

Coup double pour PANINI aux États-Unis !

Un début prometteur !

Faisant suite à l'annonce de plusieurs nouvelles importantes depuis janvier 2009, le groupe PANINI (leader dans l'édition d'images à collectionner) vient de renforcer sa nouvelle filiale nord-américaine par le rachat de l'éditeur de cartes à collectionner spécialisé dans le sport, DONRUSS PLAYOFF, L.P.

La société DONRUSS, dont le siège est à Arlington, au Texas, fabrique des cartes à collectionner sous les célèbres labels PLAYOFF, LEAF et SCORE. Fondé en 1954, DONRUSS est le deuxième plus ancien fabricant de cartes à collectionner aux USA. Il est aujourd'hui particulièrement reconnu pour la qualité exceptionnelle et le degré d'innovation de ses produits.

Actuellement DONRUSS édite des produits officiels sous licence NFL (Ligue Nationale de Football).

Fin janvier, suite au communiqué de la NBA (Association Nationale de Basket Ball) sur le choix de PANINI en tant qu'éditeur exclusif pour les cartes à collectionner, PANINI a annoncé la création de sa nouvelle filiale, PANINI AMERICA, Inc.

PANINI AMERICA, Inc. sera basé au Texas et lancera ses premiers produits NFL en mai 2009. Suivront, à partir d'octobre, les produits NBA, ce qui permettra à PANINI de développer son activité outre-Atlantique.

En ce début d'année PANINI avait déjà annoncé sa nomination par la FIFA comme licencié exclusif, et pour le monde entier, pour les cartes à collectionner et albums de stickers pour les deux prochaines Coupes du Monde, qui auront lieu en Afrique du Sud en 2010 et au Brésil en 2014.

D'autre part, WARNER BROS a récemment souligné la contribution exceptionnelle du groupe PANINI au succès de la franchise Harry Potter, grâce à des ventes d'environ 1,25 milliards de stickers et de cartes à collectionner, prouvant ainsi que l'activité de PANINI n'est pas limitée au sport.

Le Président du Groupe PANINI s'est exprimé ainsi : « Dans le futur PANINI souhaite développer le marché nord-américain des cartes à collectionner de façon substantielle et notre détermination est clairement démontrée par l'acquisition du fabricant de cartes de sport à collectionner, DONRUSS. L'équipe DONRUSS, forte d'une cinquantaine de collaborateurs talentueux et d'un riche héritage, nous permettra de faire croître cette catégorie de produits et d'attirer de nouveaux collectionneurs. Notre priorité est maintenant d'intégrer cette équipe, de la renforcer si nécessaire pour gérer la croissance de ce secteur et de parfaire le travail déjà commencé sur le développement de nouveaux produits d'édition ».

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Peter Warsop Panini S.p.A. pwarsop@panini.it

Scott Prusha Panini America, Inc. sprusha@donruss.com

Note :

Le groupe Panini a été fondé il y a près de 50 ans à Modène en Italie. Représenté en Europe et en Amérique latine, il est leader mondial dans l'édition d'images et d'autocollants à collectionner. Panini est également leader dans plusieurs pays d'Europe et d'Amérique latine dans l'édition de bandes dessinées, de magazines pour enfants et de mangas. En 2008, les ventes du groupe Panini ont atteint environ un milliard de dollars. Son réseau de distribution couvre plus de 100 pays et le groupe emploie plus de 700 personnes

Relations Médias : FHCOM - 42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS –

Tél. : 01 55 34 24 24 /Fax : 01 55 34 24 25 - agence@fhcom.net - www.fhcom.net.