


# DOSSIER DE PRESSE

**FOOT**  
**2008**



# PANINI FOOT 2008 :


*la chasse aux stickers d'or est ouverte !*



Les passionnés de football ont deux bonnes raisons de se réjouir en 2008. En effet, Panini annonce le rendez-vous annuel attendu avec impatience par tous les fans de ballon rond. Il s'agit bien sûr de l'arrivée du nouvel album Panini de la collection officielle du Championnat de France de Football. Avec ses 580 stickers dont 40 écussons brillants, ses informations et ses statistiques nécessaires à la bonne compréhension du Championnat, ce dernier opus baptisé Foot 2008 comblera les attentes des aficionados...



D'autant que pour la première fois, Panini innove avec une grande chasse au trésor généreusement dotée qui créera l'événement. Les accros des stickers auront peut-être la chance de découvrir les fameux stickers d'or et se verront récompenser en recevant de nombreux cadeaux 100% Foot !



**Foot 2008 :** **nouvelles têtes, nouveaux graphismes**  
**et nouvelles rubriques !**

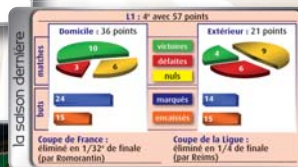


L'album Foot 2008 innove en introduisant une **nouvelle mise en page** très **graphique**, plus **moderne** et plus **tendance**. La lecture en est ainsi facilitée et un coup d'œil suffit à embrasser l'ensemble des informations : statistiques détaillées des joueurs, historique et palmarès des clubs, calendriers et présentation des effectifs des clubs de L1 (sur 4 pages) et de L2 (sur 1/2 page), etc.



**le stade**

Geoffroy-Guichard  
 Capacité : 35 616  
 Affluence moyenne de l'année passée : 29 383



**Autre innovation majeure**, Panini met en place, pour chaque équipe de L1 une **rubrique Spécial Transferts** grâce à laquelle les collectionneurs pourront mettre à jour leur album. En effet, la parution d'un **SET SPÉCIAL TRANSFERTS**, édité juste après le mercato d'hiver et envoyé gratuitement aux consommateurs, permettra d'actualiser la composition des équipes avec l'arrivée des nouveaux venus.



D'autre part, l'album Foot 2008 introduit également une **nouvelle section** nommée «**Top Joueur**» mettant en avant deux grandes figures de chaque équipe. Elle effectue ainsi un focus sur des footballeurs sélectionnés et affiche une photo d'eux en pleine action.



Au total, la **collection officielle du football français** propose **96 pages** d'infos à illustrer grâce à **580 stickers** dont 40 écussons brillants aux couleurs étincelantes.

Le site dédié [www.mypanini.com](http://www.mypanini.com) permet d'**éditer ses propres stickers** en téléchargeant sa photo. Les graines de champion peuvent ainsi coller un portrait à leur effigie dans l'album et compléter la collection Foot 2008 en la personnalisant.

Enfin, comme chaque année, les pages de la **boutique du supporter** proposent toutes sortes d'articles aux couleurs du club préféré de chacun.



## Foot 2008 : Un album qui vaut de l'or.

En exclusivité, l'album Foot 2008 offre un **jeu concours très attractif** conçu comme une **chasse au trésor**.

Panini a en effet disséminé dans les différentes pochettes **1000 stickers d'or** dotés chacun d'un code gagnant qu'il suffira d'entrer sur le site [www.panini.fr](http://www.panini.fr) pour découvrir le cadeau gagné.

De nombreux stickers d'or sont également mis en jeu sur [www.panini.fr](http://www.panini.fr). Les internautes devront trouver la bonne combinaison pour gagner là encore **de super cadeaux 100% Foot**.

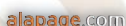


En trouvant un sticker d'or dans une pochette ou sur Internet, les participants se verront offrir des consoles Xbox 360, des stages pro pour 2 personnes, des ballons officiels de la Coupe de la Ligue, le jeu vidéo référence Pro Evolution Soccer et bien d'autres articles collector. Enfin, tous les fans pourront participer au grand tirage au sort final le 17 mai 2008 (dernière journée du championnat) pour gagner trois ensembles multimédias (TV LCD + Xbox 360 + jeu Pro Evolution Soccer).

Au total, plus de 50 000 € de cadeaux seront distribués au cours de cette **opération exceptionnelle** et **largement médiatisée**. S'offrant une visibilité maximum, le jeu sera relayé sur tous les packagings, dans les magasins grâce à un large assortiment de PLV ainsi que sur Internet au moyen d'une campagne ciblée sur les sites Panini.



De **prestigieux partenaires** participent à cette opération : Alapage, Konami, Microsoft, Bandai, Uhlsport et Foot Center.fr...



## Foot 2008 : Un événement retentissant :

L'arrivée de l'album Foot 2008 va faire grand bruit. Pour la troisième année consécutive, du **15 au 20 janvier**, Panini organise une **vaste campagne d'échantillonnage dans TV Mag et dans de grands titres PQR**.

De plus, cette opération d'envergure, qui distribuera **7 millions d'albums** vers un large public, sera relayée en TV, en presse et sur le Web.



S'adressant à une cible plus pointue, passionnée de football, les **magazines OM Mag, 100% PSG, Superfoot Mag, Foot Magik** encarteront plus de 150 000 albums et leurs stickers pour inaugurer l'arrivée de la collection Foot 2008.

Enfin, albums et stickers seront également distribués dans les clubs de foot amateurs, dans les boutiques officielles, durant les tournois de jeunes ainsi qu'auprès des clients du [www.Footcenter.fr](http://www.Footcenter.fr).

**Disponibilité :** // //

**À partir de janvier 2008** // //



**Album (96 pages)** // //

**1,90 €** // //

**Pochette de 6 stickers** // //

**0,50 €** // //



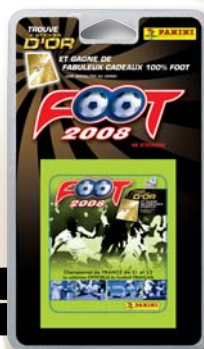
**Offre Spéciale :** // //

**1 album gratuit + 16 pochettes** // //

**8 €** // //

**Blister de 8 pochettes** // //

**4,00 €** // //



**6** // //

Prix de vente maximum conseillés

**Pour en savoir plus :** || || ||



**[www.panini.fr](http://www.panini.fr)**

**À propos de Panini :** || || ||

Le groupe Panini, dont le siège est à Modène (Italie) et qui détient des filiales dans tous les principaux pays d'Europe ainsi qu'au Chili et au Brésil, est leader mondial dans le secteur des images autocollantes ; 4ème éditeur européen pour les jeunes, leader italien dans la distribution de bandes dessinées en librairies, et développe actuellement un important programme d'investissement dans le domaine des nouveaux médias.

**Relations médias :** || || ||



42 rue des Jeûneurs 75 002 Paris  
Tel : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 24  
[agence@fhcom.net](mailto:agence@fhcom.net) / [www.frederic-henry.com](http://www.frederic-henry.com)