



«SHOW MUST GO ON...»

«*High School Musical, Premiers Pas sur Scène*», diffusé en janvier 2006 aux Etats-Unis connaît un succès phénoménal sans précédent. Ce téléfilm est le plus connu des Disney Channel Original Movies jamais produits. Plébiscité par le public, couvert de récompenses par les professionnels et générateur d'un engouement sans précédent, «*High School Musical*» est devenu plus qu'un succès Disney Channel, c'est une réussite pour tout le groupe The Walt Disney Company.

HIGH SCHOOL MUSICAL 2 : L'ÉVÈNEMENT DE LA FIN DE L'ANNÉE.

Après avoir mobilisé plus de 10 millions de téléspectateurs lors de ses diffusions sur M6, la comédie musicale numéro un revient en France sur le petit écran. Après la diffusion sur Disney Channel le 25 septembre dernier, M6 a dévoilé en prime-time le deuxième opus «*High School Musical 2*», le 27 octobre dernier. Le public a pu enfin découvrir la suite des aventures de Troy, Gabriella et de tous les élèves de East High. En vacances, l'équipe de basketball des *Wild Cats*, menée par Troy Bolton, prend ses quartiers au Country Club de la famille de Sharpay, afin de passer un été inoubliable. Sharpay fait tout pour voler la vedette à Gabriella et ravir le cœur de Troy, son bien-aimé. Intrigues, sentiments et bande-son explosive sont au cœur de ce nouvel épisode.

HIGH SCHOOL MUSICAL : UNE LICENCE STAR !

Le public français a réservé un excellent accueil à «*High School Musical*». Les diffusions du film sur M6 ont mobilisé plus de 10 millions de téléspectateurs, dont 3,3 pour la première. Alors que 265 000 DVD ont été vendus, sa bande-son emblématique est devenue double disque d'or dans l'Hexagone avec plus de 150 000 albums achetés. De plus, l'adaptation du morceau «*Breaking Free*», repris par Sofiane sous le titre «*Briser mes chaînes*», s'est vendue à 64 300 exemplaires. Parallèlement, un spectacle sur scène bat en plein cœur du parc Walt Disney Studios, à Disneyland Resort Paris, s'est tenu de juin à octobre 2007. Mais l'actualité d'*High School Musical* réside aussi dans la création de nombreuses collections de produits dérivés qui offrent au public des articles fun et très qualitatifs...



HIGH SCHOOL MUSICAL : JOUER LA STAR !



Mini-Instruments de Musique - Lansay
Disponibles
19,00 €

Chez Lansay, les **Mini-Instruments de Musique Assortis High School Musical** forment une collection rêvée pour permettre à toutes les graines de star de se mettre en scène. Guitare, batterie ou piano portant haut les couleurs du téléfilm contiennent des tubes préenregistrés de la bande originale. Ils invitent les jeunes musiciens à produire toutes sortes d'effets musicaux pour accompagner leurs morceaux préférés.

Les **Porte-Clés Assortis High School Musical** restent toujours à portée de main. Épousant différentes formes pour répondre aux goûts de chacune et de chacun, 4 modèles sont proposés. Tous contiennent un extrait de l'un des grands tubes de la bande-son du téléfilm.



Porte-Clés Musicaux - Lansay
Disponibles
13,00 €



Micro Musical - Lansay
Disponible
25,00 €

Le **Micro High School Musical** permet de faire son show en choisissant l'un des morceaux préenregistrés.

Chez Mattel, un classique des jeux de société fait peau neuve avec le **Uno High School Musical**. Toutes les cartes y sont illustrées par les personnages emblématiques de la série et permettent de s'offrir des parties palpitantes. Et pour prolonger la magie de l'univers High School Musical, retrouvez également les poupées de Troy, Gabriella et Sharpay.



Uno - Mattel
Janvier 2008
9,00 €



Poupées Gabriella,
Troy et Sharpay - Mattel
Janvier 2008
26,90 €

LES PLUS BELLES PAGES D' *HIGH SCHOOL MUSICAL* :

Dans le domaine de l'édition, Hachette Jeunesse propose une large collection d'ouvrages dédiée à la comédie musicale de Disney.



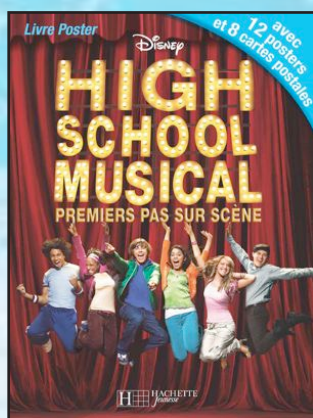
3 romans au choix
Bibliothèque Rose / Hachette Jeunesse
Disponibles
4,80 €

Les **romans en grand format** proposent de retrouver l'histoire complète des deux premiers épisodes de la comédie musicale, le tout agrémenté d'un cahier photo des meilleurs clichés des films.

Trois romans (*Le Tournoi des groupes*, *L'Esprit d'équipe*, *Poésie au programme*) sont déjà disponibles dans la **Bibliothèque Rose**. Idéale pour s'immerger dans son univers préféré et devenir un incollable de la saga *High School Musical*, cette trilogie narre de nouvelles aventures inédites des jeunes artistes.



