deux façons d'afficher son nom au rang des vainqueurs... Figurer parmi les auditeurs pris à l'antenne lors des émissions sportives du 9 avril ou réagir rapidement aux Instants Gagnants SMS qui rythmeront cette grande journée de football, marquée par les quarts de finale aller de la Coupe de l'UEFA (Shakhtar-OM et PSG-Kiev).

À propos de Panini :

Le groupe Panini, dont le siège est à Modène (Italie) et qui détient des filiales dans tous les principaux pays d'Europe ainsi que sur le continent américain, est leader mondial dans le secteur des images autocollantes, 4^e éditeur européen pour les jeunes, leader italien dans la distribution de bandes dessinées en librairies. Il développe actuellement un important programme d'investissement dans le domaine des nouveaux médias.

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net