

PassIONATA®

# David LaChapelle

## PASSIONATA®

### *David LaChapelle*

#### L'oeil torride d'Hollywood électrise Passionata.

Découvert à 20 ans par le pape du Pop Art Andy Warhol, le photographe David LaChapelle dédie sa vie entière au glamour. Depuis plus de 20 ans, il a posé son empreinte sensuelle, baroque et haute en couleurs, célèbre de L.A. à Paris, sur des milliers d'images, de pochettes de disques de clips, et dans les magazines de mode les plus prestigieux, de Vogue à Vanity Fair... Angelina Jolie, Madonna, Uma Thurman, Christina Aguilera, Leonardo DiCaprio, David Bowie : toutes les stars ou presque

ont été immortalisées par cet artiste audacieux, dont les mises en scène laissent volontiers pointer une touche d'humour délicieusement kitsch. Son univers érotique, voire sulfureux, lui a valu d'être surnommé le Fellini de la photographie.

Jouissant d'une reconnaissance mondiale, il expose régulièrement dans les galeries et musées internationaux ; jusqu'en juin 2008, il présente ainsi, au Palazzo Reale de Milan, quelques 350 de ses photographies.

Cette fois, David LaChapelle met son imaginaire luxuriant au service de Passionata, en créant un conte moderne où la passion se mêle à un soupçon de danger. Sur un rythme haletant, une héroïne à la crinière fatale succombe à un coup de foudre très particulier...

La chorégraphie hollywoodienne de David LaChapelle sublime ce jeu brûlant et voluptueux. Moteur !



# la campagne Passionata®

## *Imaginez un peu...*

Une histoire d'amour entre une femme et un cheval. Coup de foudre ! Un embrasement des sens. Un final au zénith.

La créature au coeur de braise a envoûté le pur-sang, grisé, subjugué. Metteur en scène surdoué pour la passion, l'ardent David LaChapelle a imaginé la femme Passionata en héroïne d'un conte voluptueux, tout en allégresse. Dressée sur son cheval de glace, solaire, d'une sensualité fouguese et généreuse, la créature presque féérique fait fondre son étalon en le domptant de sa douce étreinte. Dans son boudoir rose bonbon, elle s'abandonne à

lui, à ses saccades délicates, tandis qu'il succombe peu à peu au charme de cette belle cavalière. Une impertinente fonte des glaces, placée sous le signe du plaisir...





# Passionata

la marque des  
“passion makers”

## *Passionata*

### **Passionata l'art d'affirmer qu'une femme est une femme...**

Passionata est née à la fin des années 80, à cette époque où les femmes ont voulu, après des années d'androgynie et de lingerie « confort », affirmer leur féminité...

Pour elles, Passionata a démocratisé la lingerie fine, désormais portable au quotidien, et inséparable de la modernité des matières.

### **Une marque à l'expertise exceptionnelle**

Grâce à son appartenance à Chantelle, Passionata bénéficie du savoir-faire et de l'exigence de ce groupe de corseterie centenaire.

Entreprise familiale et française depuis 1876, Chantelle s'est imposée comme une

référence dans l'univers de la lingerie féminine grâce à ses produits de grande qualité.

### **Passionata, la douce stimulation du danger de l'amour**

Sublimer les courbes sensuelles, faire battre les cœurs à la chamade et attiser la joie de vivre : Passionata sème la passion et l'inattendu, et fait décoller le destin de toutes les héroïnes du quotidien.

Le logo rose Passionata est l'expression de cette ambition de « Passion Maker » : un petit cœur rose qui bat (fort !), amulette porte-bonheur ou fétiche porte-passion, à retrouver sur toutes les étiquettes.

Comme un talisman à porter contre soi, tout contre soi...

### **Les femmes Passionata : féminines en diable !**

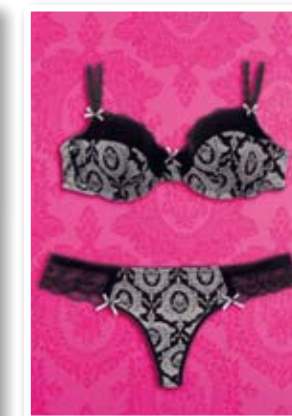
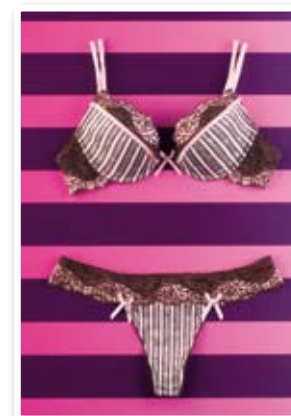
Passionnées, rayonnantes, pétillantes, gourmandes autant qu'impertinentes, et débordantes de joie de vivre, les femmes Passionata mordent dans la vie avec ardeur et ont 30 ans pour toujours !

La fragilité de leur ultra-féminité se double d'une sacrée force de caractère ! Elles font de la séduction un jeu dont elles maîtrisent les règles à la perfection.

De petits défauts, elles font des armes de charme : un grain de beauté devient mouche, les lèvres rouges se font pommes d'amour et les fesses généreuses, pétales de corsets affriolants....



# la collection Passionata®



## *Le modèle Passio : le coeur de la marque*

Le modèle Passio a été lancé en 2005. Vrai succès de mode, Passio est sans doute le premier dessous ni blanc ni noir ni peau à connaître autant de succès : un Passio vendu toutes les 10 secondes. Il prouve ainsi que les femmes ont évolué dans leur lingerie !

