

**UN MILLION DE CARAFES BRITA® VENDUES EN FRANCE EN 2008 :
LES FRANÇAIS OPTENT MASSIVEMENT POUR UNE SOLUTION
À LA FOIS ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE !**

Hier encore connus d'un nombre restreint de consommateurs avertis et quelque peu avant-gardistes, les systèmes de filtration d'eau BRITA® sont désormais devenus des incontournables qui équipent plus d'un ménage sur dix, soit plus de 3 millions de foyers en France. Les résultats exceptionnels réalisés en 2008, avec plus d'un million de carafes BRITA® vendues en un an, soulignent cette tendance :

- Recherche de praticité de la part des consommateurs ;
- Attention portée aux nouveaux gestes de consommation tenant compte du développement durable ;
- Objectif d'optimisation du pouvoir d'achat dans un contexte économique morose.



Aujourd'hui, c'est un nouveau vocabulaire qui émerge et les utilisateurs parlent tout naturellement de "leur Brita", un nom qui est en train de s'installer comme le terme générique pour désigner la carafe filtrante... !

Créée en 1992, la filiale française de BRITA® récolte les fruits de sa stratégie de développement. En effet, pour la première fois dans l'Hexagone, les carafes BRITA® atteignent le seuil symbolique du million d'exemplaires vendus en l'espace d'un an. Ce succès témoigne d'un réel engouement du public ainsi que d'une politique de commercialisation très active mise en place par le leader mondial des

purificateurs d'eau. En 2008, en effet, les ventes de carafes ont progressé de 25 % et celles de cartouches de 40 %. Ainsi, avec un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros et un taux de pénétration dans les foyers français approchant 11 %, BRITA® consolide sa position sur un marché dont elle détient déjà près de 90 % de parts.

« La filtration de l'eau est non seulement une solution pratique et économique pour les consommateurs, mais elle entre aussi dans une logique de développement durable grâce à la limitation des rejets de plastique et au recyclage des cartouches filtrantes qui sont écoconçues depuis 1992 », souligne George Mac Gregor, directeur général de BRITA® France.

BRITA® a été fondée en 1966 par Heinz Hankammer pour lancer le premier filtre de déminéralisation de l'eau. Depuis, la marque n'a cessé d'innover et occupe la première place sur un marché d'avenir à fort potentiel. Mais BRITA® n'est pas qu'une machine économique : l'entreprise met son succès au service du développement durable en assurant depuis 1992 l'écoconception de ses cartouches en vue de leur recyclage. Par ailleurs, son implication est très forte dans la protection de la ressource naturelle que représente l'eau potable, et BRITA® s'engage chaque année auprès d'Action Contre la Faim pour soutenir un programme d'accès à l'eau potable en faveur des populations en difficulté.

À propos de BRITA®

BRITA® est une entreprise allemande qui emploie 900 personnes dans le monde. Son activité grand public est connue pour ses carafes et ses cartouches filtrantes. Sa branche professionnelle propose des systèmes de filtre à eau pour distributeurs automatiques de boissons, machines à café en hôtellerie et restauration, fours et lave-vaisselle industriels, fontaines à eau, etc.

Pour en savoir plus :

www.brita.fr

Relations Médias :

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.fhcom.net