

Passionata toujours plus glamour...

Paris le 28 mai 2008, **Passionata**, la célèbre marque de lingerie, a invité journalistes mode, VIP et clients privilégiés au Drugstore des Champs-Élysées pour assister à la projection privée du film le plus sexy du moment « Sex & the City », et partager une soirée unique.

Près de 400 invités ont pu découvrir la nouvelle image et la dernière campagne publicitaire Passionata, réalisée par la star d'Hollywood « David LaChapelle » : un coup de foudre entre le superbe Top model brésilien « Isabeli Fontana » et un cheval de glace.

Dans une ambiance sensuelle, quatre mannequins parées des dernières collections de lingerie Passionata, déambulaient parmi les invités, mêlant jeux et séduction.

Les célébrités invitées se sont prêtées au jeu du photocall en présence de l'emblème de la nouvelle identité visuelle de Passionata : le cheval de glace. Parmi les VIP, les comédiennes **Rebecca Hampton** (Plus belle la vie), **Shirley Bousquet** (Caméra Café), **Elise Larnicol** (Les Robins de Bois) et **Axelle Laffont**, ainsi que **Majda Rida** (présentatrice sur Direct 8) accompagnée de son ami **Olivier Siroux** (le Bachelor), sans oublier les journalistes **Annie Lemoine** et **Audrey Pulvar** et la fille de Viviane Blassel (la Madame mode), **Pauline Blassel**.

Pour clôturer la soirée : la projection privée du film « Sex & the City ».

FHCOM

42 rue des Jeûneurs

75002 PARIS

Tél.: 01.55.34.24.24

Fax: 01.55.34.24.25

agence@fhcom.net