2 romans grand format au choix
Hachette Jeunesse
Disponibles
8,00 €



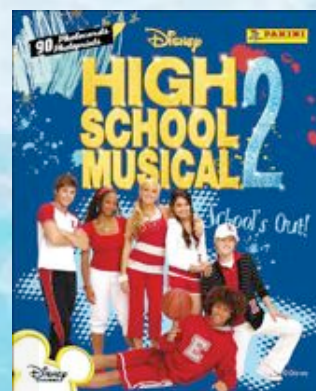
Livre-Poster *Premiers Pas sur Scène*
Hachette Jeunesse
Disponible
6,90 €

Le **Livre-Poster Premiers Pas sur Scène** propose 12 posters et 8 cartes postales pour s'inventer un nouveau décor aux couleurs de la comédie musicale.

Panini est également de la partie avec un album photos *High School Musical 2* composé de 90 photos brillantes à collectionner dans un classeur au design tendance.

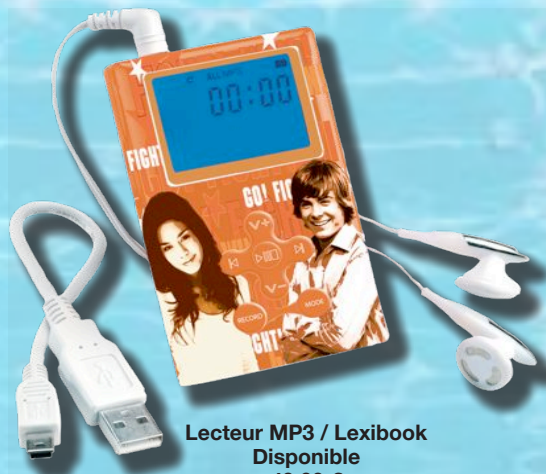


Pochette de 6 photos
brillantes à collectionner
Panini / Disponible
1,50 €



Classeur
Panini / Disponible
6,00 €

HIGH SCHOOL MUSICAL EN VERSION HIGH-TECH



Lecteur MP3 / Lexibook
Disponible
49,90 €

Pour demeurer dans une ambiance musicale et répéter leurs tubes favoris au fil de la journée, les inconditionnels de *High School Musical* se laisseront volontiers séduire par le **lecteur MP3** conçu par Lexibook. Doté d'un design moderne et branché faisant la part belle à Troy et Gabriella, il lit les fichiers MP3 et WMA et propose 6 modes de lecture (pop, jazz, bass...). Livré avec un câble USB et 128 Mo de mémoire interne, il s'agit d'un appareil évolutif dont la capacité peut être boostée jusqu'à un 1 Go grâce à une carte SD/MMC.

Chez Disney Interactive Studios, le **jeu vidéo *High School Musical Tous en Scène*** sur Wii et PlayStation 2, et ***High School Musical Rêves de Stars*** Nintendo DS mettent les utilisateurs dans la peau d'une vraie star. Au programme : karaoké et compétition entre joueurs pour les versions PlayStation 2 et Wii ; et création de ses propres tubes pour la version Nintendo DS... Bref, tout ce qu'il faut pour retrouver l'ambiance survoltée du film !



High School Musical Tous en Scène (Wii, Playstation 2)
Disponible le 15 Novembre - De 30 à 60 €



High School Musical Rêves de Stars Nintendo DS
Disponible depuis le 11 octobre - 40€

LE COIN DES ACCESSOIRES COLLECTOR

Les vrais fans découvriront, en exclusivité chez Disney Store, des collections uniques aux couleurs de *High School Musical*.



Trousse : 6,00 €
Cahier (A5 ou A4) ou Classeur : 7,00 €
Trousse Double Garnie : 20,00€
Agenda : 13,00€

Pour bien commencer la journée, les admiratrices de l'irrésistible Troy pourront rêver devant **un Mug** reproduisant son charmant sourire.



Mug Troy / Disney Store
Disponible
12,00 €



Sac Bandoulière High School Musical
La Halle aux Chaussures
Disponible
De 12 à 15,00 €

À La Halle aux Chaussures, un beau **Sac en Bandoulière**, chic et tendance, reprend le logo de la comédie musicale ainsi que celui de la célèbre équipe des Wild Cats dont Troy est le capitaine.

À propos de Disney Consumer Products :

Disney Consumer Products (DCP) est la division de The Walt Disney Company (DIS) en charge des produits dérivés. Disney Consumer Products s'attache à décliner l'expertise Disney en matière de divertissements sous forme de licences adaptées à un éventail toujours plus large de produits de consommation, allant des jouets aux textiles en passant par la décoration de la maison, les livres, jeux vidéo, produits alimentaires, boissons et équipements électroniques. Aujourd'hui, l'activité de DCP se réalise au travers de plusieurs départements produits : Disney Toys, Disney Softlines, Disney Hardlines, Disney Home, Disney Publishing, Disney Interactive Studios, Baby Einstein et The Muppets Holding Co. Les Disney Stores, qui ont ouvert leur premier magasin en 1987, font également partie de Disney Consumer Products. Aux États-Unis et au Japon, ils sont détenus et exploités par des sociétés tierces sous contrat de licence, et en Europe ils sont détenus à 100 % par Disney.

Relations Médias : FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 PARIS

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25 / agence@fhcom.net / www.frederic-henry.com