



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Création d'ESP en France – Espresso Service Proximité

La nouvelle joint-venture entre Lavazza, Deotto Finance et IVS Group Holding sera chargée de commercialiser les systèmes fermés de machines et capsules Lavazza ainsi que tous les produits typiques de la Distribution Automatique sur le territoire français.

Turin, le 18 mars 2009 - Lavazza, Deotto Finance et IVS Group Holding viennent de créer en France la **joint-venture ESP (Espresso Service Proximité)** pour commercialiser les systèmes machines/capsules Lavazza et les produits de la D.A. sur le territoire français.

Deotto Finance est la holding de la famille Deotto, distributeur historique de Lavazza dans l'Hexagone. IVS Group est en revanche la société de participation d'IVS, un important gérant italien qui opère également en France.

Dans un marché de plus en plus complexe, ESP a été créée pour favoriser le développement d'une activité commerciale proche des clients et du marché. Convaincue du grand potentiel de ce secteur, la nouvelle société s'est structurée de manière à offrir à ses clients et au marché des solutions concrètes à travers des produits et des services de qualité ainsi que des méthodes de travail innovantes, dans l'objectif ambitieux de s'imposer comme la référence de la distribution automatique et de l'espresso.

ESP deviendra ainsi un nouveau modèle de revente des systèmes machines/capsules Lavazza sur le territoire français, mais aussi pour la distribution de tous les produits classiques de la D.A. tels que les boissons fraîches et les snacks.

Autre nouveauté, le rôle essentiel joué par les plateformes locales : la structure actuelle de DES opérera à Paris, tandis que dans le Sud de la France (Marseille et Toulouse), **ESP** sera présente à travers les structures actuelles de Plus qu'IVS cèdera à la société.

Chaque plateforme disposera de commerciaux, de techniciens et d'un entrepôt de stockage. Outre une assistance technique, les structures fourniront également des services de formation dans les zones d'intérêt pour la gestion et le marketing, le tout afin de garantir une proximité optimale avec le client comme le reflète l'acronyme d'**ESP** : Espresso Service Proximité.