Passio se porte comme le premier vêtement de la journée. Sexy avec son push-up irrésistible, subtil dans son mélange de

rayures masculines et de dentelles ultra-féminines, il crée des décolletés sublimes. Désormais ambassadeur de la marque, ce modèle réconcilie séduction et quotidien, créativité et accessibilité, luxe et prix doux, sans oublier le confort...

La femme Passionata se veut aussi séduisante que bien dans sa peau... et dans ses dessous !

L'imaginaire du boudoir et la sexy-attitude

du saloon se parent de belles matières, avec un sens du détail à prix toujours raisonnables.

Passio se décline en une palettes de couleurs gourmandes, et existe désormais avec un nouvel imprimé Romantic Passio...

Passio, c'est un condensé de Passionata. De toutes les femmes Passionata...

# Passionata

## le film

### Isabeli

#### Isabeli Fontana, la plus volcanique des tops brésiliens

Son charme d'incandescente latine et sa grâce féline lui valent d'arpenter les podiums de Paris à Milan, depuis l'adolescence.

Isabeli la Brésilienne, beauté brune et hâlée à la sensualité explosive, est âgée d'à peine 13 ans quand elle participe à la finale du concours Elite Model Look de Sao Paulo.

L'année suivante, elle s'envole pour Milan, capitale de la mode italienne, où sa carrière de mannequin est lancée.

Pour longtemps...

A 16 ans, elle fait partie du casting du

catalogue Victoria's Secret, réputé pour réunir les plus belles filles du monde. Avant d'être l'image successive de Versace, Ralph Lauren, Valentino, et d'apparaître en couverture de tous les magazines de mode.

Aujourd'hui, à 24 ans, toujours assidue des défilés de mode parisiens, elle concilie cette carrière à l'effervescence hors du commun avec une vie de jeune mère comblée, auprès de ses deux petits garçons, Zion, 4 ans, et Lucas, 1 an.

En la choisissant pour incarner l'héroïne

de son conte moderne, Passionata s'affirme plus que jamais comme la griffe des femmes sexy, voluptueuses et généreuses, qui savent réussir plusieurs vies en une.



# Making-of Passionata®

*Los Angeles,  
studios d'Hollywood*

## 7 A.M.

Rendez-vous au Studio 404 à l'aube d'une journée inoubliable. C'est ici que doit se tourner la nouvelle campagne Passionata. Derrière sa caméra, David LaChapelle se prépare à fixer sur pellicule un clip mettant en scène la sculpturale Isabeli Fontana, chevauchant un cheval de glace ! Depuis le petit matin, un bûcheron professionnel, également artiste de glace, a sculpté trois étalons éphémères en matière iceberg, 160 kilos chacun... Ce sculpteur New-Yorkais est connu pour avoir déjà réalisé plusieurs œuvres glacées dans Central Park avant de mettre son talent au service d'artistes tels Jeff Koons ou Irving Penn. On frissonne d'envie de découvrir la mise en scène forcément hollywoodienne qu'a réservée David LaChapelle.

## 8.30 A.M.

Sa chevelure noire jamais parfaitement lissée, les yeux maquillés d'un bleu électrique et vêtue d'une parure Passio Moka Rose, Isabeli entre en scène. Les éclairagistes braquent leurs flashes sur elle. Habités aux grands spectacles, le directeur de la photo et le directeur lumière ont, entre autres, œuvré sur le film Geisha. Magie et bonne humeur envahissent le plateau, tandis que le Dj enflamme les esprits en glissant sur ses platines un son pop et sucré... La bonne humeur règne et l'envie de danser devient contagieuse...

## 11.15 A.M.

David LaChapelle guide Isabeli vers son partenaire original, le premier des trois chevaux glacés. Les étalons sont la réplique exacte du Black Stallion, race de pur-sang parmi les plus puissants. David LaChapelle invite Isabeli à prendre la pose sur ce pur-sang à bascule d'1,55 m de long. Hors champ, deux assistants créent un mouvement de balancier à la force du poignet. La belle est assise sur une selle en silicone invisible qui la protège de la glace... Elle se concentre pour ne pas se laisser déséquilibrer par les saccades.



## 3 P.M.

Urgence ! Le premier cheval de glace montre quelques signes de faiblesse sous les assauts conjoints de la canicule de Los Angeles et des caresses que lui prodigue Isabeli, cravache à la main. On le remplace immédiatement par un second modèle, gardé au frais dans un camion réfrigéré. Les ventilateurs tournent à plein. Dans le studio repeint en rose bonbon, l'ambiance est électrique. Isabeli ondule toujours, l'œil mutin, plus sexy que jamais.

## 5.45 P.M.

"Great job ! Thank you everybody !" David LaChapelle jubile. Il vient d'immortaliser la dernière scène du film : la femme Passionata, irrésistible, a fait fondre de plaisir son amant majestueux. Un cœur miroitant se dessine à terre avec l'eau fondue, preuve d'un coup de foudre fatal. Apothéose et clap de fin.

## 7.00 P.M

La lumière s'éteint dans le studio. La prochaine campagne Passionata commence à peine à faire chavirer les cœurs.



Relations médias PASSIONATA  
FHCOM  
42 rue des Jeûneurs 75002 Paris  
Tél.:+33.1.55.34.24.24  
Fax.: +33.1.55.34.24.25  
agence@fhcom.net  
www.frederic-henry.com

**PASSIONATA®**

