

## BRITA® et Action contre la Faim : « SOIF DE GÉNÉROSITÉ »



BRITA® et l'ONG Action contre la Faim lancent un site Internet dédié à leur projet commun de fournir en eau potable les populations les plus défavorisées du Laos. Cette plate-forme web, baptisée « Soif de Générosité : [www.soifdegenerosite.com](http://www.soifdegenerosite.com) », deviendra un véritable « poste d'observation » pour suivre les actions menées, contribuer à leur financement et s'informer sur le déplacement terrain de la délégation qui se rendra au Laos en novembre prochain. Pour la troisième année consécutive, BRITA soutient Action contre la Faim dans ses actions en faveur du développement de l'accès à l'eau potable pour les populations vulnérables au Laos.



[www.soifdegenerosite.com](http://www.soifdegenerosite.com)

### Site Soif de Générosité : Informations, appel aux dons, compte-rendu terrain

Le site Internet [www.soifdegenerosite.com](http://www.soifdegenerosite.com) mettra en ligne toutes les informations relatives aux opérations menées par Action contre la Faim grâce au soutien de BRITA®. Il permettra aussi de sensibiliser de nouveaux consommateurs à cette action humanitaire et de collecter des dons. Le site permettra enfin de suivre le voyage organisé par BRITA® au Laos qui se déroulera du 1er au 8 novembre 2008 en vue d'apporter le compte-rendu des actions menées.

Ce voyage est une étape essentielle du projet car trois personnes iront sur place témoigner de l'avancement des opérations. Il s'agira d'un salarié BRITA®, d'un journaliste et d'un consommateur. En effet, sans les consommateurs, l'opération ne pourrait avoir lieu puisqu'elle est en partie financée par le reversement d'un euro pour l'achat d'une carafe BRITA®. Ce voyage et le reporting en découlant présenteront, dans la transparence la plus totale, l'avancée des programmes d'Action contre la Faim et l'impact réel des investissements effectués au Laos par BRITA®. Ainsi, le site Soif de Générosité permettra de suivre quotidiennement le déplacement des trois « envoyés spéciaux » qui partageront avec le public le récit de leur expédition. D'autre part, BRITA® missionnera nombre d'internautes blogueurs pour donner un maximum de visibilité, au cœur de la blogosphère, à ces carnets de voyage.

Parallèlement, ce site entièrement dédié au partenariat entre Action contre la Faim et BRITA® continuera, après le voyage, à mettre en ligne l'actualité du projet Laos et annoncera d'autres actions actuellement en cours de préparation.



## **BRITA® et Action contre la Faim : Un engagement à long terme pour le Laos.**



Depuis 40 ans, BRITA® est investie dans le domaine de la filtration d'eau et affiche sa volonté de pérenniser l'exploitation de cette ressource essentielle. Le combat mené par Action contre la Faim pour favoriser l'accès à l'eau potable pour tous constitue un engagement incontournable pour l'entreprise, engagement désormais concrétisé par des projets à long terme.

Action contre la Faim mène une vaste opération au Laos dont le terme est prévu en 2009. Ce projet, co-financé par Brita, consiste à fournir aux 200.000 habitants de 35 villages de la région de Luang-Namtha, une réelle hygiène alimentaire et sanitaire.



Pour venir en aide à la population locale, Action contre la Faim a mis en place un dispositif d'envergure visant trois objectifs.

Le premier consiste à assurer la sécurité alimentaire au moyen de projets appelés « travail contre nourriture ». Le second, à offrir aux populations l'accès à une eau de qualité : ce qui sous-entend la construction de nouveaux réseaux ou la réhabilitation des infrastructures déjà existantes, l'établissement de systèmes d'irrigation et la sensibilisation pour prévenir les maladies liées à l'eau, à l'instar de la malaria. Enfin, le troisième objectif étudiera l'impact des différents dispositifs mis en place.

**Pour en savoir plus :**  
[www.soifdegenerosite.com](http://www.soifdegenerosite.com)



### **A propos d'Action contre la Faim :**

Créée en 1979, Action contre la Faim est aujourd'hui l'une de plus importantes organisations humanitaires de lutte contre la faim dans le monde, constituée en réseau international avec 5 sièges (Londres, Madrid, New York, Montréal et Paris). Action contre la Faim en France intervient dans 20 pays frappés par des crises alimentaires graves, en mettant en œuvre des programmes d'urgence et de relance dans les domaines de la nutrition et de la santé, de la sécurité alimentaire, de l'eau, hygiène et assainissement. En 2007, Action contre la Faim en France est venue en aide à près d'1,7 million de personnes.

Pour en savoir plus :  
[www.actioncontrelafaim.org](http://www.actioncontrelafaim.org)

### **A propos de BRITA® :**

BRITA® est une entreprise allemande qui emploie près de 1.000 personnes dans le monde. Son activité grand public est connue pour ses carafes et ses cartouches filtrantes. Sa branche professionnelle propose des systèmes de filtre à eau pour distributeurs automatiques de boissons, machines à café en hôtellerie et restauration, fours et lave-vaisselle industriels, fontaines à eau, etc.

Pour en savoir plus :  
[www.brita.fr](http://www.brita.fr)



Relations Médias BRITA® :  
FHCOM  
42 rue des Jeûneurs – 75002 Paris  
Tel : 01 55 34 24 24 / Fax : 24 25  
Mail : [agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net)  
Site : [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)