

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La nouvelle collection de stickers Panini Foot 2009 :
disponible à partir du 15 décembre 2008 !

Panini arrive dans votre ville !

Du 11 janvier au 14 février 2009, pour accompagner la sortie de sa nouvelle collection de stickers FOOT 2009, Panini organise un événement inédit : **le Panini Tour**.

Le Panini Tour va sillonner la France et permettre aux enfants et à leurs parents de vivre des instants 100% Foot dans **un village de 150 m²**.



Au travers de **5 espaces d'activités**, petits et grands vont pouvoir s'amuser et tester leurs connaissances footballistiques : studio photos, tirs au buts, concours de jongles, quiz Panini, ... et la bourse d'échange !



www.panini.fr



Foot 2009 : la collection officielle de la Ligue 1 et Ligue 2 !

À l'occasion de la sortie de la nouvelle collection Foot 2009, **Panini et la Ligue de Football Professionnel se sont rapprochées** et ont signé un accord concernant notamment l'exploitation des "Marques LFP", du "Multilogo" et des données relatives aux compétitions pour une durée de 6 ans. Ainsi, ce nouvel opus présente des évolutions avec notamment l'intégration de la charte graphique de la LFP, la dénomination officielle des clubs ...

La nouveauté passe aussi par une **fiche détaillée pour chaque joueur de Ligue 1** et une rubrique **TOP JOUEUR** (2 joueurs par club). Vous retrouverez enfin l'incoronable rubrique **SPÉCIAL TRANSFERTS** pour mettre à jour l'effectif à l'issue du mercato hivernal.

Au total, **580 stickers** dont **80 brillants** (écussons des clubs et TOP JOUEUR) à collectionner et coller dans l'album de 96 pages.



1,90€
Prix de vente maximum conseillé



0,50€
Prix de vente maximum conseillé

Foot 2009 : un dispositif de communication d'envergure !

Pour la 4^{ème} année consécutive, Panini va distribuer avec ses partenaires de la **PQR** et **TV MAGAZINE** + de 5 millions d'albums du 14 au 18 janvier 2009.

Une campagne TV sur les chaînes hertziennes et câblées accompagnera cette opération.



Pour votre santé, évitez de grignoter entre les repas
www.manger-bouger.fr

À partir du 20 janvier, LU proposera dans ces packs de biscuits **CHOCO FOOT** 1 sticker TOP JOUEUR de la collection Foot 2009.

Afin de compléter ce dispositif, Panini va déployer dans les points de vente des **boxes**, des **affiches 60x80 cm**, des **boîtes Prêt-à-vendre** et des **stop-rays** pour un maximum de visibilité.

À propos de Panini :

Située à Saint Laurent du Var dans les Alpes-Maritimes, PANINI France SA a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires annuel de 183 millions d'euros, en progression de 28 % par rapport à 2006, dans 4 domaines d'activité : les stickers, la téléphonie, l'édition et la vente à distance (www.footcenter.fr, www.rugbycenter.fr). La société emploie aujourd'hui 70 collaborateurs.

Relations Médias :



FHCOM
42 rue des Jeûneurs – 75 002 PARIS
Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25



www.panini.fr

