



Lavazza inaugure un nouveau design 100 % italien pour sa gamme de cafés filtre.

Lavazza, numéro un du café italien en consommation à domicile, adopte un nouveau design 100 % italien pour les packagings de son offre filtre. Valorisant l'excellence et les origines de ses cafés moulus, fruits d'un savoir-faire incomparable, le café favori des Italiens accentue sa visibilité en rayon tout en offrant de précieux conseils aux consommateurs.





Les cafés filtre, grands leaders du marché ¹ :

Les cafés filtre demeurent de loin le segment le plus important du marché des cafés torréfiés. Représentant 83 % des volumes de vente des torréfiés, et avec une pénétration relative de 92 %, les cafés moulus constituent le cœur de la consommation des foyers français.



Un nouveau design 100 % italien pour valoriser l'offre de Lavazza :

Lavazza, référence du café italien depuis 1895, adopte de nouveaux packagings pour son offre filtre. Numéro un des cafés italiens en consommation à domicile mais aussi sur le secteur CHR, le leader mondial de l'espresso valorise à sa juste valeur l'excellence de ses cafés à la torréfaction 100 % italienne.

Ce dispositif majeur répond à un triple objectif : renforcer l'identité italienne de la marque Lavazza, accentuer sa visibilité en rayon et fournir aux consommateurs des informations claires pour leur permettre de faire un choix en parfaite adéquation avec leurs attentes.

¹ - Sources : données Nielsen SCANTRACK CAM P8-08 & Nielsen HOMESCAN CAM P5-08.





Quatre variétés incontournables au cœur du dispositif :

- **L'Espresso Italiano** : La 6e référence arabica du marché est une sélection exclusive des meilleures variétés d'arabicas d'Amérique centrale. Son arôme incomparable ainsi que son goût riche et intense en font le plus authentique des cafés italiens.
- **L'Espresso Italiano Decaffeinato** : Issu d'une sélection des meilleurs crus d'Amérique du Sud, ce café 100 % arabica enchante par son goût à la fois intense et délicat. Torréfié dans la plus pure tradition italienne, le n° 1 des décaféinés italiens offre des instants de plaisir à tout moment de la journée.
- **Bel Canto** : Sélection 100 % arabica en provenance d'Amérique centrale, Bel Canto est un café aromatique à la saveur ronde et intense. Son goût en bouche, long, unique et l'intensité de ses arômes font de sa dégustation un moment de pur plaisir.
- **Il Mattino** : Mélange subtil et généreux, Il Mattino est le partenaire idéal pour démarrer la journée. Corsé et puissant, ce café à la saveur riche et intense est un concentré de vitalité à l'italienne. Il est la seule référence de mélanges à afficher une progression².

2 - Produits disponibles en GMS à partir de mars 2009. - Hors promotion – source Nielsen CAM P13-08

À propos de LAVAZZA :

Chaque jour, 36 millions de tasses de café issues des centres de production Lavazza sont consommées dans le monde. Avec plus d'un siècle d'expérience dans l'univers du café, la société fondée en 1895 par Luigi Lavazza est devenue synonyme de qualité et d'authenticité. Sélectionnant ses grains un à un, calibrant parfaitement tous ses mélanges et utilisant des emballages qui préservent toute leur fraîcheur, Lavazza est réputé pour l'excellence de son savoir-faire. Avec 11 filiales et plus de 80 distributeurs à l'international, le groupe emploie plus de 4000 personnes et fait partie des 5 entreprises leaders du secteur. Lavazza détient, avec son site de Turin, la plus grande usine européenne de torréfaction d'une surface de 73 000 m² pouvant produire quotidiennement jusqu'à 350 tonnes de café. Lavazza compte parmi les plus grands producteurs de café dans le monde : leader en Italie sur le marché de la vente au détail, l'entreprise a considérablement étendu sa présence dans le monde entier, dans la "Grande Distribution" et la "Consommation Hors Domicile" (restauration, distribution automatique et cafés-bars). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 803 millions d'euros en 2006 et de plus de 897 millions en 2007.

Pour en savoir plus : www.lavazza.fr

Relations Médias : FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net

