



**BRITA FRANCE :
NOMINATION DE FABIEN DELANNOY
AU POSTE DE DIRECTEUR MARKETING**



Fabien Delannoy, 35 ans, est nommé au poste de Directeur Marketing BRITA FRANCE à compter de février 2009.

Après une expérience de 3 ans chez KRAFT FOODS FRANCE, il rejoint MATTEL FRANCE pour 6 ans où il finit par assumer le poste de Chef de Groupe Business Unit « Jouets Garçons et Jeux de Société ».

Cette nomination reflète la volonté de l'entreprise de renforcer son leadership sur le marché français grâce aux compétences exprimées par l'expérience de Fabien Delannoy (croissance de la catégorie, marketing stratégique, management...).

À propos de BRITA

Fondée en 1966, l'entreprise **BRITA** rassemble 950 employés dans le monde. Elle est spécialisée dans la purification de l'eau, offrant au grand public et aux professionnels la possibilité d'avoir une eau de ville moins calcaire, dépourvue de chlore et à teneur fortement réduite en pesticides et métaux lourds. Son activité grand public est connue pour ses carafes et cartouches filtrantes. Sa branche professionnelle propose des systèmes de filtre à eau pour distributeurs automatiques de boissons, machines à café en hôtellerie et restauration, fours et lave-vaisselle industriels, fontaines à eau, etc.

Pour en savoir plus : www.brita.fr

Relations Médias : **FHCOM**
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25
agence@fhcom.net / www.fhcom.net