

## **Nouvel Accord entre La FIFA et Panini**

La FIFA et Panini, leader mondial dans l'édition d'images autocollantes, ont signé le jeudi 29 janvier 2009, un accord pour les six prochaines années.

Cet accord exclusif, portant sur les cartes à collectionner et les albums de vignettes autocollantes, couvrira les deux prochaines Coupes du Monde de la FIFA, à savoir Afrique du Sud 2010 et Brésil 2014. Au vu du succès qu'ont connu les albums de collection Panini lors des dix dernières compétitions de la FIFA, il était tout naturel pour l'instance dirigeante du football mondial de poursuivre son partenariat avec le leader mondial du secteur des images autocollantes.

« La FIFA est fière de pouvoir de nouveau travailler avec Panini, détenteur de licence de longue date, lors des Coupes du Monde de la FIFA 2010 et 2014, et ce surtout après le succès d'Allemagne en 2006 », a déclaré Thierry Weil, directeur de la division Marketing de la FIFA.

Lors de la Coupe du Monde de la FIFA, Allemagne 2006, Panini a proposé au monde entier la collection de vignettes autocollantes la plus réussie de toute l'histoire et a ainsi vendu son programme à près de cent territoires, battant par là même tous les précédents records de vente.

Les collectionneurs de cartes et de vignettes autocollantes sont toujours plus nombreux. Désormais, Panini réunit trois générations de passionnés : enfants, parents et grands-parents. Et les adultes n'ont bien souvent pas besoin de prendre leurs enfants comme excuse pour compléter leurs albums d'images.

« Le groupe Panini a le privilège d'avoir été de nouveau désigné détenteur de licence exclusif pour les cartes à collectionner et vignettes autocollantes », a déclaré Peter Warsop, directeur du groupe. « Le fait que la FIFA nous ait de nouveau choisis est un signe de sa grande reconnaissance pour le travail que nous avons accompli jusqu'ici. Nous sommes déjà en discussion avec nos partenaires promotionnels et ferons tout pour que les tendances positives qui se sont déjà dessinées dans toutes les catégories de produits se poursuivent. »

### **Avis aux rédactions :**

Le groupe Panini a été fondé il y a près de cinquante ans à Modène en Italie. Représenté en Europe et en Amérique latine, il est leader mondial dans l'édition d'images et d'autocollants à collectionner. Panini est également leader dans plusieurs pays d'Europe et d'Amérique latine dans l'édition de bandes dessinées, de magazines pour enfants et de mangas. Pour 2008, les ventes du groupe Panini devraient atteindre environ un milliard de dollars. Il possède des chaînes de distribution dans plus de cent pays et emploie plus de 700 personnes.

Pour toute information complémentaire, prière de contacter : Panini S.p.A., Viale Emilio Po 380, 41100 Modena.  
Courriel : Peter Warsop ; [pwarsop@panini.it](mailto:pwarsop@panini.it) ; site Internet : [www.paninigroup.com](http://www.paninigroup.com) ; tél. : 0044 7785 365 366

Pour plus d'informations sur les Coupes du Monde de la FIFA 2010 et 2014, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site Internet officiel : [www.FIFA.com](http://www.FIFA.com).

Pour de plus amples informations, prière de s'adresser à :

Département des Médias de la FIFA

Tél. : +41-43/222 7272 – Fax : +41-43 222 7373 – Courriel : [media@fifa.org](mailto:media@fifa.org)

DIVISION COMMUNICATION ET AFFAIRES PUBLIQUES DE LA FIFA/Zurich, le 29 janvier 2009 / 2009-08-FIFA-PaniniLicence-F.doc