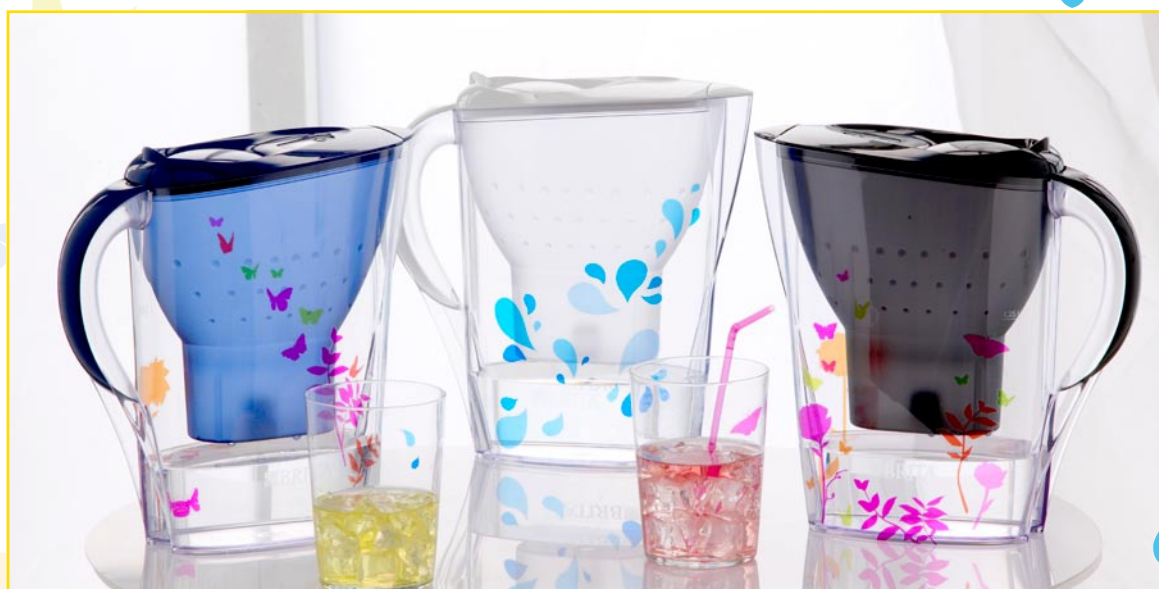


le dress code spécial été de BRITA® !

Pour célébrer l'esprit léger de l'été, BRITA®, leader mondial des purificateurs d'eau, nous offre de la couleur ! À l'écoute de la mode, elle lance une collection d'autocollants décoratifs destinés à personnaliser ses carafes filtrantes. Une réponse à la tendance du "covering", phénomène libérant la créativité et permettant la "customisation" des objets. Dès le mois de juin, pour l'achat d'une carafe filtrante Marella Cool, les consommateurs découvriront cet assortiment exclusif d'autocollants décoratifs. Esprit zen aux formes naturelles et fleuries pour la bonne humeur, sensation de fraîcheur aux formes légères de gouttelettes bleues pour l'énergie... Cette collection d'autocollants décoratifs en édition limitée, développée avec un bureau de style, est l'accessoire design indispensable de l'été.



OPÉRATION COVERING : BRITA® COLLE À LA MODE DE LA PERSONNALISATION

Des univers variés pour combler toutes les envies, exclusivement disponible dans le cadre de l'opération estivale menée avec la carafe filtrante Marella Cool, la série limitée d'autocollants décoratifs repositionnables libère les envies créatives. Déclinant deux univers contrastés, annoncée comme la tendance décorative de la saison, elle multiplie les possibilités d'habillage des carafes. Élaborée par des spécialistes des arts graphiques, elle couvre tout un éventail d'envies.

La "tendance" star : le jardin zen

Dans un style épuré et élégant, fleurs, feuilles et papillons donnent vie à un décor estival, plein de charme et de douceur. Avec des coloris rouge, rose, vert, orange... ces motifs inspirés de la nature marient subtilement formes zen et dernières tendances.

La “fantaisie” de l’été : les jeux d’eau bleutés

Les motifs “fantaisie” rehaussent gaiement la transparence cristalline de l’eau filtrée par les carafes Marella Cool de BRITA®. Avec l’eau comme source d’inspiration, cette collection propose un large panel de gouttes aux tailles, formes et couleurs variées. Une fantaisie aquatique qui s’exprime dans un camaïeu de bleu, du pastel au turquoise en passant par l’électrique et l’outremer...

Les collections “tendance” et “fantaisie” répondent ainsi au désir de personnalisation tout en étant à la pointe du design. Avec cette opération “covering” de BRITA®, chacun peut exprimer sa personnalité et ses humeurs à travers l’habillage d’un objet usuel, pratique et désormais incontournable : la carafe filtrante.

LA CARAFE MARELLA COOL DE BRITA® : LE MUST-HAVE DE L’ÉTÉ !

Une offre unique

Chez BRITA®, la carafe filtrante Marella Cool sera la porte-parole de l’été. Elle encourage le public à profiter des avantages d’une eau filtrée, essentielle en période de forte chaleur. Ainsi, dans le cadre d’une offre exceptionnelle au prix très attractif, pour tout achat d’une carafe Marella Cool, BRITA® offre une cartouche filtrante supplémentaire Maxtra® (filtre calcaire, chlore, pesticides ...) et, en exclusivité, une planche d’autocollants décoratifs. Cette opération d’envergure, valable sur les trois modèles de Marella Cool (blanc, bleu ou graphite), se déroulera dès le début du mois de juin et se prolongera jusqu’à la fin de l’été.



Un modèle de référence

Le choix de la Marella Cool pour cette opération ne doit rien au hasard. Spécialement conçu pour s’adapter à la porte du réfrigérateur, ce modèle offre tous les bienfaits de la technologie Maxtra® en termes de pureté de l’eau filtrée, ainsi qu’un confort d’utilisation maximal (clapet de remplissage, mémo électronique de changement de cartouche, graduations volumétriques...). Affichant des lignes arrondies et épurées, la Marella Cool marque une réelle évolution du fait de son design moderne et élégant ainsi que de ses trois coloris au choix. De plus, elle voit son positionnement évoluer et devient aujourd’hui l’une des carafes de référence de la marque BRITA® : grâce à une offre d’entrée de gamme, elle est à la fois conviviale et tendance. La Marella Cool est donc le partenaire idéal pour porter et mettre en valeur les inclinaisons artistiques de ses utilisateurs.



Offre exceptionnelle Marella Cool :

BRITA® Marella Cool (disponible en 3 coloris : blanc, bleu, graphite)

+ 2 cartouches Maxtra®

+ planche d'autocollants décoratifs en édition limitée.

Prix public conseillé : 19,99 €.

BRITA® est une entreprise allemande qui emploie 700 personnes dans le monde, connue du grand public pour ses carafes et cartouches filtrantes. BRITA® rend à l'eau sa pureté originelle en la passant au filtre de son exigence et de son expertise. Réduisant certains éléments susceptibles de l'altérer tels que le calcaire, le chlore, le plomb et les pesticides, l'action de ses cartouches est d'une efficacité reconnue car elle redonne à l'eau, au café, au thé ou aux légumes tous leurs arômes et leur saveur.

Pour en savoir plus et connaître les points de vente relayant l'opération, contactez le service consommateurs :

Numéro Azur : 0810 73 15 45 (prix d'un appel local)
et www.brita.fr

Relations Médias

FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 / Fax : 01 55 34 24 25

agence@fhcom.net / www.frederic-henry.com