



LA TOURNÉE DISNEY CARS & LE MONDIAL DE L'AUTOMOBILE

Du 4 au 19 octobre prochain aura lieu le Mondial de l'Automobile, un événement majeur qui regroupe chaque année 1,4 millions de visiteurs.

A cette occasion, Cars, le succès animé des studios Disney/Pixar s'offre une place dans le monde de l'automobile en s'invitant au Mondial !

Les visiteurs pourront venir visiter un stand de 500 m² entièrement dédié au monde de Cars, en présence des personnages principaux du film « grandeur nature ». De nombreux cadeaux et animations viendront rendre ce moment encore plus inoubliable.

La magie de Cars Grandeur Nature

Afin de prolonger et d'enrichir l'expérience procurée par Cars, Disney vous fait vivre la magie Grandeur Nature :

- Flash McQueen – voiture hors série à la carrosserie en fibre de verre montée sur un châssis Trans-Am de 1978,
- Sally – une Porsche 911 de 2002 customisée,
- Mater – un véhicule hors série construit sur le châssis d'une Chevrolet Dually Pickup,
- et les autres personnages de Cars débiteront leur tournée européenne le 22 juillet au Royaume-Uni à bord du Mack Truck – crée à partir d'un Superliner Mack de 1985.

Pendant trois mois, ils traverseront le Royaume-Uni, l'Allemagne, l'Espagne, l'Autriche, l'Italie, la Belgique, les Pays Bas, la France et la Suisse, et achèveront leur périple en Europe de l'Est à la fin du mois d'octobre.

Cars Quatre Roues, le succès d'animation signé Disney/Pixar

Avec Cars, les maîtres de la magie et de l'animation des studios Disney/Pixar et le réalisateur John Lasseter ont entraîné les spectateurs du monde entier dans une comédie d'aventures sur les chapeaux de roues dans le monde automobile.

Lauréat d'un Golden Globe et enregistrant des recettes de 462 millions de dollars au box-office mondial, Cars s'est rapidement imposé comme l'une des franchises garçons les plus rentables de DCP - avec plus de 2 milliards de vente au détail pour l'année fiscale 2007.

Philippe Lavoué **Vice President Retail Sales & Marketing, France & Benelux, DCP** a déclaré « nous ne pouvions souhaiter de meilleur endroit que le Mondial de l'Automobile pour cette exposition itinérante de CARS et présenter nos personnages. Nous sommes très fiers de ce partenariat avec le Mondial qui nous permet d'aller à la rencontre d'un public de passionnés.... »

CARS en France

- Le film, sorti sur grand écran en juin 2006 a rassemblé plus de 2 millions de spectateurs en France <http://www.disney.fr/FilmsDisney/cars/>
- CARS QUATRE ROUES est sorti en France en DVD le 14 décembre 2006 et en Blu-ray disc le 1^{er} février 2008. A ce jour, près de 900.000 DVD et Blu-ray discs ont été achetés par les consommateurs. DVD comme Blu-ray disc comportent en exclusivité un court-métrage inédit avec les héros du film.

- « Cars Quatre Roues Rallye » : une toute nouvelle Attraction à dans les Walt Disney Studios à Disneyland Resort Paris <http://parcs.disneylandparis.fr/parc-walt-disney-studios/lots/toon-studio/attractions/cars.xhtml>
- Disney Publishing s'apprête à introduire en Europe le nouveau Cars Magazine lancé en France le 30 avril dernier,
- L'an prochain, les garçons auront la possibilité, sur Disney.com, de créer leur propre voiture et de la faire évoluer dans un nouveau monde virtuel où ils pourront retrouver Flash McQueen et de nombreux autres personnages du film.
 - Sortie au cinéma de **Cars 2** des Studios Disney•Pixar, prévu à l'été 2012

A propos de The Walt Disney Company

The Walt Disney Company (NYSE :DIS), ainsi que ses filiales et sociétés affiliées, est l'une des premières entreprises internationales de divertissement familial et de médias comportant quatre segments d'activité : médias, parcs, studio et produits dérivés. Disney fait partie des 30 premières entreprises du Dow Jones avec un chiffre d'affaire annuel de plus de \$35 milliards pour l'exercice fiscal 2007, et une capitalisation boursière de \$58 milliards au 8 août 2008.

The Walt Disney Company – France Nathalie Dray (Nathalie.dray@disney.com) 01 64 17 54 98 - 06 85 24 93 01 – www.disney.com

A propos de Disney Consumer Products

Disney Consumer Products (DCP) est la division dédiée aux activités licensing de The Walt Disney Company. Elle commercialise les droits dérivés des oeuvres Disney et veille au respect de la magie et de l'univers qui les entourent pour toute une gamme de produits allant des jouets pour enfants au mobilier pour la maison en passant par les vêtements, les livres et magazines, les jeux interactifs, les aliments et boissons, les fournitures de bureau, l'électronique ...

Cette variété est possible grâce aux multiples lignes de business existantes chez DCP : Disney Toys (jeux & jouets), Disney Apparel, Accessories & Footwear (textile, accessoires et chaussures), Disney Food, Health & Beauty (alimentation, hygiène & beauté), Disney Home (décoration de la maison) et Disney Stationery (papeterie), Disney Publishing Worldwide (la plus grande maison d'édition de livres et magazines pour enfants), Disney Interactive Studios (un des leader du développement et de l'édition de jeux vidéo), et disneyshopping.com, le portail shopping officiel de la Company.

Sous la marque Disney, DCP crée des produits s'inspirant des personnages des longs métrages d'animation Disney, tel que Cars. www.disneyconsumerproducts.com