

A tall, clear plastic Brita water filter cartridge stands next to a clear glass. Both have a vertical ribbed texture. The background is a light green gradient.

BRITA® INVITE AU GESTE ÉCOCITOYEN

Le comportement écocitoyen, le geste vert, on en parle beaucoup mais encore faut-il le mettre en pratique. Et pour qu'il ait un véritable impact, il doit être quotidien. C'est dans cet esprit que BRITA® développe dès ce printemps un concept encourageant les consommateurs à adopter un nouveau geste pour l'environnement : le pack "1 an écocitoyen", qui propose au consommateur un an d'eau filtrée à la maison comme en déplacement. Il est composé de 12 cartouches filtrantes accompagnées d'une carafe filtrante et d'une bouteille nomade au design très collector pour emporter partout sa provision d'eau filtrée, à consommer sans modération.



Opération pack "1 an écocitoyen" :

Né de la volonté d'offrir une solution quotidienne pratique aux foyers désireux d'adopter une démarche écologique et citoyenne, BRITA® propose un kit complet permettant de filtrer l'eau de son robinet pendant un an. Commercialisé à un prix très attractif, ce coffret permet de disposer de 1200 à 1800 litres d'eau filtrée (selon la dureté de l'eau) tout au long de l'année.

L'entreprise propose au consommateur de ne payer que les cartouches filtrantes, la carafe filtrante et la bouteille nomade qui les accompagnent étant offertes. Du point de vue écologique, en choisissant de faire ce geste, les consommateurs minimisent leur production de déchets. En effet, en amont, ils privilégient l'eau du robinet. En aval, BRITA® les encourage grâce à un courrier inclus dans l'emballage à rapporter les cartouches saturées auprès des distributeurs partenaires en vue de les recycler, ainsi qu'à déposer les emballages carton pouvant être recyclés dans le container de tri adapté.



Une bouteille qui va mettre l'eau à la bouche :

Afin qu'écologie rime avec design et plaisir, BRITA® a conçu une superbe bouteille nomade permettant de disposer de son eau filtrée préférée partout. Designée avec élégance en forme de tube de rouge à lèvres, cette bouteille est évidemment réutilisable, fermée par un bouchon pratique servant de verre, et adopte un format compact (50 cl) pour se glisser partout, même dans un sac à main, afin d'être utilisée au travail, au sport, à l'école, en promenade, etc. Enfin, cerise sur le gâteau, un jeu-concours organisé par BRITA® permet aux heureux gagnants d'entrer en possession d'une voiture hybride ou de l'un des 10 Segways mis en jeu.

Pack "1 an écocitoyen" :

Prix de vente moyen : 85 €

(12 cartouches Maxtra + Carafe Marella blanche offerte + bouteille nomade BRITA® offerte)

Disponibilité : Mars-Avril 2009

À propos de BRITA® :

BRITA® est une entreprise allemande qui emploie 950 personnes dans le monde. Son activité grand public est connue pour ses carafes et ses cartouches filtrantes. Sa branche professionnelle propose des systèmes de filtre à eau pour distributeurs automatiques de boissons, machines à café en hôtellerie et restauration, fours et lave-vaisselle industriels, fontaines à eau, etc.

Pour en savoir plus : www.brita.fr

Relations Médias : **FHCOM**

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net